



mk2 VR s'associe à Ubisoft® pour présenter en exclusivité *The Lapins Crétins – VR-Ride*

Rendez-vous au mk2 bibliothèque pour vivre une aventure déjantée et amusante des Lapins Crétins® en réalité virtuelle



Paris, le 16 décembre 2016 – mk2 VR est fier d'annoncer l'arrivée d'une nouvelle expérience de réalité virtuelle (VR) développée par Ubisoft, un de plus importants éditeurs de jeux vidéo au monde. *The Lapins Crétins – VR-Ride* est basé sur le jeu vidéo du même nom, véritable phénomène mondial avec plus de 14 millions de jeux vendus et une série télé diffusée dans plus de 50 pays. L'attraction conçue par Ubisoft sera installée à partir du 16 décembre dans le hall du mk2 Bibliothèque, la troisième plus grande salle de cinéma en France avec près de 2 millions de spectateurs par an. L'expérience, sur 6 sièges, est destinée à tous les membres de la famille, y compris aux enfants dès six ans (accompagnement des parents requis).

The Lapins Crétins – VR-Ride est une simulation de montagne russe dans un univers complètement fou en compagnie des Lapins Crétins. Ubisoft proposera plusieurs contenus tout au long de l'année pour varier l'expérience, tous dans l'univers des Lapins Crétins. Le premier, spécial Noël, lance l'utilisateur en bobsleigh sur des pistes enneigées semées de surprises et d'embûches, à la poursuite d'un traîneau magique, pour une distribution de cadeaux rocambolesque.

Envie de sensations fortes ? Enfilez un casque de réalité virtuelle, prenez place dans un siège dynamique et laissez-vous embarquer dans une course folle totalement immersive. En combinant l'immersion visuelle de la VR et la précision fluide des mouvements du siège D-BOX, mk2 VR et Ubisoft offrent une expérience unique avec des sensations plus vraies que nature : glissades, sauts, vols planés et chutes vertigineuses !

« Ubisoft est ravie de s'associer à mk2 pour développer un divertissement familial d'un genre nouveau grâce à la réalité virtuelle. En 30 ans d'existence, Ubisoft a créé des expériences immersives uniques ainsi que des mondes riches et diversifiés qui dépassent largement les frontières du jeu vidéo. Avec leur humour et leur comportement déjanté, Les Lapins Crétins séduiront un public de tout âge », déclare Mélanie de Riberolles, Directrice New Business chez Ubisoft.

« mk2 VR est très fier de s'associer à Ubisoft pour cette grande première à Paris » précise Elisha Karmitz, directeur général de mk2. « Nous partageons des valeurs communes et sommes deux sociétés françaises. Cela nous semblait logique de poursuivre le développement de mk2 VR en s'associant à l'un des plus grands studios du monde. »

« D-BOX est fière d'avoir collaboré avec Ubisoft à un projet innovant qui a permis de créer une expérience de réalité virtuelle sans précédent. Nous sommes ravis de nous associer à mk2 VR aujourd'hui pour l'installation du premier Rabbids VR Ride en France. Cette collaboration laisse présager un bel avenir à l'industrie de la VR. », déclare Yannick Gemme, Vice-président, Ventes – Simulation et formation pour D-BOX.

mk2 VR a ouvert ses portes le 9 décembre dernier et réunit au sein d'un même espace le meilleur de la technologie VR pour offrir aux visiteurs une expérience en réalité virtuelle simple, accessible et collective. Aujourd'hui, **mk2 VR** prend place au sein du **mk2 Bibliothèque** avec une nouvelle expérience. L'attraction « The Lapins Crétins - VR-Ride » sera disponible dans le hall du mk2 Bibliothèque à compter du 16 décembre, pour 5€ par personne.

www.mk2vr.com

CONTACTS PRESSE mk2 VR

Margaux Proust
Agence Warning Up
Tel : +33.1.53.85.88.06
m.proust@warningup.com

Florent Paret
Agence Warning Up
Tel : +33.1.53.86.70.13
f.paret@warningup.com

CONTACTS PRESSE Ubisoft

Emmanuel Carré
Emmanuel.carre@ubisoft.com
Tel : +33.1.48.18.50.91

À propos de mk2

Emblème du cinéma d'auteur mondial, mk2 est une société familiale fondée en 1974 par Marin Karmitz et aujourd'hui dirigée par ses fils Nathanaël et Elisha Karmitz. mk2 défend une cinématographie de qualité et invente des lieux de vie et de découvertes créatives. mk2 c'est notamment 400 collaborateurs pour 26 cinémas en Europe. Toujours à la pointe de l'innovation, mk2 ouvre le 9 décembre 2016 au sein du mk2 Bibliothèque la première salle de réalité virtuelle. www.mk2pro.com

À propos d'Ubisoft

Ubisoft figure parmi les leaders mondiaux de la création, édition et distribution de jeux vidéo et de services interactifs. Le groupe possède un riche portefeuille de marques de renommée internationale telles que Assassin's Creed, Just Dance, Rayman, Far Cry, Watch Dogs ou encore la série de jeux vidéo Tom Clancy. Les équipes d'Ubisoft, à travers son réseau mondial de studios et de filiales de distribution, s'engagent à offrir aux joueurs des expériences de jeu originales et inoubliables sur l'ensemble des plateformes populaires, dont les consoles, mobiles, tablettes et PC. Pour l'exercice 2015-16, le CA d'Ubisoft s'est élevé à 1 394 millions d'euros. Pour plus d'information, rendez-vous sur: www.ubisoftgroup.com.

De plus amples renseignements sur Ubisoft sont disponibles sur www.ubisoft.com.

À propos de Technologies D-BOX inc.

Technologies D-BOX inc. (TSX : DBO) conçoit, produit et commercialise des systèmes de mouvement à la fine pointe de la technologie, destinés au marché du divertissement et à celui de la simulation et de la formation. Cette technologie unique et brevetée utilise des codes de mouvement programmés spécifiquement pour chaque contenu visuel et dirigés vers un système de mouvement intégré dans une plateforme, un siège ou tout autre produit. Les mouvements qui en résultent sont parfaitement synchronisés aux images défilant sur l'écran et offrent ainsi une expérience immersive d'un réalisme sans précédent. D-BOXMD, D-BOX Motion CodeMD, LIVE THE ACTIONMD, ARCHITECTES DU MOUVEMENTMD et MOVE THE WORLDMD sont des marques de commerce de Technologies D-BOX inc. Les autres noms cités à titre informatif peuvent être des marques de commerce appartenant à leurs propriétaires respectifs.

© 2006-2016 Ubisoft Entertainment. Tous droits réservés. Lapins Crétins, Ubisoft et le logo Ubisoft sont des marques déposées d'Ubisoft Entertainment en France et/ou dans d'autres pays.