



Assistant(e) Community Manager

Stage 6 mois – Début : Juillet 2017

Lieu : Siège mk2 (55, rue Traversière 75012 Paris)

Description de l'entreprise

Avec 26 cinémas à Paris et en Espagne, mk2 est le premier circuit art-et-essai en France et Cine/Sur le premier réseau d'Andalousie. Pensées comme des lieux de vie, ses salles en France intègrent depuis plus de 40 ans des espaces de rencontre et de consommation : restaurants, cafés, stores. Depuis 2014, mk2 développe en Espagne son savoir-faire de programmeur, qui mêle cinéma d'auteur, films grand public et événements culturels. Ensemble, les deux réseaux de mk2 cinémas accueillent chaque année plus de 8 millions de spectateurs. En France, c'est 10 cinémas, 68 écrans, 4.6 millions de spectateurs, 20% de parts de marché à Paris, 550 événements par an, 2 stores et 5 restaurants/cafés gérés par des partenaires externes.

Profil

Actuellement en Bac+4/5, École de commerce, Université Spécialisation Marketing, Communication ou Média.

Qualités requises :

- Présent(e) et actif(ve) sur les réseaux sociaux suivants : Facebook, Twitter et Instagram
- La maîtrise des bases Adobe Photoshop et Adobe Indesign est indispensable
- Orthographe et syntaxe irréprochables
- Très organisé(e), rigoureux(se), curieux(se), créatif(ve) et bonne humeur. Sensibilité artistique dans la réalisation de visuels et prises de photos
- Fort intérêt pour le cinéma

Description des missions

Intégré(e) au pôle Marketing / Contenus de mk2 Cinémas, l'étudiant(e) assistera la Social Media Manager. Il/Elle participera à la gestion des contenus sur mk2.com et à l'animation de nos communautés Facebook, Twitter et Instagram. Au cours de son stage, l'étudiant(e) mettra en avant chaque semaine les films à l'affiche dans notre réseau de salles, en fonction d'une ligne éditoriale définie, et assurera la promotion de nos différents événements (avant-premières, séances exclusives, ...).

Vos missions seront les suivantes :

- Animation éditoriale de mk2.com (fiches événements, fiches films, jeux concours, carousel)
- Réalisation de la newsletter hebdomadaire
- Réalisation des affiches et cartons écrans présents en salles
- Participation à la gestion des réseaux sociaux Facebook, Twitter et Instagram :
 - o Aide à l'élaboration du planning éditorial
 - o Réalisation de visuels, prise de photos
 - o Recherche de nouvelles idées créatives pour viraliser nos contenus
 - o Animation de nos réseaux sociaux pendant certains de nos événements
- Participation à la gestion du SAV reçu sur nos réseaux sociaux
- Analyse des indicateurs de performances sur les réseaux sociaux
- Suivi de l'audience mk2.com

Contrat : stage de 6 mois, convention obligatoire

Salaire : rémunération légale

Date de début : juillet 2017

Contact : aude.laroche@mk2.com avec en objet de l'email [STAGEWEB-CM]

Site web de l'entreprise : www.mk2.com