



Mk2 est une société engagée fondée en 1974, qui s'est construite autour de trois métiers : la production, la distribution et l'exploitation des salles.

C'est sur la base de cet héritage et de sa connaissance de l'univers du cinéma que mk2 Agency a été fondée en 2008, avec pour objectif de se mettre au service des marques, des institutions culturelles et des entreprises. L'agence s'appuie sur deux métiers : **mk2 media, régie publicitaire intégrée, précurseur dans le brand content et la mise en place d'opérations spéciales**, et mk2 event, spécialisée dans la location de salles du réseau mk2 et dans la conception et la production d'événements – publics ou privés – en lien avec le cinéma.

Plus d'informations sur : www.mk2agency.com

Poste : Stagiaire mk2 Agency média/ régie publicitaire pôle cinéma et marques

Titre : Assistant régie publicitaire- cinéma / marques

Description du poste :

Au sein de MK2 Agency, vous serez rattaché à la responsable de la régie publicitaire et vous aurez à votre charge les missions suivantes :

Mission Commerciale :

Notre mission principale est d'élaborer et de mettre en place les campagnes de publicité pour les films dans notre réseau de cinémas. Ces campagnes se déclinent sur plusieurs média, que nous gérons : les bandes annonces, du print, du web et de l'affichage.

Cela se traduit donc par :

- De la prospection et la prise de RDV (secteur audiovisuel/cinéma et marques)
- L'élaboration de propositions commerciales : prise du brief, négociation du dispositif média, mise en place de la campagne et reporting
- Le suivi des campagnes auprès des différents prestataires/services

- Le suivi administratif (il faut bien qu'il y ait des missions moins fun !)

Mission Marketing / Communication :

- Magazine TROISCOULEURS (print et web) : Veille stratégique et concurrentielle
- Suivi opérationnel des partenariats mis en place dans le réseau MK2 (exposition, Masterclass, opérations croisées avec les Stores mk2...)
- Elaboration de supports d'aide à la vente : newsletters ...
- Réseaux sociaux mk2 Agency : création du calendrier des posts et gestion de la ligne éditoriale

Attention, il ne s'agit pas d'un stage en liaison avec la production et la distribution de films.

Description du profil recherché :

- Bac +4/5 ou stage de césure ou de fin d'études
- Ecole de commerce ou de communication
- Bon relationnel et rédactionnel
- Parfaite maîtrise des outils Excel, Word et power point.
- Curiosité, rigueur, méthode et organisation
- Intérêt pour le cinéma et la culture

Convention de stage obligatoire

Date de prise de fonction :

A compter de janvier 2018 et pour une durée de 6 mois

Salaire : minimum légal pour les stagiaires

Lieu : 55 rue Traversière / 75012 Paris

Envoi candidature : caroline.desroches@mk2.com