



Stagiaire mk2 Agency média/ CULTURE, MEDIAS, PARTENARIATS

mk2 est une société engagée, fondée en 1974, qui s'est construite autour de trois métiers : la production, la distribution et l'exploitation des salles.

C'est sur la base de cet héritage et de sa connaissance de l'univers du cinéma que mk2 Agency a été fondée en 2008, avec pour objectif, de se mettre au service des marques, des institutions culturelles et des entreprises. L'agence s'appuie sur deux métiers : **mk2 media, régie publicitaire intégrée, précurseur dans le brand content et la mise en place d'opérations spéciales**, et mk2 event, spécialisée dans la location de salles du réseau mk2 et dans la conception et la production d'événements – publics ou privés – en lien avec le cinéma.

Plus d'informations sur : www.mk2agency.com

Titre : Assistant chef de projet culture, médias et partenariats

Description du poste :

Au sein de MK2 Agency, vous serez rattaché à la responsable culture, médias et partenariats et aurez à votre charge les missions suivantes :

Notre mission principale est d'élaborer et de mettre en place des campagnes de visibilité pour les partenaires et annonceurs culturels, dans notre réseau de cinémas et nos différents médias. Ces opérations se déclinent sur plusieurs supports gérés par mk2 : les bandes annonces, le magazine TROISCOULEURS, les sites des marques mk2 et TROISCOULEURS. Elles comportent également l'organisation d'événements dans les salles du réseau, en collaboration avec les partenaires.

Cela se traduit donc par :

Mission Commerciale :

- La prospection et la prise de RDV (secteur culturel et média, hors distribution de films).
- L'élaboration de propositions commerciales : prise du brief, négociation du dispositif média, mise en place de la campagne et reporting.
- Le suivi des campagnes auprès des différents prestataires/services.
- Le suivi administratif.

Mission Marketing / Communication :

- Magazine TROISCOULEURS (print et web) : Veille stratégique et concurrentielle.
- Evénements mk2 : suivi opérationnel des partenariats mis en place dans le réseau : exposition, masterclass, opération croisée avec les Stores mk2, signatures d'auteurs, etc.
- Elaboration de supports d'aide à la vente : newsletters ...
- Réseaux sociaux mk2 agency : création du calendrier des posts et gestion de la ligne éditoriale.

Attention, il ne s'agit pas d'un stage en liaison avec la production et la distribution de films.

Description du profil recherché :

- Bac +4/5 ou stage de césure ou de fin d'études
- Ecole/université, commerce ou communication
- Bon relationnel et rédactionnel
- Parfaite maîtrise des outils Excel, Word et power point
- Curiosité, rigueur, méthode et organisation
- Intérêt pour le cinéma et la culture

Convention de stage obligatoire

Date de prise de fonction :

A compter de janvier 2018 et pour une durée de 6 mois

Salaire : rémunération légale

Lieu : 55 rue Traversière / 75012 Paris

Envoi candidature : estelle.savariaux@mk2.com