



[Cinéma]

LA STRATÉGIE DE MK2|MILE END

La nouvelle entité québéco-française proposera aux publics québécois et canadiens les œuvres des plus grands auteurs québécois et internationaux. Et s'active dans l'exploitation. Nathanaël Karmitz en explique les premiers objectifs. ■ F.-P. P.-L.

📍 Nathanaël Karmitz, président du directoire de MK2.



© MK2 DIFFUSION

Le 9 janvier dernier, le Québécois Charles Tremblay annonçait son association avec Nathanaël Karmitz, président du directoire de MK2, pour la création de MK2|Mile End. Avec comme activité première la distribution, à laquelle s'ajouteront à court et moyen termes des activités de production, de programmation de salles, de réalité virtuelle et de création d'événements autour du cinéma. Cela faisait plusieurs mois que le nom de MK2 circulait au Québec où l'on savait que Montréal, ville moderne, cosmopolite, culturelle, était aussi mal équipée en matières de salles, avec un réseau de distributeurs indépendants souffrant de la situation. "Ce qui se passe au Canada, et au Québec en particulier, est ce vers quoi va le monde dans la diffusion culturelle et cinématographique. Nous sommes à l'aboutissement de facteurs de concentrations économiques et du désintérêt des politiques publiques. Il reste un distributeur et un exploitant ultradominants, et des majors américaines. Il n'y a plus de diversité. On nous explique alors qu'il n'y a pas d'offre minimale pour que le public soit intéressé à aller en salle.

On ne vient pas sauver ce marché, mais y mettre un peu de diversité. C'est la mission que nous sommes assignée", explique d'emblée Nathanaël Karmitz. MK2|Mile End est concrètement une coentreprise, où Charles Tremblay, qui a cofondé et dirigé Métropole Films pendant dix ans, est majoritaire. Pour l'épauler dans cette nouvelle aventure, il a recruté ses deux plus proches collaborateurs chez Métropole Films: Ariane Giroux-Dallaire et Olivier St-Pierre, qui seront respectivement directrice de la distribution, et directeur ventes et administration. Il s'agira d'une entité autonome qui utilisera le savoir-faire et les réseaux du groupe MK2.

DE NOUVELLES SALLES À MONTRÉAL

Côté line-up, MK2|Mile End envisage, dans l'état actuel, de lancer une vingtaine de titres. Dont quatre à sortir prochainement: *Une vie* de Stéphane Brizé, fin février, suivi, presque en phase avec la France, de *Monsieur & Madame Adelman* de Nicolas Bedos, puis *Patients* de Grand Corps Malade, et enfin *Cigarettes et chocolat chaud* de Sophie Reine. Les liens avec MK2 et cette structure pourront aussi permettre d'accompagner des films québécois à l'international ou de monter des coproductions entre la France et la Belle Province. Très proactif récemment en Espagne en matière d'exploitation, MK2|Mile End cherche clairement des sites à Montréal. "La distribution permet d'exister vite, de travailler avec l'ensemble des acteurs québécois et canadiens, mais il faut des salles. C'est l'ensemble d'un écosystème qu'il faut remettre en place, et la salle est un élément clé, poursuit Nathanaël Karmitz. Nous cherchons dans un contexte où il n'y a pas vraiment de reprises de salles à faire, mais plutôt des constructions. Nous espérons annoncer des choses rapidement dans le centre de Montréal. Nous n'excluons pas d'autres sites au Québec ou au Canada." ❖