

Après le succès de son programme mk2 Curiosity, lancé pendant le premier confinement de 2020, et qui a totalisé près de 700 000 pages vues et 250 000 visionnages de films,

mk2 a le plaisir d'annoncer le lancement de la plateforme

MK2 CURIOSITY

La curiosité est tout sauf un vilain défaut

Le programme phare de mk2 de vidéo à la demande revient le 26 novembre avec un tout nouveau site et une nouvelle formule :

- mk2 Curiosity c'est une sélection hebdomadaire de 5 films gratuits. Comme un panier bio, mais pour le cerveau !
- Les algorithmes sont conçus pour nous conforter dans nos idées, c'est pourquoi nous n'en utilisons pas. mk2 Curiosity c'est une sélection réalisée à 100% par nos équipes de programmation.
- Les algorithmes vous proposent ce que vous aimez déjà, nous vous proposons ce que vous n'aimez pas encore. mk2 Curiosity est accompagné chaque semaine d'une présentation vidéo des œuvres : « Les Curiosity », par Lubna Playoust.
- Ce n'est pas parce que l'on est chez soi qu'il faut regarder n'importe quoi. mk2 Curiosity vous accompagne toute l'année, en proposant 50 programmes par an.

Lancement le jeudi 26 novembre

<https://www.mk2curiosity.com/>

Visuels presse et accès en avant-première sur demande à

monica.donati@mk2.com

Paris, le 12 novembre 2020 – La curiosité est tout sauf un vilain défaut ! Après le succès de la première formule de mk2 Curiosity, lancée en mars 2020 pendant le confinement (700 000 pages vues, plus de 250 000 visionnages) **mk2 lance sa plateforme de VOD/AVOD mk2 Curiosity le 26 novembre** avec une toute nouvelle formule : un site

flambant neuf, la possibilité de louer les films des épisodes passés, des articles, vidéos et podcasts pour aller plus loin...



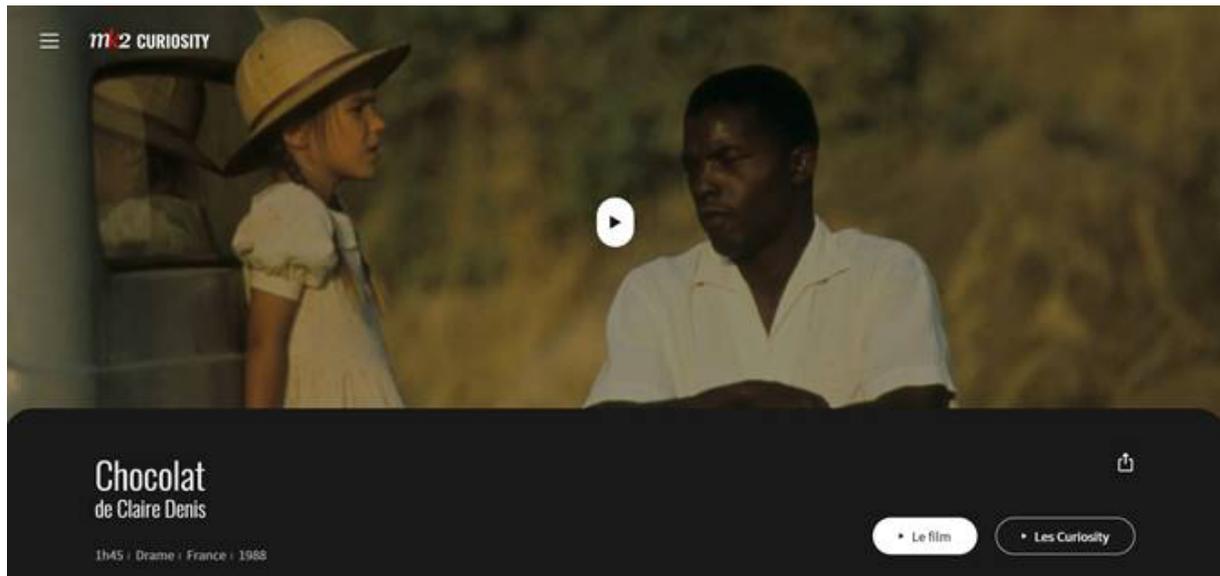
Et toujours le même but : « **Vous faire découvrir les films que vous n'aimez pas encore** » résumait Nathanaël et Elisha Karmitz, dirigeants de mk2. « Dans un monde où la tentation du repli sur soi est plus forte que jamais nous pensons que la curiosité est une qualité précieuse qu'il faut encourager, expliquent-ils. Au cinéma, la curiosité des artistes et des spectateurs nous permet d'aller vers l'autre, vers d'autres imaginaires, d'autres manières d'appréhender le passé, le présent et l'avenir. mk2 Curiosity célèbre cette curiosité. »

Chaque semaine, mk2 Curiosity propose aux spectateurs une sélection de 5 œuvres, disponibles gratuitement, pendant 7 jours : « Les Curiosity de la semaine ». Des long-métrages, des courts, du documentaire, des films pour enfants, des bonus et entretiens rares ou inédits.



Des trésors trouvés dans le catalogue de mk2 Films et de ses partenaires. Des œuvres qui reflètent toute la diversité du cinéma mondial : toutes les époques, les pays, les genres et les formes filmiques.

Pour réveiller la curiosité du cinéphile qui dort en chacun de nous, mk2 mise sur deux principes forts : **la gratuité de sa sélection hebdomadaire, et un accompagnement éditorial complet qui présente ces films au public.** Celui-ci prend la forme d'un format vidéo « Les Curiosity », réalisé et présenté par la cinéaste Lubna Playoust, qui reviendra chaque semaine cartographier les mystères de ces territoires de cinéma.



Ainsi, dans les prochaines semaines, on pourra voir, entre autres :

- > *Les Kennedy* de Robert Drew, un extraordinaire documentaire en quatre parties sur John Fitzgerald Kennedy, réalisé en 1960 par le pionnier du cinéma-vérité.
- > *Chocolat* de Claire Denis (1988), le premier long-métrage de la réalisatrice, qui lui avait valu une nomination pour le César du premier film.
- > *Les Créatures* d'Agnès Varda, inclassable merveille singulière de la réalisatrice, avec Michel Piccoli et Catherine Deneuve.
- > Toute la famille pourra se réunir devant l'universel *Felix the Cat* de Pat Sullivan ou les *Looney Tunes* de Bob Clampett, Fritz Freleng, Frank Tashlin, Chuck Jones.
- > *Un Voyage autour de la Terre* de Jean-Pierre Larcher, documentaire vertigineux tourné pendant six mois dans la station Mir.

Et des œuvres rares et majeures de Jacques Demy, François Truffaut, Hong Sang-Soo...

Disponibles du 26 novembre au 2 décembre

Chocolat de Claire Denis (1988, 105 minutes)

Les Kennedy : Primary de Robert Drew (1960, 52 minutes, documentaire)

Un Voyage autour de la Terre de Jean-Pierre Larcher (2003, 52 minutes, documentaire)

Caroline Eliacheff à propos de trois films de Claude Chabrol (25 minutes, entretien filmé)

Looney Tunes de Bob Clampett, Fritz Freleng, Frank Tashlin, Chuck Jones (4 courts métrage d'animation)

Disponibles du 3 décembre au 9 décembre

Turning Gate de Hong Sang-Soo (2003, 115 minutes)

Les Kennedy : Adventures on the New Frontier de Robert Drew (1961, 52 minutes, documentaire)

Plaisir d'amour de Nelly Kaplan (1991, 105 minutes)

Conversation avec Isabelle Huppert à propos de sa collaboration avec Claude Chabrol (25 minutes, entretien filmé)

Felix the Cat de Pat Sullivan (4 courts métrage d'animation)

Un nouveau site et le lancement d'un service de location

mk2 Curiosity fait également peau neuve avec un tout nouveau site dont l'ergonomie et les fonctionnalités ont été pensées pour servir au mieux le spectateur : navigation fluide avec un carrousel de films, articles et bonus photo autour des œuvres, possibilité de partager ses coups de cœurs.

Le modèle économique change également, avec la présence d'espaces publicitaires et d'une innovation dans la mise à disposition des contenus : au bout d'une semaine de mise en ligne gratuite, les films sélectionnés resteront désormais disponibles à la location à la demande.

Chaque semaine mk2 Curiosity aura le plaisir d'enrichir sa proposition avec des invités qui viendront proposer et montrer des œuvres.

Garanti sans algorithme

mk2 Curiosity c'est avant tout une programmation humaine. Elle concentre le savoir-faire des différents métiers d'une maison familiale de cinéma créée en 1974, ici réunis pour bâtir chaque semaine une sélection d'œuvres qui ne répond pas à une demande du spectateur, contrairement à l'usage dominant dans le domaine des plateformes de vidéo à la demande.

« Nous proposons une offre, en ne préjugant pas des goûts et attentes du spectateur, expliquent Nathanaël et Elisha Karmitz. Mk2 Curiosity ce sont des femmes et des hommes qui sélectionnent des films, en faisant le pari de votre curiosité. Vous ne savez pas ce que vous allez voir, mais vous savez que cela va être intéressant, émouvant, enrichissant. C'est le remède à la soirée ratée, à la profusion infinie des titres sur les plateformes VOD qui fait qu'on passe sa soirée à passer de films en films, sans pouvoir se décider. »

Les Curiosity

Pour vous initier, sans vous guider (à chacun de faire son chemin), à cette exploration sans limites, mk2 Curiosity propose chaque semaine « Les Curiosity », un programme vidéo écrit, réalisé et présenté par Lubna Playoust.

Tête chercheuse de mk2 Curiosity, la jeune cinéaste française vous confie pendant 5 minutes anecdotes, points de vue et éléments de compréhensions pour vous faire votre propre idée sur les œuvres de la sélection hebdomadaire et la manière dont elles comptent dans l'histoire du cinéma.

De nombreux articles viendront également proposer au spectateur des éléments de contexte et d'analyse sur chacun des films diffusés.

Une plateforme unique en son genre qui a déjà trouvé son public

mk2 Curiosity a été lancé en ligne dès le début du premier confinement mis en place dans le cadre de la crise sanitaire du Covid-19. En quelques semaines, cette première mouture de mk2 Curiosity, a totalisé plus de 700 000 pages vues et plus de 250 000 visionnages de films et court-métrage.

Face à cet engouement, mk2 a annoncé dès l'été sa volonté de pérenniser le projet, en lançant le développement d'une véritable plateforme, toujours nourrie par les différents métiers de mk2.

À propos de mk2 -

mk2 c'est avant tout une autre idée du cinéma, une autre idée du monde. Pensées comme des lieux de vie, les salles mk2 intègrent des espaces de rencontre et de découvertes créatives tout en y mêlant cinéma d'auteur, films grand public et événements culturels. Un engagement qui est véhiculé par trois valeurs : sélection, altérité et transmission. Avec 24 cinémas à Paris et en Espagne, mk2 est le premier circuit art-et-essai en France et Cine/Sur le premier réseau d'Andalousie. Les cinémas mk2 accueillent chaque année 9 millions de spectateurs. En France, c'est 13 cinémas, 70 écrans, plus de 4 millions de spectateurs par an, 20% de part de marché à Paris, 550 événements par an, 2 stores et 6 restaurants/café.

www.mk2.com

Contact presse :

Monica Donati

monica.donati@mk2.com