



CHEF DE PROJET EVENEMENTIEL & TECHNOLOGIE

CDI

Début : dès que possible

Lieu : Paris 12^{ème} (siège social)

Description de l'entreprise

mk2 est un groupe audiovisuel indépendant français, comptant 11 cinémas et 65 écrans parisiens. Depuis près de 40 ans, mk2 continue de défendre son engagement à soutenir un cinéma d'art et d'essai de qualité et à créer des liens entre le cinéma et les autres médiums d'expression artistique.

mk2+ est l'agence de communication expérientielle spécialisée dans l'entertainment, le sport et la culture du groupe mk2.

Nous créons des expériences grâce à nos expertises :

- Évènement
- Technologie
- Brand Content
- Régie média

Le pôle « innovation technologique » recherche un profil compétent et motivé pour rejoindre le business director et l'account manager sur des projets événementiels nationaux et internationaux.

Description du poste / missions

Au sein du pôle « innovation technologique » de l'agence mk2+, sous la direction du Business Director Innovation, vos missions consisteront à conduire des projets nationaux et internationaux relatifs à des clients grands comptes dans le domaine des technologies immersives, du sport, de l'entertainment et de la culture :

- Être garant de la parfaite préparation des projets : planification, planning des équipes, anticipation et préparation des besoins techniques et humains
- Être garant de la production opérationnelle des projets : montage, exploitation, démontage
- Veiller au suivi logistique national et international
- Suivi administratif des projets avec les services financiers du groupe
- Reporting/suivi du projet avec les équipes commerciales

- Participer aux repérages clients sur le lieu des événements
- Assurer la relation fournisseur : recherche, commande, négociation et suivi des prestataires
- Assurer la relation client en amont, pendant et après l'événement
- Gestion de plannings partagés

Description du profil recherché

- Affinité avec le marketing, la communication et l'événementiel
- Appétence pour l'informatique et les nouvelles technologies, en particulier le marché de la réalité virtuelle
- Maîtrise de la logistique internationale
- Goût pour le travail en équipe
- Aisance relationnelle et capacité d'adaptation rapide
- Rigueur, débrouillardise et autonomie
- Forte réactivité et sens aigu de l'organisation
- Capacité à anticiper les besoins et être à l'écoute des clients
- Capacité rédactionnelle
- Maîtrise des outils et logiciels informatiques PC (Pack office) + gestion de Power Point, Salesforce, Photoshop & Mailchimp sont de vrais plus
- Bon niveau d'anglais exigé.

Diplômé(e) d'une école de commerce, vous justifiez d'une expérience réussie de 3 à 5 ans dans la mise en œuvre de projets événementiels.

Type de contrat : CDI

Salaire : selon profil

Date de début : dès que possible

Contact : Yoann Malleval yoann.malleval@mk2.com

Site web : <http://mk2vrpod.com>