

mk2 cinémas recrute un(e) Responsable des boutiques mk2

Si le premier cinéma mk2 comptait déjà une librairie en 1974 et que le mk2 projectcafé mêlait vente de DVD et de vêtements, l'existence d'une boutique dans un cinéma prend un nouvel élan avec la création du concept de Store en 2010.

Forts d'une sélection exclusive, avant-gardiste et originale, les stores mk2 du Bibliothèque et du Quai de Loire marient popculture et cinéphilie. Ils proposent chaque semaine un choix unique de DVD/Blu-ray, livres, gadgets, confiserie d'importation, bijoux, mobilier et high-tech.

En bref

Le Store mk2 Bibliothèque / Le Store mk2 Quai de Loire

2 adresses, plus de 150 000 clients, plus 310 000 produits vendus (DVD/Blu-ray, Librairie, Food US, Tendance...)

Sous la responsabilité des Directeurs des 2 complexes et de la Direction Générale, le Directeur des magasins « Store mk2 » contribue à la définition de la stratégie.

Il a pour mission de développer la performance économique en collaboration avec ses équipes.

Il coordonne l'animation commerciale et dirige l'exploitation des 2 magasins.

Expérience souhaitée

- Expérience de 5 à 10 ans dans le commerce
- Plusieurs fonctions, différentes responsabilités dans le commerce avec direction d'équipe
- Expérience dans un Concept Store ou dans un département « Tendance » d'un Grand Magasin souhaitée

Compétences requises

- Maîtrise des techniques de management et d'encadrement d'équipe
- Capacité à fédérer et à animer des équipes autour d'un projet commun
- Maîtrise de règles de gestion d'un centre de profit
- Méthode et rigueur dans sa gestion pour atteindre les objectifs de résultats et améliorer la rentabilité
- Bonne connaissance de la réglementation commerciale
- Capacité à prendre des initiatives
- Excellentes qualités relationnelles, sens de la communication interne et externe, pour animer ses équipes et entrer en contact avec des interlocuteurs variés
- Exigence, ténacité, disponibilité et pragmatisme
- Très bonne organisation pour planifier les activités et sens de l'anticipation
- Excellentes connaissances des techniques de vente et de merchandising

Les missions

La politique commerciale

- Définit des objectifs pour les magasins en termes de chiffre d'affaires et de marge
- Définit les gammes de produits
- Etablit la politique commerciale de l'entreprise et est garant de sa bonne application
- Identifie les pistes de développement spécifiques pouvant générer un accroissement du chiffre d'affaires et de la rentabilité
- Prend en charge les relations avec les fournisseurs et négocie les achats en collaboration avec ses chefs de rayon
- Planifie des opérations spéciales d'animation commerciale

L'animation commerciale

- Met en place et suit les opérations d'animation commerciale
- Anime et supervise les chefs de rayon dans la gestion de leur activité : passages réguliers au sein des rayons pour s'assurer du bon fonctionnement de l'activité
- Met en place des aménagements pour améliorer les ventes et l'accueil du client

L'encadrement et la gestion des magasins

- Encadre et manage l'ensemble des équipes des magasins
- Veille au bon fonctionnement humain et logistique
- Garantit la bonne gestion administrative des ventes

Le suivi commercial et budgétaire

- Suit les résultats commerciaux individuels et collectifs
- Veille en permanence au respect du budget et à la rentabilité de l'établissement
- Assure le reporting auprès de la Direction Générale

Conditions

Poste à pourvoir immédiatement : CDI temps complet.

Merci d'envoyer vos candidatures à exploitation@mk2.com