
Assistant(e) Chargé(e) de projet programmation et communication VR

Stage 6 mois – Début : Mai 2017

Lieu : Siège mk2 (55, rue Traversière 75012 Paris)

Description de l'entreprise

mk2 VR est le premier lieu permanent entièrement dédié à la réalité virtuelle, ouvert depuis décembre 2016, au mk2 Bibliothèque (Paris). Unique au monde, mk2 VR est un nouveau concept de lieu de culture et de divertissement, rythmé toute l'année par une programmation éclectique, fidèle à la signature éditoriale du groupe (fictions, documentaires, jeux vidéo, simulations), des contenus exclusifs et des avant-premières. Conçu par mk2, mk2 VR est un lieu haut de gamme pensé pour le confort de l'utilisateur, pour faciliter l'expérience et valoriser la création. Espace ouvert et chaleureux avec une vue panoramique sur la Bibliothèque Nationale de France, mk2 VR c'est 12 stations de réalité virtuelle (« VR pods »), qui proposent trois technologies différentes (HTC Vive, Oculus Rift, Playstation VR) et deux simulateurs « full body immersive » : le rameur Holodia et le Birdly®. Conçu comme une expérience collective, mk2 VR est aussi un lieu de vie, dont la terrasse a été couverte et aménagée avec le Perchoir – pionnier des bars rooftops de Paris, pour accueillir le Perchoir mk2.

Profil

Actuellement en Bac+4/5, École de commerce, Université Spécialisation Marketing, Communication ou Média. Qualités requises :

- Présent(e) et actif(ve) sur les réseaux sociaux suivants : Facebook, Twitter et Instagram
- La maîtrise des bases Adobe Photoshop et Adobe Indesign est souhaitable
- Orthographe et syntaxe irréprochables
- Très organisé(e), rigoureux(se), curieux(se), créatif(ve)
- Fort intérêt pour la réalité virtuelle, le cinéma et les nouvelles technologies

Description des missions

Intégré(e) au pôle mk2 VR, l'étudiant(e) assistera l'équipe mk2 VR. Au cours de son stage, l'étudiant(e) participera à la recherche de contenus de réalité virtuelle et à la coordination des échanges avec les studios. Il/Elle travaillera également à la coordination de la promotion de ces contenus et de nos événements (avant-premières, séances thématiques, ...).

Vos missions seront les suivantes :

- Veille sur les contenus de réalité virtuelle
- Coordination des échanges avec les studios de contenus VR
- Coordination des éléments de communication nécessaires à la programmation des contenus
- Aide à la rédaction de la newsletter
- Aide à la mise à jour des nouveaux contenus sur www.mk2vr.com
- Réalisation de visuels, prise de photos
- Animation de nos réseaux sociaux pendant certains de nos événements

Contrat : stage de 6 mois, convention obligatoire

Salaire : rémunération légale

Date de début : mai 2017

Contact : Mehdi Mejri - mehdi.mejri@mk2.com

Site web de l'entreprise : www.mk2vr.com