



mk2 cinémas recrute un(e) Directeur (trice) pour l'un de ses grands complexes de l'est parisien

Avec 26 cinémas à Paris et en Espagne, mk2 est le premier circuit art-et-essai en France et Cine/Sur le premier réseau d'Andalousie.

Pensées comme des lieux de vie, ses salles en France intègrent depuis plus de quarante ans des espaces de rencontre et de consommation : restaurants, cafés, stores.

Depuis 2014, mk2 développe en Espagne son savoir-faire de programmeur, qui mêle cinéma d'auteur, films grand public et événements culturels. Ensemble, les deux réseaux de mk2 cinémas accueillent chaque année plus de 8 millions de spectateurs.

En France, c'est 10 cinémas, 68 écrans, 4,6 millions de spectateurs, 20% de part de marché à Paris, 550 événements par an, 2 stores et 5 restaurants/café gérés par des partenaires externes.

En bref

Sous la responsabilité de la Direction Générale, le Directeur du complexe est responsable de l'exploitation commerciale du cinéma et du Store.

Il est le garant des résultats économiques des différents métiers dans le respect de la politique générale d'entreprise mais aussi de la bonne relation avec les restaurateurs.

Expérience souhaitée

- Expérience de 7 à 12 ans en entreprise
- Recherche de compétences dans l'exploitation d'espaces de retail, de commerces, de parcs de loisirs en tant que Directeur, Directeur Adjoint, Directeur de département, Responsable de département.
- Expérience dans le milieu cinématographique est un plus mais insuffisant

Compétences requises

- Maîtrise des techniques de management et d'encadrement d'équipe
- Capacité à fédérer et à animer des équipes autour d'un projet commun
- Maîtrise de règles de gestion d'un centre de profit
- Méthode et rigueur dans sa gestion pour atteindre les objectifs de résultats et améliorer la rentabilité
- Bonne connaissance de la réglementation commerciale
- Capacité à prendre des initiatives
- Excellentes qualités relationnelles, sens de la communication interne et externe, pour animer ses équipes et entrer en contact avec des interlocuteurs variés
- Exigence, ténacité, disponibilité et pragmatisme
- Très bonne organisation pour planifier les activités et sens de l'anticipation
- Excellentes connaissances des techniques de vente et de merchandising

Les missions

Humain

- Fédère l'ensemble des équipes du complexe autour de la politique d'entreprise et des objectifs définis par la Direction Générale
- Crée les conditions d'une communication interne efficace et comprise par tous
- Garantit le développement des ressources humaines du complexe
- Identifie les besoins en formation de ses équipes

Organisation

- Garantit et organise au quotidien les conditions d'exploitation des différentes activités du complexe
- Déploie la bonne application des normes de sécurité, d'hygiène et de conditions de travail
- Est le garant de l'application des procédures par des contrôles réguliers et adaptés
- Veille au respect de l'application de la législation sociale
- Est le garant de l'application des procédures de gestion administratives du personnel

Commerce / Satisfaction clients

- Veille à la bonne application de la politique commerciale et de qualité de service
- Positionne le complexe comme un acteur incontournable du marché
- Veille par son action quotidienne à la commercialité de la surface de vente
- Augmente la satisfaction client par la vigilance portée au quotidien à l'accueil et à l'optimisation constante du parcours client
- Garantit la performance de satisfaction client du complexe
- Entretient un réseau qui lui permet de se tenir proche de l'économie locale et de ses différents acteurs

Gestion / Enjeux économiques

- Applique et veille à l'atteinte des objectifs fixés par la Direction Générale
- Applique et met en œuvre précisément la politique économique et commerciale définie par la Direction Générale
- Reporte très régulièrement à la Direction Générale l'analyse des résultats économiques, commerciaux et coordonne les plans d'actions adaptés
- Contrôle régulièrement les indicateurs de gestion et veille constamment à la préservation des résultats du complexe
- Sensibilise les équipes du complexe à la culture économique et de résultat

Conditions

Poste à pourvoir immédiatement : CDI temps complet.

Merci d'envoyer vos candidatures à exploitation@mk2.com