



ASSISTANT(E) COMMUNITY MANAGER

Stage 6 mois – Début : Janvier 2018

Lieu : Siège mk2 (55, rue Traversière 75012 Paris)

Description de l'entreprise :

Avec 20 Cinémas à Paris et en Espagne, mk2 est le premier circuit art-et-essai en France et Cine/Sur le premier réseau d'Andalousie. Pensées comme des lieux de vie, ses salles en France intègrent depuis plus de quarante ans des espaces de rencontre et de commerce : restaurants, cafés, stores. Depuis 2014, mk2 développe en Espagne son savoir-faire de programmateur, qui mêle cinéma d'auteur, films grand public et événements culturels. Ensemble, les deux réseaux de mk2 Cinémas accueillent chaque année plus de 10 millions de spectateurs. En France, c'est 10 cinémas, 68 écrans, 4.6 millions de spectateurs, 20% de part de marché à Paris, 1 espace dédié à la réalité virtuelle, 550 événements par an, 2 stores et 5 restaurants/café gérés pas des partenaires externes.

Description des missions :

Intégré(e) au pôle Contenu Digital de mk2 Cinémas, l'étudiant(e) assistera la Responsable du Contenu Digital. Il/Elle participera à la gestion des contenus sur mk2.com et à l'animation de nos communautés Facebook, Twitter et Instagram. Au cours de son stage, l'étudiant(e) mettra en avant chaque semaine les films à l'affiche dans notre réseau de salles, en fonction d'une ligne éditoriale définie, et assurera la promotion de nos différents événements (avant-premières, séances exclusives, ...).

Vos missions seront les suivantes :

- Animation éditoriale de mk2.com (fiches événements, fiches films, jeux concours, carrousel)
- Réalisation de la newsletter hebdomadaire
- Réalisation des affiches et cartons écrans présents en salles
- Participation à la gestion des réseaux sociaux Facebook, Twitter et Instagram :
 - o Aide à l'élaboration du planning éditorial
 - o Réalisation de visuels, prise de photos
 - o Recherche de nouvelles idées créatives pour viraliser nos contenus
 - o Animation de nos réseaux sociaux pendant certains de nos événements
- Participation à la gestion du SAV reçu sur nos réseaux sociaux
- Analyse des indicateurs de performances sur les réseaux sociaux

Profil :

Actuellement en Bac+4/5, École de commerce, Université Spécialisation Marketing, Communication ou Média.

Qualités requises :

- Présent(e) et actif(ve) sur les réseaux sociaux suivants : Facebook, Twitter et Instagram
- La maîtrise des bases Adobe Photoshop et Adobe Indesign est indispensable
- Orthographe et syntaxe irréprochables
- Très organisé(e), rigoureux(se), curieux(se), créatif(ve) et bonne humeur. Sensibilité artistique dans la réalisation de visuels et prises de photos
- Fort intérêt pour le cinéma

Contrat : stage de 6 mois, convention obligatoire

Salaire : rémunération légale

Date de début : janvier 2018

Contact : aude.laroche@mk2.com avec en objet de l'email [STAGE-CM]

Site web de l'entreprise : www.mk2.com