
DIRECTEUR/RICE EXPERIENCE (PSG)

CDI temps complet – Début : 15 juin 2019

Lieu : Parc des Princes – 24, rue du Commandant Guilbaud – 75016 Paris

Description de l'entreprise :

Emblème du cinéma d'auteur mondial, mk2 est une société familiale fondée en 1974 par Marin Karmitz et aujourd'hui dirigée par ses fils Nathanaël et Elisha Karmitz. mk2 défend une cinématographie de qualité et crée des lieux de vie et de découvertes créatives. Le groupe lance en juillet 2019, via sa filiale YWF et en partenariat avec le PSG, EXPERIENCE (PSG) : une expérience immersive permettant de découvrir l'enceinte du Parc des Princes de manière inédite, comprenant un Stadium Tour, une History Room et une salle d'arcade VR.

Description des missions :

Sous la responsabilité du directeur d'exploitation de YWF, vous êtes responsable de l'exploitation commerciale des différentes activités de PSG EXPERIENCE. Vous êtes le garant des résultats économiques des différents métiers dans le respect de la politique générale d'entreprise mais aussi de la bonne relation avec les partenaires.

Vos missions sont les suivantes :

- **Humain :**
 - Fédérer l'ensemble des équipes du complexe autour de la politique d'entreprise et des objectifs définis par la direction d'exploitation ;
 - Créer les conditions d'une communication interne efficace et comprise par tous ;
 - Garantir le développement des ressources humaines du pôle ;
 - Identifier les besoins en formation de vos équipes.

- **Organisation :**
 - Garantir et organiser au quotidien les conditions d'exploitation des différentes activités du pôle ;
 - Déployer la bonne application des normes de sécurité, d'hygiène et de conditions de travail ;
 - Être le garant de l'application des procédures par des contrôles réguliers et adaptés ;
 - Veiller au respect de l'application de la législation sociale ;
 - Être le garant de l'application des procédures de gestion administrative du personnel.

- **Commerce/Satisfaction clients :**
 - Veiller à la bonne application de la politique commerciale et de qualité de service ;
 - Augmenter la satisfaction client par la vigilance portée au quotidien à l'accueil et à l'optimisation constante du parcours client ;
 - Garantir la performance de satisfaction client du complexe.

- **Gestion/Enjeux économiques :**
 - Appliquer et veiller à l'atteinte des objectifs fixés par la direction d'exploitation ;
 - Appliquer et mettre en œuvre précisément la politique économique et commerciale définie par la direction d'exploitation ;
 - Reporter très régulièrement à la direction d'exploitation l'analyse des résultats économiques, commerciaux et coordonner les plans d'action adaptés ;



- Contrôler régulièrement les indicateurs de gestion et veiller constamment à la préservation des résultats du pôle ;
- Sensibiliser les équipes du pôle à la culture économique et de résultat ;
- Développer les échanges commerciaux avec les marketplaces.

Qualités requises :

- Maîtrise des techniques de management et d'encadrement d'équipe ;
- Capacité à fédérer et à animer des équipes autour d'un projet commun ;
- Maîtrise des règles de gestion d'un centre de profit et son développement ;
- Méthode et rigueur dans la gestion pour atteindre les objectifs de résultat et améliorer la rentabilité ;
- Capacité à prendre des initiatives ;
- Excellentes qualités relationnelles, sens de la communication interne et externe, pour animer les équipes et être en contact avec des interlocuteurs variés ;
- Organisation pour planifier les activités et sens de l'anticipation.

Contrat : Cadre

Date de début : 15 juin 2019

Contact : Merci d'envoyer une lettre de motivation + un CV à maxime.labiere@mk2.com avec en objet de l'email [RECRUTEMENT DIRECTEUR YWF]

Site web de l'entreprise : www.mk2.com