



Social Media Manager

CDD / Début : dès que possible

Lieu : 55 rue Traversière 75012 Paris

Description de l'entreprise :

mk2 est un groupe audiovisuel indépendant français, comptant 12 cinémas en France et 14 cinémas en Espagne ; un catalogue de plus de 600 films vendus en France et dans le monde entier et une agence de communication augmentée. Depuis plus de 40 ans, mk2 continue de défendre son engagement à soutenir un cinéma d'auteur de qualité et à créer des liens entre le cinéma et les autres médiums d'expression artistique.

Plus d'informations sur : www.mk2pro.com

Description du poste :

Nous recherchons un Social Media Manager pour gérer l'ensemble des réseaux sociaux (Facebook, Instagram, LinkedIn, Vimeo et Youtube) des médias du groupe mk2 (TroisCouleurs, mk2 Curiosity, mk2 Institut) en étroite collaboration avec le service de la rédaction et le service commercial.

Les missions sont les suivantes :

- Gestion de l'ensemble des social ads des médias du groupe (BtoB & BtoC)
- Production mensuelle du planning social media
- Création et diffusion des posts quotidiens
- Identification des sujets à fort potentiel de viralité dont pourrait s'emparer la rédaction, dans le respect de la ligne éditoriale et des exigences des médias
- Accompagner et former la rédaction à une utilisation journalistique des réseaux sociaux
- Analyse quotidienne du suivi des audiences des médias (Google Analytics) avec le Digital Marketing Manager
- Mise en place de réunions hebdomadaires et présentation des KPIs social media
- Relais quotidiens entre les équipes de rédaction et les équipes commerciales

Compétences requises :

- **Autonomie** : maître à bord des audiences et de la performance des médias, le ou la candidat.e retenu.e devra faire preuve de proactivité, se tenir au courant des actualités du cinéma, des médias, et être en contact avec les acteurs du secteur. Une expérience significative sur un poste de journaliste serait un +.

- **Esprit d'équipe** : véritable relai de l'équipe rédactionnelle et des commerciaux, le social media manager participe à la veille quotidienne. Il alerte les journalistes sur les sujets d'actualité et leur potentiel d'audience sur les réseaux.
- **Passionné.e** : Les médias du groupe mk2 traitent au quotidien des thématiques liées au cinéma et aux enjeux culturels et sociétaux. Une forte appétence pour ces sujets est indispensable.

Orthographe irréprochable.

Bonnes connaissances des outils :

- Google Analytics
- Logiciel de montage vidéo et audio (à votre convenance)
- Photoshop
- Hootsuite, Hiverbrite, Buffer

Description du profil recherché :

Diplômé.e d'une école de communication et ayant une **expérience de Social Media Management de 4 ans** minimum, le.la candidat.e devra avoir une solide connaissance des médias numériques et de l'acquisition d'audience. Il ou elle devra manier les outils propres à chaque canal, faire l'analyse des performances, et avoir les méthodes pour les obtenir tout en ayant une vraie appétence pour le contenu.

Informations complémentaires :

Type de contrat : CDD 6 mois

Salaire : En fonction du profil

Date de début : dès que possible

Contact : Envoyer CV + lettre de motivation à recrute@mk2.com en indiquant en objet [recrutement Social Media Manager]

Site web : www.mk2pro.com