

MK2 NATION : RÉOUVERTURE DU CINÉMA LE 20 NOVEMBRE 2019

18 novembre 2019 – Après un an et demi de travaux, le cinéma mk2 Nation, lieu de vie incontournable du quartier de la place de la Nation, rouvrira ses portes le 20 novembre 2019.



Ouvert en 1912 et repris en 1998 par le groupe mk2, le cinéma est rebaptisé mk2 Nation. Vingt ans plus tard, mk2 décide de le repenser entièrement afin d'offrir à son public une nouvelle expérience de cinéma. C'est autour de cette idée que Daniel Vaniche et Paula Castro (Agence DWD) ont conçu l'architecture du bâtiment et qu'Alix Thomsen a pensé la décoration d'intérieur. Au programme : 6 salles, 531 fauteuils, projecteurs laser dernière génération pour une qualité d'image unique et des fauteuils « méridiennes » et Loveseats™ designés pour mk2 par Martin Szekely, pour un confort optimal.

Le mk2 Nation incarnera à nouveau le lieu cinéphile du quartier de la place de Nation, elle aussi modernisée. De l'art-et-essai au cinéma grand public, en passant par les films jeunesse et des avant-premières, le mk2 Nation proposera une programmation éclectique enrichie par ses 2 salles supplémentaires. Plus qu'une promesse de cinéma, le mk2 Nation symbolisera un lieu de vie où les images, les idées, les envies se croiseront. Tout au long de l'année, les riverains pourront ainsi assister à de nombreuses rencontres, conférences et débats.

Cette reconstruction s'inscrit aussi dans une démarche écologique, en proposant un tout nouveau bâtiment respectant les dernières réglementations thermiques RT 2012. L'ensemble des consommables (pailles, gobelets, sachets de bonbon¹, ...) sera entièrement recyclable et des poubelles de tri seront mises à disposition du spectateur afin de permettre une meilleure gestion des déchets. Dans cette lignée, le public pourra aussi découvrir une nouvelle gamme de produits bio, dont le pop-corn bio et 100% français². Soucieux de travailler avec les commerces de proximité, le mk2 Nation a développé un partenariat avec le glacier Raimo, enseigne familiale depuis 1947, situé dans le 12^{ème} arrondissement, proposant une gamme de produits glacés bio et artisanaux.

L'ensemble des séances du mk2 Nation sera disponible dès le 19 novembre sur www.mk2.com. Le cinéma ouvrira ses portes au public le 20 novembre.

Pour cette réouverture le mk2 Nation espère dépasser les 200 000 entrées pour 2020. Au printemps 2020, le cinéma étendra son activité dans l'hôtellerie en se dotant d'un hôtel de 37 chambres, d'un café et d'un rooftop.

¹ Sac fabriqué en bioplast avec plus de 40 % de matières biosourcées selon la norme ISO 16620-2: 2015 à base de fécula de pommes de terre féculières non alimentaires, sans OGM et sans plastifiant.

² Ingrédients (maïs, sucre, huile de tournesol) issus de l'agriculture biologique. Produits certifiés FR-BIO-09, sans OGM, non ionisés.

mk2 Nation

133, boulevard Diderot, 75012 Paris

Ouvert tous les jours, à partir de 10h

Bâtiment RT 2012/ Accessible PMR

6 salles/ Projection Laser 2K/ Son Dolby 7.1

Nouveautés: salles sans cabine avec innovation technologique d'un serveur central unique

Méridiennes Kleslo et « Loveseats™ » designés par Martin Szekely

Capacités du site

531 fauteuils/ 20 PMR

Salle 1 : 226 fauteuils / 6 PMR

Salle 2 : 96 fauteuils / 3 PMR

Salle 3 : 78 fauteuils / 3 PMR

Salle 4 : 56 fauteuils / 3 PMR

Salle 5 : 58 fauteuils / 3 PMR

Salle 6 : 17 fauteuils / 2 PMR

Partenaires

DVD Architecture, Daniel Vaniche (architecte), Paula Castro (architecte)

Alix Thomsen (Décoratrice)

Philippe Collet (Conception lumière)

Targetti (Fournisseur des appareils d'éclairage architectural)

À propos de mk2 :

- Avec 24 cinémas à Paris et en Espagne, mk2 est le premier circuit art-et-essai en France et Cine/Sur le premier réseau d'Andalousie. Pensées comme des lieux de vie, les salles mk2 intègrent des espaces de rencontre et de découvertes créatives tout en y mêlant cinéma d'auteur, films grand public et évènements culturels. Les cinémas mk2 accueillent chaque année 9 millions de spectateurs. En France, c'est 13 cinémas, 70 écrans, plus de 4 millions de spectateurs par an, 20% de part de marché à Paris, 550 événements par an, 2 stores et 6 restaurants/café.

• www.mk2.com | [f](#) [t](#) [@](#)mk2

Contacts mk2 cinémas :

- | | | | |
|-------------------|--|--|----------------|
| • Pauline Verrier | Chargée Promotions des ventes et Relation presse | pauline.verrier@mk2.com | 01 44 67 30 17 |
| • Aude Laroche | Responsable Promotions des ventes et Contenus | aude.laroche@mk2.com | 01 44 67 32 64 |
| • Monica Donati | Attachée de presse | monica.donati@mk2.com | 01 44 67 30 64 |

- **DVVD Architectes et Ingénieurs** est une agence parisienne, créée en 2005. L'agence a la singularité de concevoir l'architecture et l'ingénierie sans barrière entre ces deux disciplines, réunissant dans une même entité la conception architecturale, les techniques de construction et la maîtrise économique des projets. DVVD regroupe aujourd'hui plus de 50 collaborateurs qui ont en commun un goût prononcé pour l'innovation et la qualité architecturale. L'agence intervient en France et à l'étranger, sur des projets de grande ampleur ou plus petits, des équipements aux ouvrages d'arts, en passant par les hôtels, le logement ou le bureau, avec la même attention. Pour relever les défis de demain, les équipes explorent de nouveaux champs de recherche, s'engagent dans une excellence environnementale, dépassent les approches conventionnelles, tout en se basant sur un solide savoir-faire constructif. Chaque projet de l'agence raconte une histoire en lien avec son contexte, et a sa part de poésie.
- **Alix Thomsen:** Alix Thomsen élabore, cherche et développe chaque projet par couches, accordant des gestes de l'intime au distant. L'individu, première couche est la fondation, le futur habitant. Les strates se déploient autour de lui, du mobilier jusqu'à l'architecture. Alix organise les volumes autour de la chorégraphie du quotidien, celle de la famille, du groupe. Son travail consiste à capter et traduire un portrait inédit des lieux où rayonnent les individus. Au sein de ces lieux élaborés dans leur diversité, Alix les considère comme non figés et laisse la place aux accidents, au lâcher prise. Les styles s'y mêlent et l'imparfait catalyse avec tact et écoute, le visible et l'invisible. Elle marie ainsi les corps de métiers, les guide, dans une approche globale, en maniant l'architecture, la direction artistique, la décoration, et le paysage. Alix Thomsen développe des projets d'architecture d'intérieur depuis 2012, elle a réalisé plusieurs hôtels, intérieurs privés, ainsi qu'un bateau d'exploration en Indonésie.
Ainsi, Alix pose un oeil sensible et singulier sur les espaces intérieurs, lequel a nourri son travail sur le mk2 Nation « *J'ai souhaité une sensation d'intérieur, extérieur, tel un jardin sec pour l'accueil du cinéma où le visiteur est reçu dans un espace élémentaire. Laisant l'architecture dans sa nudité de béton brut, associant des matériaux à la sobriété naturelle comme la terre cuite brune ou le bois massif foncé et ajouté des rehausses de métal brossé apportant une lumière mat à l'ensemble. En continuité avec l'Hôtel, j'ai travaillé la notion de l'essentiel pour incarner l'esprit mk2 dans son éthique du cinéma.* »
- **Philippe Collet/ ABRAXAS Concepts:** Créateur de lumières de théâtre et d'opéra, Philippe Collet concentre, aujourd'hui, son travail sur l'éclairage muséographique (RMN-Grand Palais, Musée d'Orsay, Cinémathèque) et architectural (Bibliothèque Nationale de France, Musée de l'Orangerie, Galeries Lafayette). En étroite relation avec l'architecte, le scénographe, le commissaire d'exposition ou le metteur en scène, la conception de la lumière est au service du propos, du sens, de la beauté et surtout de l'œuvre qu'elle éclaire. Maître d'œuvre, il gère l'ensemble du projet d'éclairage : définition des concepts, respect des contraintes de conservation, maîtrise des budgets et des plannings et direction sur site des équipes de réalisation.
- **Targetti:** Depuis 1982, Targetti conçoit et fabrique des appareils d'éclairage architectural pour intérieurs et extérieurs. Depuis quatre-vingt-dix ans, nos produits sont synonymes d'innovation, de recherche et de précision des détails ; ils éclairent les œuvres architecturales et artistiques les plus prestigieuses, créent des ambiances et éveillent des émotions. Ce que nous sommes devenus aujourd'hui est le fruit de l'expérience et du savoir-faire acquis au cours des années et que nous mettons, grâce à notre passion pour la lumière, au service de nos interlocuteurs et de la qualité de l'environnement dans lequel nous vivons.