



## mk2 lance son nouveau concept destiné aux enfants, mk2 VR Kids, et s'installe au Bon Marché Rive Gauche durant les vacances de printemps

Du 6 au 23 avril, mk2 VR s'installe au Bon Marché Rive Gauche avec le premier concept de réalité virtuelle destiné aux enfants : mk2 VR Kids ! Plus d'un an après l'ouverture du plus grand lieu permanent dédié à la réalité virtuelle au mk2 Bibliothèque, mk2 VR investit le deuxième étage du célèbre grand magasin avec sept expériences en réalité virtuelle qui séduiront les familles pendant les vacances de printemps. Adaptés à tous les âges, les contenus ont été choisis spécifiquement par les programmeurs mk2 pour une initiation en toute sécurité.

Cette installation au Bon Marché Rive Gauche s'adresse en premier lieu aux familles, l'un des cœurs de cible de mk2 VR depuis son ouverture en décembre 2016. L'espace éphémère sera l'occasion d'inaugurer le concept mk2 VR Kids, qui sera repris à partir du 1<sup>er</sup> mai au mk2 VR (160 avenue de France, Paris 13<sup>e</sup>). Cette programmation destinée aux enfants sera présentée lors de séances spéciales les mercredis ainsi que les samedis et dimanches en matinée.

L'espace éphémère sera aussi composé d'un espace bar / snacking occupé par Bob's Juice Bar, l'équipe du bar à jus de fruits du même nom situé au 15 rue Lucien Sampaix dans le 10<sup>e</sup> arrondissement. Grâce à cet espace de restauration, l'ensemble du pop-up permettra de passer un bon moment en famille et de reprendre ses esprits après une séance de réalité virtuelle éprouvante.

Le pop-up sera décoré avec des illustrations de Pierre-Emmanuel Lyet et Emilie Sandoval, deux artistes parisiens. Ils réalisent des films d'animations et des illustrations pour la presse. Ensemble, ils ont réalisé les illustrations pour l'exposition MK2 VR Kids en racontant l'histoire de quatre enfants qui traversent des mondes virtuels et magiques, pleins d'aventures et de couleurs !

Le travail du duo est à suivre sur Instagram : @emilie.sandoval et @pierre.emmanuel.lyet.

Venez découvrir les expériences suivantes :

- Birdly

Réalisez votre rêve le plus fou grâce au simulateur Birdly : volez au-dessus de New York tel un oiseau ! Une expérience inoubliable qui impressionnera toute la famille.

- Micro Giants

Découvrez le monde des insectes comme vous ne l'avez jamais vu : cette expérience éducative et immersive vous plongera dans la jungle et vous permettra d'observer ces animaux de très près... à la même taille qu'eux !

- Tilt Brush

Réveillez l'âme d'artiste de votre enfant avec cette expérience créative qui leur permettra de peindre tout autour d'eux en trois dimensions. La pièce est votre toile, la seule limite est votre imagination !

- Eagle Flight

Le ciel est à vous, élanchez-vous dans les cieux de Paris pour une expérience que vous ne pourrez vivre qu'en réalité virtuelle ! Dans la peau d'un aigle, vous planerez au-dessus du Sacré Cœur et de la Tour Eiffel.

- Overview

Plongez-vous dans des galaxies au-delà de la voie lactée, accompagnés d'une équipe de scientifiques dans une aventure réaliste et poétique ! Cette expérience narrative et cosmique donnera à plus d'un enfant l'envie de devenir astronaute.

- Le Petit Prince

Découvrez la poétique histoire du Petit Prince en incarnant le personnage culte de Saint-Exupéry en réalité virtuelle : soyez créatif, prenez votre envol à bord d'un biplan et voyagez de planète en planète !

- Fruit Ninja

Redécouvrez le jeu culte en réalité virtuelle : sabrez tous les fruits autour de vous en évitant les bombes. Un excellent moyen de se dépenser et de travailler son agilité en VR !

Du 6 au 23 avril 2018

Au Bon Marché Rive Gauche – 24 rue de Sèvres, 75007 Paris

Espace pop-up installé au 2<sup>e</sup> étage du magasin

Du lundi au samedi de 10h à 20h

Le jeudi de 10h à 20h45

Le dimanche de 11h à 19h45

Tarif : 15 euros la séance de 30 minutes avec accès à toutes les expériences disponibles

Réservations en ligne sur [mk2.com](http://www.mk2.com)

Lien direct vers la billetterie : <http://www.mk2.com/salles/mk2-vr-le-bon-march%C3%A9>

Lien vers l'événement Facebook : <https://www.facebook.com/events/364635434050084/>

mk2 VR sur les réseaux sociaux : @mk2VRX

**A propos de mk2 :**

Emblème du cinéma d'auteur mondial, mk2 est une société familiale fondée par Marin Karmitz en 1974 et dirigée depuis 2005 par ses fils Nathanaël et Elisha Karmitz. mk2 défend une cinématographie de qualité et crée des lieux de vie et de découvertes créatives. mk2 exploite 25 cinémas (182 salles) en France et Espagne, accueillant 8,5 millions de spectateurs chaque année. mk2 distribue également en France et dans le monde un catalogue riche de plus 600 films comptant parmi les auteurs majeurs de l'histoire du cinéma (Charles Chaplin, François Truffaut, Krzysztof Kieslowski, Abbas Kiarostami, David Lynch, Gus Van Sant, Xavier Dolan...). Chaque année, mk2 produit, coproduit, vend et distribue 15 à 20 nouveaux films par an réalisés par des cinéastes reconnus ou prometteurs tels que Naomi Kawase, Pawel Pawlikowski et Jia Zhang-Ke. mk2 développe également son savoir-faire dans le domaine de la réalité virtuelle, ayant créé le plus grand lieu dédié à la réalité virtuelle en Europe (mk2 VR, depuis décembre 2016) et promouvant la distribution de contenus de réalité virtuelle à travers le monde (mk2 films & VR, depuis mai 2017).

### **A propos de Bob's :**

Depuis sa création en 2006, Bob's Juice Bar a été l'un des précurseurs de la cuisine alternative à Paris, grâce à son mélange unique de nourriture saine et de pâtisseries new-yorkaises pas si saines. Pour le pop-up mk2 VR au Bon Marché Rive Gauche, Marc Grossman (créateur de Bob's Juice Bar et du restaurant Bob's Bake Shop) a conçu une carte de snacking pour les enfants qui plaira aussi aux parents amateurs de cuisine healthy : au menu, boissons à base de café, jus de fruits frais bio, bagels, tartes aux pommes et milk-shakes. Marc est aussi l'auteur de livres de cuisine comme New York – Les Recettes cultes (éd. Marabout).

### **Contacts presse :**

Bon Marché Rive Gauche : Marine Faguer  
[mfaguer@lebonmarche.fr](mailto:mfaguer@lebonmarche.fr)  
01 44 39 83 52

mk2 : Monica Donati  
[monica.donati@mk2.com](mailto:monica.donati@mk2.com)  
01 43 07 55 22

Barthélémy Dupont  
[barthdupont@hotmail.com](mailto:barthdupont@hotmail.com)