

mk2 acquiert les droits salle internationaux des expériences Cirque du Soleil en réalité virtuelle produites par Cirque du Soleil Images et Félix & Paul Studios

Austin, Texas – South by Southwest Film Festival, March 17, 2018 – mk2 a fait l'acquisition des droits salle (Location-Based Entertainment rights) pour distribuer dans le monde quatre expériences *Cirque du Soleil* en réalité virtuelle coproduites par Cirque du Soleil Images, le département de production multimédia du Cirque du Soleil, et Felix & Paul Studio, leader dans la production d'œuvres cinématographiques en réalité virtuelle.

Le partenariat créatif entre le Cirque du Soleil et Felix & Paul Studios a été extrêmement riche avec les sorties successives de quatre expériences en réalité virtuelle : *Inside the Box of Kurios*, qui a remporté un Daytime EMMY® Award for Outstanding Interactive Media; *KÀ The Battle Within*, présenté au TIFF Cutting Edge Pop VR; *DREAMS OF "O"*, récompensé à SXSW par le prix « Outstanding Technical Achievement »; et leur nouvelle production, *Through the Masks of LUZIA*, récemment nommée pour un Prix Ecrans Canadiens dans la catégorie Meilleure Expérience Immersive.

mk2 sortira au printemps 2018 les quatre expériences dans sa salle parisienne mk2 VR ainsi que via son réseau de VR Pods (précédemment annoncé à SXSW). mk2 distribuera également ces expériences dans de nombreux autres cinémas et lieux de VR dans le monde.

« Nous sommes ravis de poursuivre notre collaboration avec les chefs de file de la VR Felix & Paul Studios et de contribuer à faire connaître ces expériences remarquables en les diffusant au sein d'un marché de salles de réalité virtuelle en pleine expansion » déclare Elisha Karmitz, Directeur Général de mk2 lors de l'édition 2018 du festival South by Southwest.

mk2 a ouvert en 2016 l'un des premiers lieux permanents dédié à la réalité virtuelle à Paris. Le groupe a par la suite étendu ses activités de ventes internationales afin de distribuer dans le monde des œuvres en réalité virtuelle.

« Les quatre expériences que nous avons coproduites avec le Cirque du Soleil ont reçu de nombreuses récompenses et des critiques très enthousiastes des spectateurs » déclare Ryan Horrigan, Chief Content Officer au sein de Felix & Paul Studios. *« Nous sommes très heureux de ce partenariat conclu avec mk2 et impatients de présenter ces contenus uniques et captivants à des millions de personnes dans le monde. »*

« Le Cirque du Soleil recherche continuellement des approches innovantes afin de sortir des sentiers battus et de créer des univers uniques pour transporter son public » témoigne Sébastien Ouimet, Senior Manager, Content & Distribution Partnerships au Cirque du Soleil. *« Ce partenariat avec mk2 est ainsi la continuité naturelle de notre recherche de moyens créatifs visant à faire découvrir à un large public ces expériences immersives qui complètent l'offre de spectacles live du Cirque du Soleil ».*

A propos du Cirque du Soleil Entertainment Group

De la vingtaine de saltimbanques qui le constituaient à ses débuts en 1984, le Cirque du Soleil a su réinventer les arts du cirque pour devenir un chef de file mondial du divertissement artistique de haute qualité. L'entreprise, dont le siège social est établi à Montréal, a entraîné dans son rêve plus de 180 millions de spectateurs, dans plus de 450

villes d'une soixantaine de pays répartis sur six continents. Le Cirque du Soleil compte plus de 4 000 employés, dont 1 300 artistes, provenant d'une cinquantaine de pays différents.

A propos de Felix & Paul Studios

Felix & Paul Studios est le chef de file dans le domaine de la réalité virtuelle cinématographique haut de gamme et soutient une réputation inégalée en production d'expériences de haute qualité au moyen de ce nouveau média émergent. L'entreprise combine l'innovation technologique à une approche absolue et pionnière de l'art émergent de la narration par la réalité virtuelle – tel que démontré dans des œuvres cinématographiques originales et avant-gardistes (MIYUBI, Nomads et Strangers) et d'autres réalisations collaboratives avec des entreprises (Jurassic World, Cirque du Soleil, et Wild de Fox Searchlight), mais aussi des personnalités et des leaders de renommée internationale, dont le président Barack Obama, la première dame Michelle Obama, le sportif LeBron James et l'ex-président Bill Clinton.

Felix & Paul Studios est le seul studio au monde fournissant un ensemble de services en téléréalité virtuelle, offrant des outils brevetés, technologiques et créatifs de bout en bout. Cette entreprise est dotée de systèmes de caméra 3D 360° de premier ordre, d'une suite logicielle sur mesure pour les besoins de production et de postproduction ainsi que de traitement, de conception et d'enregistrement audio spécialisé par l'entremise de sa division Headspace Studios.

A propos de mk2

Emblème du cinéma d'auteur mondial, mk2 est une société familiale fondée par Marin Karmitz en 1974 et dirigée depuis 2005 par ses fils Nathanaël et Elisha Karmitz. mk2 défend une cinématographie de qualité et crée des lieux de vie et de découvertes créatives. mk2 exploite 26 cinémas (200 salles) en France et Espagne, accueillant près de 10 millions de spectateurs chaque année. mk2 distribue également en France et dans le monde un catalogue riche de plus 800 films comptant parmi les auteurs majeurs de l'histoire du cinéma (Charles Chaplin, François Truffaut, Krzysztof Kieslowski, Abbas Kiarostami, David Lynch, Gus Van Sant, Xavier Dolan...). Chaque année, mk2 produit, coproduit, vend et distribue 15 à 20 nouveaux films par an réalisés par des cinéastes reconnus ou prometteurs tels que Naomi Kawase, Pawel Pawlikowski et Jia Zhang-Ke. mk2 développe également son savoir-faire dans le domaine de la réalité virtuelle, ayant créé le plus grand lieu dédié à la réalité virtuelle en Europe (mk2 VR, depuis décembre 2016) et promouvant la distribution de contenus de réalité virtuelle à travers le monde (mk2 films & VR, depuis mai 2017).

Contact presse

Monica Donati

01 43 07 55 22

monica.donati@mk2.com