



ADJOINT(E) CHEF(FE) DE RAYON TENDANCE EXPERIMENTÉ(E) - CDI

Lieu : Le Store du mk2 Bibliothèque (Paris 13^{ème})

Description de l'entreprise : mk2 est un groupe audiovisuel indépendant français, comptant 11 cinémas et 65 écrans Parisiens. Depuis près de 40 ans, mk2 continue de défendre son engagement à soutenir un cinéma d'art et d'essai de qualité et à créer des liens entre le cinéma et les autres médiums d'expression artistique.

Description du poste / missions : Justifiant d'une expérience de la vente d'au moins 3 ans, vous êtes un(e) vendeur(se) dans l'âme, pour qui le sourcing de nouveaux produits est une seconde nature. En collaboration avec le responsable du secteur, vous animerez le rayon Tendance (textile, High-tech, gadgets...). Vos différentes missions seront :

- **COMMERCE** :

- Accueil, conseil et ventes à nos clients
- Culture du résultat et de la performance
- Rangement des produits, garant du merchandising et de la bonne tenue du rayon Tendance et du Store en général
- Animations du rayon : force de proposition en termes d'opérations (commerciales, thématiques...) et d'événements (rencontres, animation...)
- Encaissement

- **GESTION** :

- Sélectionner, négocier et commander les produits auprès des différents fournisseurs
- Réception physique des produits (référencement informatique, étiquetage)
- Préparer et effectuer les retours
- Préparation et participation à l'inventaire (annuel et « tournants » hebdomadaires)

Contrat : CDI, à temps plein (35h)

Rémunération : Fixe + prime sur objectifs

Date de prise de fonction : Immédiatement

Informations complémentaires / renseignements : Magasin ouvert 7/7j, de 11h à 22h30

Contact : Merci d'envoyer votre candidature (CV + lettre de motivation) par mail : lestoremk2.bibliotheque@mk2.com, avec l'objet suivant : « recrutement Store chef de rayon adjoint 35h »

La candidature est également possible par courrier, à l'adresse postale suivante :

Le Store mk2 Bibliothèque

Recrutement

128/162 avenue de France

75013 Paris

Site web de l'entreprise : www.mk2.com