

mk2 VR ouvre ses portes demain à Paris !

Tout au long de l'année, venez découvrir le meilleur de la réalité virtuelle et de nombreuses exclusivités au mk2 VR.

Paris – Le 8 décembre 2016 – En partenariat avec BNP Paribas, mk2 VR, le premier lieu permanent dédié entièrement à la réalité virtuelle, ouvre ses portes demain, le 9 décembre à 18h. Après deux ans de recherche et développement et un investissement de 1,5 million d'euros, le concept mk2 VR se dévoile à la pointe du cinéma mk2 Bibliothèque. Véritable lieu de vie et d'échange, il s'étend sur un espace d'une surface totale de 300 m² en s'associant au Perchoir – pionnier des bars « rooftops » de Paris – qui ici lancera son tout nouveau bar-terrasse : le perchoir mk2.

Fictions, documentaires, jeux vidéo, simulations, mk2 VR propose une programmation éclectique fidèle à la signature éditoriale du groupe. Des contenus exclusifs et des avant-premières seront proposés toute l'année.

« Avec plus de 100 000 visiteurs attendus en 2017, le premier mk2 VR sera le plus grand centre de réalité virtuelle en Europe. C'est la première étape d'une stratégie ambitieuse du groupe mk2 dans ce nouveau secteur. La réalité virtuelle est un média révolutionnaire, qui va bouleverser nos usages. L'ADN du groupe mk2 est d'être à la pointe de l'innovation et de défendre une certaine idée de la création. Avec mk2 VR nous avons voulu créer un lieu qui soit beau et performant, pour y mettre à l'honneur les meilleurs contenus. » **déclare Elisha Karmitz, Directeur Général du groupe mk2.**



mk2 VR ©Crédit photo: Benoit Florençon (www.benoitflorencon.com)

«Acteur majeur du 7e art, avec une histoire de près de 100 ans qui nous positionne comme la banque européenne de référence dans ce domaine, BNP Paribas, la banque d'un monde qui change, est très heureuse d'être le partenaire de mk2 pour ouvrir la première salle de réalité virtuelle en Europe. Ce partenariat permet à la Banque de poursuivre son engagement en faveur de l'émergence des nouveaux talents et d'offrir à plus de 1 000 clients la découverte de ce lieu unique » déclare **Bertrand Cizeau, Directeur de la communication du Groupe BNP Paribas.**

mk2 VR en bref :

- Un lieu de vie de 300 m2
- Au cœur du nouveau quartier 3.0 de Paris
- 12 « VR pods »
- Les dernières technologies avec HTC VIVE, Playstation VR, Oculus Rift et MSI.
- 1,5 million d'euros d'investissement
- 100 000 visiteurs attendus en 2017



mk2 VR ©Crédit photo: Benoit Florençon (www.benoitflorencon.com)

Véritable lieu de culture et de divertissement, mk2 VR sera rythmé tout au long de l'année par la programmation d'exclusivités et d'avant-premières dévoilées le mercredi.

Birdly® by Somniacs : Le meilleur simulateur « full body immersive » en exclusivité !

mk2 VR vous fait voler avec Birdly®

En exclusivité, le Birdly est un dispositif de technologie de pointe. Le but de Birdly est simple, réaliser un des rêves les plus fous de l'Homme : voler.



“SOMNIACS is excited to team up with MK2 to create high class VR experiences with and for Birdly. mk2 company convinced us with a fantastic track record: MK2 understands how to combine sophisticated story telling with innovative technology and strong design. Their full focus is always on the complete audience experience. That's exactly what makes the difference between empty VR promises and real cultural impact... »

Max Rheiner, Founder and CTO of SOMNIACS

À partir du 9 décembre au mk2 VR :

Assassin's Creed Experience VR by Twentieth Century Fox :

En exclusivité au mk2 VR du 9 au 31 décembre 2016. Expérience immersive sur Oculus Rift, tirée du film Assassin's Creed.

Star Wars™ Battlefront™ Rogue One™ X-Wing VR Mission by Electronic Arts :

En exclusivité au mk2 VR. Expérience de jeu sur PlayStation®VR. Aux commandes d'un X-Wing, vous pourriez bien être le seul espoir de la Rébellion !

The Climb by Crytek :

Expérience de simulation sur Oculus Rift, également compatible avec Oculus Touch. Atteignez de nouveaux sommets lors de l'ascension en solo !

Homebound Joyride by Quixel :

En exclusivité au mk2 VR. Expérience de simulation sur Oculus Rift. Seul dans l'espace, à vous de rentrer sain et sauf sur terre.

Introduction to VR by Felix et Paul Studios :

Expérience sur Oculus Rift. Vivez une expérience contemplative pour une immersion complète dans des extraits de documentaires réalisés par l'un de meilleurs studios de création: Felix & Paul.

The Walk by smartVR Studio :

Expérience de simulation sur HTC VIVE. Vous voilà propulsé(e) à 300 mètres du sol, en plein Manhattan, et vous n'avez pas le choix !

Eagle Flight by Ubisoft :

Première collaboration étroite avec Ubisoft. Expérience de simulation sur PlayStation®VR. Le ciel est à vous, élanchez-vous dans les cieux de Paris pour une expérience inédite...

Ocean Descent by Sony London Studio:

Expérience de simulation sur PlayStation®VR. Enfilez votre combinaison de plongée pour une descente dans les profondeurs de l'océan.

Space Pirate by I-illusion :

Expérience de simulation sur HTC Vive. Entraînez-vous à abattre un maximum de drones pour faire les meilleurs scores !

Holofit by Holodia :

Expérience full body immersive sur rameur. mk2 VR en collaboration avec le studio Holodia, vous propose une version multi-joueurs inédite. Quand le rameur se transforme en voyage dans des contrées lointaines.

Pour qui ?

Ceux qui viennent seuls, à deux, entre amis, en famille ou avec leur entreprise, les curieux, les enthousiastes, les passionnés, les sceptiques, les perplexes, les blasés, les geeks et les moins geeks, les puristes et les néophytes, les rêveurs, les voyageurs et les aventuriers, les enfants et les parents sont invités à découvrir et échanger autour de la réalité virtuelle.

mk2 VR est un lieu ouvert à tous les publics et accessible aux enfants dès 6 ans accompagnés de leurs parents.

Vous êtes nombreux ? Privatisez une partie du lieu pour profiter d'une heure ou plus, rien que pour vous. Et pour les entreprises ? Nous vous avons concocté des offres sur-mesure, du team building à la formation.

Quand ?

mk2 VR est ouvert du mercredi au dimanche ainsi que les jours fériés et tous les jours pendant les vacances scolaires.

- Mercredi, jeudi et vendredi de 18h à 23h
- Samedi de 14h à 23h
- Dimanche de 14h à 20h

Comment ?

Achat uniquement sur place au mk2 VR :

- 20 minutes : 12 euros
- 40 minutes : 20 euros

Privatisation sur demande www.mk2vr.com

Où?

162 avenue de France, 75013 Paris
(Entrée par la pointe du mk2 Bibliothèque)

www.mk2vr.com

@mk2VRX

#neverlivedbefore

CONTACTS PRESSE mk2 VR

Margaux Proust
Agence Warning Up
Tel : +33.1.53.85.88.06
m.proust@warningup.com

Florent Paret
Agence Warning Up
Tel : +33.1.53.86.70.13
f.paret@warningup.com

CONTACT PRESSE mk2

Monica Donati
01 43 07 55 22
monica.donati@mk2.com

CONTACT PRESSE BNP Paribas

Marion Saraf
01 57 43 88 63
marion.saraf@bnpparibas.com

Visuels et logo mk2 VR à télécharger sur le FTP:

ftp://press:comegetsome@ftppress.warningup.com/mk2_VR

À propos de mk2

Emblème du cinéma d'auteur mondial, mk2 est une société familiale fondée en 1974 par Marin Karmitz et aujourd'hui dirigée par ses fils Nathanaël et Elisha Karmitz. mk2 défend une cinématographie de qualité et invente des lieux de vie et de découvertes créatives. mk2 c'est notamment 400 collaborateurs pour 26 cinémas en Europe. Toujours à la pointe de l'innovation, mk2 ouvre le 9 décembre 2016 au sein du mk2 Bibliothèque le premier lieu de réalité virtuelle. www.mk2pro.com

À propos de BNP Paribas

BNP Paribas est une banque de premier plan en Europe avec un rayonnement international. Elle est présente dans 75 pays, avec plus de 189 000 collaborateurs, dont plus de 146 000 en Europe. Le Groupe détient des positions clés dans ses trois grands domaines d'activité : Domestic Markets et International Financial Services, dont les réseaux de banques de détail et les services financiers sont regroupés dans Retail Banking & Services, et Corporate & Institutional Banking, centré sur les clientèles Entreprises et Institutionnels. Le Groupe accompagne l'ensemble de ses clients (particuliers, associations, entrepreneurs, PME, grandes entreprises et institutionnels) pour les aider à réaliser leurs projets en leur proposant des services de financement, d'investissement, d'épargne et de protection. En Europe, le Groupe a quatre marchés domestiques (la Belgique, la France, l'Italie et le Luxembourg) et BNP Paribas Personal Finance est numéro un du crédit aux particuliers. BNP Paribas développe également son modèle intégré de banque de détail dans les pays du bassin méditerranéen, en Turquie, en Europe de l'Est et a un réseau important dans l'Ouest des Etats-Unis. Dans ses activités Corporate & Institutional Banking et International Financial Services, BNP Paribas bénéficie d'un leadership en Europe, d'une forte présence dans les Amériques, ainsi que d'un dispositif solide et en forte croissance en Asie-Pacifique. www.group.bnpparibas/