
CHARGE.E DU MARKETING - YWF

CDI temps plein – Début : dès que possible

Lieu : 55 rue Traversière – 75012 PARIS

Description de l'entreprise :

YWF (Young, Wild and Free) est une maison de production, dédiée à l'exploitation et à la valorisation d'espaces de culture et d'entertainment, par l'utilisation de technologies de pointe. Filiale de la société cinématographique mk2, YWF est la première structure qui propose à ses clients une offre de A à Z dans le domaine des technologies immersives : du conseil à l'exploitation de lieux, en passant par la production de contenus. YWF peut ainsi créer des expériences sur-mesure à destination de musées, marques, enceintes sportives ou encore actions culturelles dans des ensembles commerciaux. YWF est dirigée par Elisha Karmitz, Directeur Général de mk2.

Description des missions :

Intégré.e à l'équipe YWF, vous travaillez en relation directe avec le directeur du développement YWF.

Objectif principal.

Déployer, optimiser et gérer l'ensemble :

- des campagnes d'acquisition,
- des partenariats,
- et des relations avec la Presse en France et à l'international

Vos missions sont les suivantes :

- Participation à l'élaboration de la stratégie de promotion des lieux en exploitation ;
- Analyse et amélioration de l'offre et de l'expérience client ;
- Création de nouveaux produits et marketing de l'offre ;
- Suivi des campagnes d'acquisition ;
- Brief et suivi des créations de supports de communication pour les opérations de communication avec les agences ou freelances ;
- Suivi des budgets de promotion des campagnes ;
- Négociation avec les prestataires (agences, freelances, partenaires) ;
- Suivi de la facturation ;
- Préparation des salons (brief et suivi création, organisation stand, évènementiel)
- Suivi de la rédaction et des envois de newsletters en B to B ;
- Suivi des retombées presse ;
- Gestion des réseaux sociaux et du site internet du service.

Profil recherché :

Formation école de commerce, sciences po ou université en spécialisation marketing
2-4 ans d'expérience en agence digitale



Qualités requises :

- Excellente connaissance des médias
- Organisation, rigueur, réactivité, autonomie, force de proposition
- Bon relationnel et capacité à travailler en équipe
- Maîtrise de l'anglais (écrit, oral) indispensable ; bilinguisme anglais-français souhaité
- Maîtrise du Pack Office, Outlook, la maîtrise de Wordpress et Photoshop est un plus
- Fort intérêt personnel pour le sport et les nouvelles technologies

Contrat : CDI temps plein

Date de début : dès que possible

Contact : Merci d'envoyer une lettre de motivation + un CV à jonathan.candan@mk2.com avec en objet de l'email [EMPLOI YWF]

Site web de l'entreprise : www.mk2.com