



CHEF.FE DE PRODUIT MARKETING INTERNATIONAL

CDI – Début : dès que possible
Lieu : 55 rue Traversière 75012 Paris

Description de l'entreprise :

Le service MK2 FILMS représente le pôle contenus du groupe MK2, incluant l'activité liée à la vente en France et à l'international de films nouveaux et de catalogue. Son activité intègre les Ventes internationales, la Distribution France et l'Édition vidéo France. Le line up de MK2 FILMS inclut notamment les films de Céline Sciamma, Jia Zhang-Ke, Mati Diop, Joachim Trier et Pawel Pawlikowski. Son catalogue comporte plus de 600 films, de D. W. Griffith à Abbas Kiarostami, en passant par Charles Chaplin, Jacques Demy, Agnès Varda et François Truffaut.

Description du poste :

Intégré.e à l'équipe MK2 FILMS, le/la Chef.fe de produit Marketing international est en relation avec l'équipe Marketing et sous la responsabilité du Directeur Marketing International. Ses missions (à préciser selon les profils) portent aussi bien sur le lancement de nouveaux films que sur la promotion du Catalogue auprès des prospects et clients internationaux (B2B) que sur la promotion de l'image de marque de la société (B2C) :

- Participation à la stratégie Marketing pour les lancements de nouveaux projets
- Création de supports de communication physiques et digitaux (newsletters, formats web, gestion de bases de données)
- Gestion des réseaux sociaux et actualisation et développement du site internet du service

Profil recherché :

Cinéphile avec une expérience de 2 ans minimum en Marketing et Marketing Digital dans l'industrie du cinéma ou l'industrie culturelle

De formation Bac+4/5, École de commerce, Science Po ou Université en Spécialisation Marketing/Marketing Digital

Qualités requises :

- Solides compétences requises en Marketing (analyse marketing, définition de positionnements, rédaction briefs créatifs, travail avec des agences de création ou des freelances) et en particulier Marketing digital (création de contenus, CRM management, E-mail marketing, Community management)
- Expérience dans l'organisation d'événements live et digitaux
- Organisation et rigueur dans le suivi de projets, réactivité, autonomie, force de proposition
- Bon relationnel et capacité à travailler en équipe
- Excellentes capacités rédactionnelles et maîtrise de l'anglais (écrit, oral) indispensables ; profils anglophones appréciés
- Fort intérêt pour le cinéma et le cinéma d'auteur

Informations complémentaires :

Contrat : CDI

Salaire : Selon profil, Tickets Restaurant, remboursement 50% transport

Date de début : dès que possible

Contact : Envoyer CV + lettre de motivation à benoit.claro@mk2.com

Site web de l'entreprise : www.mk2films.com