



ALTERNANCE – ASSISTANT(E) CHEF DE PRODUIT – MK2 CURIOSITY

CDD temps plein – Début : dès que possible – Durée : 1 an

Lieu : Paris 12ème

Description de l'entreprise :

mk2 est un groupe audiovisuel indépendant français, comptant 11 salles et 67 écrans parisiens. Depuis près de 50 ans, mk2 continue de défendre son engagement à soutenir un cinéma d'art et d'essai de qualité et à créer des liens entre le cinéma et les autres médiums d'expression artistique.

mk2 + est l'agence de communication expérientielle spécialisée dans l'entertainment, la culture et le sport du groupe mk2.

Nous créons des expériences grâce à nos expertises :

- Création de contenu
- Conception d'événement
- Régie média & événementielle
- Innovation technologique

mk2 Curiosity est la plateforme de VoD lancée par mk2 + en novembre 2020

Chaque semaine, mk2 Curiosity propose aux spectateurs une sélection d'œuvres disponibles gratuitement, pendant 7 jours : « Les Curiosity de la semaine ». Des long-métrages, des courts, du documentaire, des films pour enfants, des bonus et entretiens rares ou inédits.

Des trésors trouvés dans le catalogue de mk2 Films et de ses partenaires. Des œuvres qui reflètent toute la diversité du cinéma mondial : toutes les époques, les pays, les genres et les formes filmiques.

Pour réveiller la curiosité du cinéphile qui dort en chacun de nous, mk2 mise sur deux principes forts : **la gratuité de sa sélection hebdomadaire, et un accompagnement éditorial complet qui présente ces films au public.**

Description du poste / missions :

L'assistant(e) chef de produit aura les missions suivantes :

mk2 Curiosity - assistant chef de produit :

- Administration du CMS (Prismic) (possibilité de formation une fois en poste)
- Conversion des fichiers film
- Recherche documentaire
- Suivi du SAV
- Remontée des problèmes techniques auprès de l'agence et suivi régulier du budget TMA
- Etude stratégique des KPI

Média – trafficking des campagnes :

- Paramétrages des campagnes SmartAdserver pour les médias mk2 Curiosity, 3C et mk2 Institut (possibilité de formation une fois en poste)

Compétences requises et Profil recherché :

- Formation en webmarketing
- Compétences techniques avec idéalement des connaissances Javascript, HTML / CSS, Github, Prismic, React.js
- Bonne connaissance de l'univers Google : Analytics, Tag Manager...
- Appétence pour la culture et le cinéma
- Aisance relationnelle et capacité d'adaptation rapide
- Rigueur, ingéniosité et autonomie
- Capacité rédactionnelle
- Maîtrise du Pack office, gestion de Photoshop et Mailchimp sont de vrais plus.
- Bon niveau d'anglais souhaité.

Niveau d'études idéalement souhaité : Césure ou masters

Type de contrat : Alternance préférée, également possibilité de stage

Salaire : Rémunération légale, Tickets Restaurant, remboursement 100% transport

Date de début : Dès que possible

Durée : Idéalement 1 an, possibilité 6 mois

Lieu : Siège social - 55 rue Traversière – 75012 Paris

Contact : Adresser votre candidature à Sophie Véron - sophie.veron@mk2.com

Site web de mk2 Curiosity : <https://www.mk2curiosity.com/>

Site web de mk2 +: <https://mk2plus.com/>