

ASSISTANT(E) PRODUCTION DES CONTENUS

Stage 6 mois – Début : Juillet 2019

Lieu : Siège mk2 (55, rue Traversière 75012 Paris)

Description de l'entreprise :

Avec 20 Cinémas à Paris et en Espagne, mk2 est le premier circuit art-et-essai en France et CineSur le premier réseau d'Andalousie. Pensées comme des lieux de vie, ses salles en France intègrent depuis plus de quarante ans des espaces de rencontre et de commerce : restaurants, cafés, stores. Depuis 2014, mk2 développe en Espagne son savoir-faire de programmateur, qui mêle cinéma d'auteur, films grand public et événements culturels. Ensemble, les deux réseaux de mk2 Cinémas accueillent chaque année plus de 10 millions de spectateurs. En France, c'est 10 cinémas, 68 écrans, 4.6 millions de spectateurs, 20% de part de marché à Paris, 1 espace dédié à la réalité virtuelle, 550 événements par an, 2 stores et 5 restaurants/café gérés pas des partenaires externes.

Description des missions :

Intégré(e) au pôle Digital de mk2 Cinémas, l'étudiant(e) assistera la Chargée production des contenus. Il/Elle participera à la création des contenus diffusés sur les plateformes digitales et les salles mk2, pour assurer la promotion de notre programmation cinéma, de notre saison culturelle et de l'espace mk2 VR.

Vos missions seront les suivantes :

Création vidéo :

- Aide à la réalisation des différentes vidéos promotionnelles : élaboration du ton des vidéos, écriture du scénario, création des éléments graphiques, montage vidéo, motion design, voix off et sound design
- Participation à la création de templates vidéos en accord avec la charte graphique
- Tournages dans nos salles lors de certains événements

Création print :

- Réalisation des affiches et cartons écrans présents en salles
- Prise de photos pour mettre en avant certains événements sur nos réseaux sociaux
- Réalisation de divers visuels promotionnels pour les réseaux sociaux

Brainstorming et debrief quant aux résultats des contenus :

- Force de proposition de création de contenus autour de la programmation cinéma, de la saison culturelle et de la réalité virtuelle
- Aide à l'adaptation du contenu en fonction des résultats

Profil :

Actuellement en formation aux métiers de la communication numérique et du design graphique.

Qualités requises :

- Bonne connaissance des réseaux sociaux (Facebook, Twitter et Instagram)
- Sensibilité artistique et créativité dans la réalisation des différents contenus
- Maîtrise indispensable des différents outils de conception graphique et de montage vidéo (suite Adobe)
- Très organisé(e), rigoureux(se), curieux(se), créatif(ve) et bonne humeur
- Fort intérêt pour le cinéma et la culture

Contrat : stage de 6 mois, convention obligatoire, alternance non acceptée

Salaire : rémunération légale

Date de début : juillet 2019

Contact : margot.luciani@mk2.com avec en objet de l'email [WEB-CONTENUS]

Site web de l'entreprise : www.mk2.com