

**Au festival South By South West (SXSW), mk2 lance une solution de réalité virtuelle clé-en-main et un accord avec Nordisk Film**

*mk2 affiche son ambition de devenir le premier réseau de distribution mondial de VR, avec le déploiement à l'international d'une solution d'équipement de salles de réalité virtuelle pour les professionnels et la distribution d'un catalogue de contenus premium.*

Un an après l'ouverture du mk2 VR, la première salle de réalité virtuelle permanente en Europe, mk2 débute la commercialisation du mk2 VR Pod, une solution d'installation d'espaces de réalité virtuelle pour les professionnels. Fort de son expérience dans le secteur, mk2 a conçu un produit unique au monde. Vendu en marque blanche, le mk2 VR POD va permettre de créer le premier réseau de distribution de VR dans le monde

Le mk2 VR Pod est une solution adaptée pour les cinémas, les salles de réalité virtuelle, les musées et les entreprises. La solution comprend toute la technologie nécessaire à la diffusion de contenus en réalité virtuelle, au sein d'un design agile et épuré. Le VR Pod s'installe en moins d'une heure et permet aux entreprises de proposer très rapidement des expériences de réalité virtuelle au public.

*« Proposer une technologie de pointe pour combler l'absence de solutions en marque blanche dans le secteur de la réalité virtuelle va participer à la démocratisation de ce nouveau mode de divertissement auprès des consommateurs. La diffusion de contenus en VR est un nouveau défi pour l'industrie du cinéma et mk2 ambitionne de devenir un partenaire de confiance auprès des créateurs de contenus et des professionnels qui souhaitent proposer des expériences immersives. »* déclare Elisha Karmitz, Directeur Général de mk2.

Le mk2 VR Pod s'accompagne de l'accès à une plateforme de distribution de contenus donnant accès à un catalogue premium d'expériences VR, choisi avec soin par mk2 et renouvelé tous les mois. On retrouve parmi les studios partenaires certains des meilleurs studios au monde parmi lesquels Felix & Paul Studios, Atlas V, WITHIN, SuperHot Team et bien d'autres.

La première production de VR Pods a déjà été vendue à des partenaires internationaux de renom. Les premiers clients annoncés sont des institutions publiques (la Bibliothèque Nationale de France, le Film Fund Luxembourg), des exploitants de cinémas comme Nordisk, leader du secteur en Scandinavie, ainsi que des partenariats exclusifs au Brésil (Arvore) et en Asie. 70 Pods formeront les prémices du réseau de distribution de VR de mk2, avec un objectif de 200 Pods d'ici la fin de l'année et l'ambition de devenir le leader mondial de ce secteur.

Pour plus d'informations et pour acheter le mk2 VR POD : [www.mk2vrpod.com](http://www.mk2vrpod.com).

## **A propos de MK2**

Emblème du cinéma d'auteur mondial, MK2 est une société familiale fondée par Marin Karmitz en 1974 et dirigée depuis 2005 par ses fils Nathanaël et Elisha Karmitz. mk2 défend une cinématographie de qualité et crée des lieux de vie et de découvertes créatives. MK2 exploite 25 cinémas (182 salles) en France et Espagne, accueillant 8,5 millions de spectateurs chaque année. MK2 distribue également en France et dans le monde un catalogue riche de plus 600 films comptant parmi les auteurs majeurs de l'histoire du cinéma (Charles Chaplin, François Truffaut, Krzysztof Kieslowski, Abbas Kiarostami, David Lynch, Gus Van Sant, Xavier Dolan...). Chaque année, MK2 produit, coproduit, vend et distribue 15 à 20 nouveaux films par an réalisés par des cinéastes reconnus ou prometteurs tels que Naomi Kawase, Pawel Pawlikowski et Jia Zhang-Ke. MK2 développe également son savoir-faire dans le domaine de la réalité virtuelle, ayant créé le plus grand lieu dédié à la réalité virtuelle en Europe (MK2 VR, depuis décembre 2016) et promouvant la distribution de contenus de réalité virtuelle à travers le monde (MK2 films & VR, depuis mai 2017).

<http://mk2pro.com/>

<http://mk2films.com/vr/>

<http://mk2vr.com/>

<http://mk2vrpod.com/>

### **Contact presse**

Monica Donati

01 43 07 55 22

monica.donati@mk2.com