

LE FESTIVAL

«

CINÉMA

paradiso

LOUVRE

»

UNE COORGANISATION DU MUSÉE DU LOUVRE ET DE MK2

CINÉMA
Paradiso
LOUVRE

DU 1^{ER} AU 4 JUILLET 2021
CINÉMA • MUSIC • FOOD
COUR CARRÉE DU LOUVRE

CONCERTS & FILMS GRATUITS EN PLEIN AIR
RÉSERVATION : [MK2FESTIVALPARADISO.COM](https://mk2festivalparadiso.com)

#CINEMAPARADISO



LE FESTIVAL

CINÉMA

PARADISO *Louvre*

FAIT SON GRAND

RETOUR AU CŒUR

DE LA COUR CARRÉE

DU LOUVRE

DU 1^{ER}

AU 4 JUILLET

2021

C'EST DANS LA *majestueuse*
COUR CARRÉE DU LOUVRE QUE
LA PLUS *belle* SALLE DE **CINÉMA**
ÉPHÉMÈRE DU MONDE FAIT SON
GRAND **RETOUR**, POUR CÉLÉBRER
LE *7ème Art*.

Après le succès des éditions précédentes sous la Nef du Grand Palais (2013, 2015), le Festival aura lieu pour la seconde fois au coeur de l'emblématique cour Carrée du Louvre, du jeudi 1er au dimanche 4 juillet 2021.

Cinéma Paradiso Louvre ouvrira ses portes dès 19h30 et jusqu'à tard dans la nuit, pour célébrer ⁴ soirées festives dédiées au cinéma. Une expérience gratuite et intergénérationnelle, proposant 1455 places assises par soir, accessibles sur réservation :

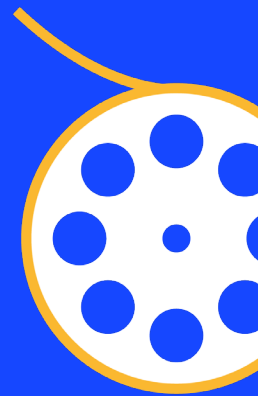
➡ mk2festivalparadiso.com

UNE ÉDITION ENCORE PLUS IMMERSIVE

« Créer l'émerveillement par le cinéma », tel est le leitmotiv de la marque Paradiso, fondée par Elisha et Nathanaël Karmitz, les deux frères à la tête de mk2 et de l'Hotel Paradiso. C'est inspiré par le film *Cinéma Paradiso* de Giuseppe Tornatore que le festival a vu le jour et c'est en hommage à ce chef d'oeuvre franco-italien que la cour Carrée du Louvre se métamorphose, pour célébrer ensemble le début de l'été et vivre la magie du cinéma en plein air.

Cinéma Paradiso Louvre est aussi le lieu où l'on vient s'amuser et se divertir entre amis dans une ambiance festive et le respect des règles sanitaires : en partenariat avec Kinoshita Group, l'entretien et la désinfection des équipements seront réalisés grâce à Kinoshield une solution antibactérienne professionnelle et adaptée, et l'accès à l'événement nécessitera un pass sanitaire. Les commandes de boissons et restauration s'effectueront en Click and Collect.

LA PLUS GRANDE SALLE DE CINÉMA
GRATUITE À CIEL OUVERT OFFRE AINSI
UN AUTRE REGARD SUR LE MONDE !



UN ÉVÉNEMENT

EN TOUTE

SÉCURITÉ

Cinéma Paradiso Louvre est aussi le lieu où l'on vient s'amuser et se divertir entre amis dans une ambiance festive et le respect des règles sanitaires : en partenariat avec Kinoshita Group, l'entretien et la désinfection des équipements seront réalisés grâce à Kinoshield une solution antibactérienne professionnelle et adaptée, et l'accès à l'événement nécessitera un pass sanitaire.

Les commandes de boissons et restauration s'effectueront en *Click and Collect*.

Pendant toute la durée du festival, le respect des gestes barrières est de rigueur. Pour entrer, il est nécessaire d'être détenteur d'un pass sanitaire, avec contrôle d'une pièce d'identité (à partir de 11 ans inclus) :

1. ATTESTATION D'UN TEST PCR OU ANTIGÉNIQUE NÉGATIF DE MOINS DE 48H.

2. ATTESTATION D'UN TEST PCR OU ANTIGÉNIQUE POSITIF DATANT D'AU MOINS 15 JOURS ET MOINS DE 6 MOIS.

3. ATTESTATION DE VACCINATION DATANT DE :

- 2 semaines après la 2ème injection pour les vaccins à double injection (Pfizer, Moderna, AstraZeneca),
- 4 semaines après l'injection pour le vaccin à une seule injection (Janssen)
- 2 semaines après l'injection pour les personnes ayant contracté le Covid-19

ATTENTION : SI LE DÉLAI APRÈS LES INJECTIONS N'EST PAS ENCORE DÉPASSÉ, IL EST NÉCESSAIRE DE REMPLIR AU MOINS UNE DES DEUX AUTRES CONDITIONS.

LA MARQUE

PARADISO

NÉE POUR REPENSER

L'EXPÉRIENCE

cinématographique





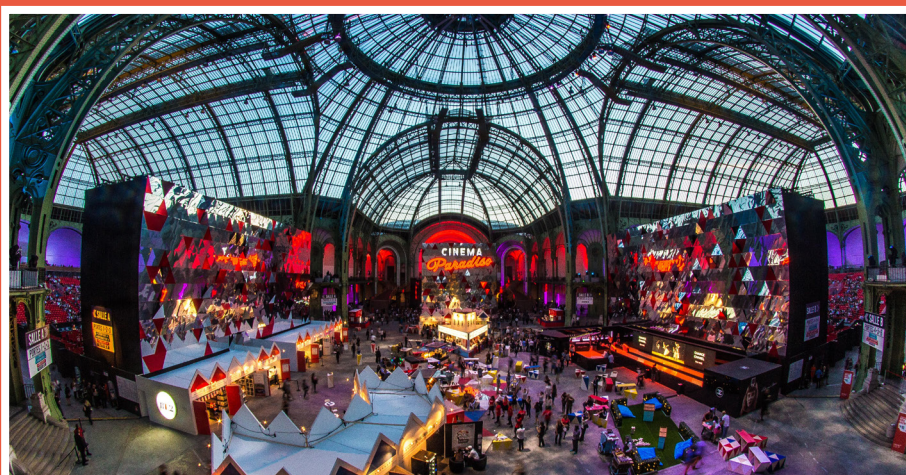
La marque Paradiso défend « *une autre idée du cinéma* ». A travers différents lieux et événements, elle rend le 7ème Art spectaculaire : chaque été, des festivals de cinéma en plein air dans les plus beaux endroits de Paris, un ciné-club à la Seine Musicale, mais aussi un tout nouveau cinéma-hôtel où les chambres et suites se transforment en véritables salles de cinéma privatives.

Les événements « *Paradiso* » sont des expériences culturelles grandioses organisées dans des lieux emblématiques, ouverts à toutes les générations. Ils offrent un moment de partage et de fête autour du cinéma, de la bistronomie et du divertissement.

Née en 2013 avec Cinéma Paradiso Grand Palais, la marque Paradiso entend créer de nouvelles expériences autour du cinéma et du lifestyle. Un cinéma qui se vit ! Le cinéma au cœur de toute la vie, qui rassemble et qui anime. Un cinéma qui s'ouvre !

UN RENDEZ-VOUS ICONIQUE DEPUIS 2013

Les cinémas Paradiso ont investi le Grand Palais en 2013 et 2015 pour produire le plus grand festival de cinéma jamais réalisé. En 2019, à l'occasion des 30 ans de la Pyramide du Louvre, mk2 en partenariat avec Le Musée du Louvre, a choisi d'installer pendant plus d'une semaine dans sa cour Carrée un écran éphémère, pour proposer à près de 30 000 spectateurs de revoir gratuitement 8 films dans une ambiance estivale. En 2020, fort du succès des précédentes éditions, mk2 développe un concept « Cinéclub Paradiso », plus agile, plus intimiste et plus mobile.



HOTEL

PARADISO :

UN CINÉMA

DANS CHAQUE

chambre



EN MARS 2021, LA MARQUE «*Paradiso*» POURSUIT SON EXPANSION ET OUVRE SON 1^{ER} CINÉMA-HÔTEL 4* PLACE DE LA NATION. LE TEMPS D'UN SÉJOUR OU D'UN ÉVÉNEMENT, LA VIE À L'HÔTEL PARADISO EST À LA MESURE DU CINÉMA.

Le boutique-hôtel est un lieu expérientiel, où pour la première fois la dimension cinématographique se décline dans chaque espace : dans les 6 traditionnelles salles obscures du cinéma mk2 Nation, dans l'intimité des chambres et Suites transformées en espaces de projection privés ou même sur le toit-terrasse grâce à un cinéma en plein air - avec vue imprenable sur les toits de Paris.

Hotel Paradiso incarne aussi un véritable lien entre les arts et les cultures ; c'est dans cette optique, que les frères Karmitz se sont entourés d'un collectif d'artistes-amis, proches de leur vision. Les architectes Daniel Vaniche et Paula Castro de l'agence DVVD, la décoratrice Alix Thomsen, la directrice artistique Sarah Kahn, le concepteur lumière Philippe Collet, des artistes comme JR et Christian Boltanski, le musicien et chanteur Woodkid ou encore le styliste Alexandre Mattiussi... autant de talents qui font dialoguer leurs univers pour les passionnés de cinéma d'ici et d'ailleurs.

Dans le prolongement du cinéma mk2 Nation (ouvert en 2019), se dressent 34 chambres et 2 Suites-cinéma, un café avec terrasse mettant l'accent sur une carte gourmande et de saison conçue par Bob's Juice Bar, une salle de karaoké, une loge cinéma, un rooftop avec bar et cinéma en plein air ainsi que des espaces d'événements et de coworking. Un projet unique au monde qui bouleverse les codes de l'hôtellerie et du cinéma tout en portant les valeurs de mk2 : une programmation où l'humain est au cœur de l'expérience, le partage, la découverte, l'altérité et l'accessibilité.



DEMANDEZ
LE *programme*
!

JEUDI 1ER

Juillet

OUVERTURE DES PORTES 19H30

20h45-21h45 - DJ set :

Bon Entendeur

22h15-00h45 - Film :

2001, l'Odyssée de l'espace
de Stanley Kubrick

VENDREDI 2

Juillet

OUVERTURE DES PORTES 19H30

21h-21h45 - DJ set :

Myd

22h30-00h50 - Film :

The Tomorrow War
de Chris McKay (Avant-première)

SAMEDI 3

Juillet

OUVERTURE DES PORTES 19H30

21h-21h45 - DJ set :

Bonnie Banane

22h30-00h07 - Film :

Comment je suis devenu super-héros
de Douglas Attal (Avant-première)

DIMANCHE 4

Juillet

OUVERTURE DES PORTES 19H30

20h45-21h45 - Concert :

Sofiane Pamart

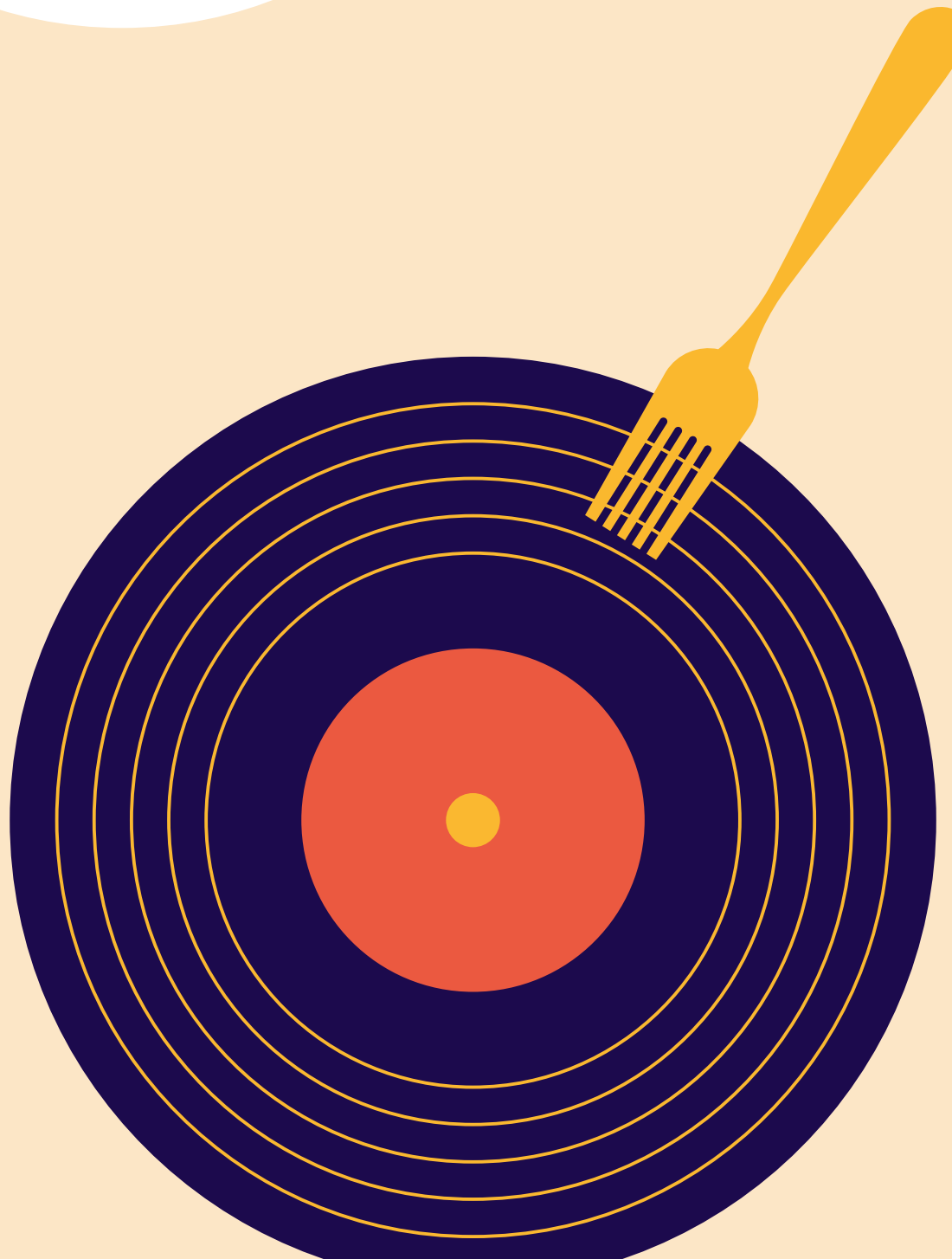
22h15-00h09 - Film #1 :

Que la fête commence
de Bertrand Tavernier

00h09-2h15 - Film #2 :

Cinéma Paradiso
de Giuseppe Tornatore

A PROPOS DE *la programmation* MUSICALE



DJ SET : BON ENTENDEUR

Bon Entendeur, c'est avant tout un trio d'amis fédérés par une même passion de la musique et de son esthétique, et qui utilise celle-ci pour sublimer la culture française et les personnalités qui l'incarnent.

Le concept est simple : une personnalité, un thème, une heure de découvertes musicales.



DJ SET : MYD

Il y a quelque chose de passionnant à observer les différentes ondulations musicales que Myd a suivies avec le temps. On l'a vu faire le mariole, incognito, sur une croisière all-inclusive, danser sans s'arrêter dans des rues résidentielles de L.A., ou se dandiner lors de ses livestreams CoMyd 19 ("best dance show" selon Billboard devant Calvin Harris et Diplo) parfois seul et suave, parfois goguenard et entouré d'invités. C'est un garçon qui sait faire rire de bien des façons, sans jamais trop se forcer, et qui par ailleurs sait aussi faire de la musique à peu près dans toutes situations.



DJ SET : BONNIE BANANE

Depuis son premier single "Muscles" sorti en 2012, jusqu'à « Sexy Planet » son imminent album, en passant par de multiples featurings (Myth Syzer, Chassol, Jazzy Bazz, Flavien Berger...), Bonnie Banane chante ses propres textes, espiègle, absurde et sensuelle dans sa dérision.

Formée aux arts dramatiques, elle apporte une théâtralité à un genre sans cesse questionné dans sa légitimité et souvent orphelin: le R&B français. Elle affuble chacun de ses morceaux d'une tension singulière, entre le surréalisme de Brigitte Fontaine et la fièvre de D'Angelo.



CONCERT : SOFIANE PAMART

Médaille d'or du Conservatoire National de Lille et pianiste référent du rap français, Sofiane Pamart entame en 2019 sa carrière solo. Le long de son parcours au conservatoire il se fait remarquer pour sa fougue et son tempérament fort, hargneux et particulièrement rebelle. Il est voué à la composition de ses propres oeuvres plutôt qu'à l'interprétation du répertoire classique. Habitué des scènes prestigieuses Sofiane Pamart est à mi-chemin entre la grande musique de film et les récits d'aventures. Son oeuvre à la fois ténébreuse et poétique, incarne une justesse émotionnelle qui permet de toucher un public très large ; de la grande oeuvre accessible à tous.



A PROPOS DE *la programmation* FILMS



FILM : 2001, L'ODYSSÉE DE L'ESPACE

VOSF / DURÉE : 2H21 / SCIENCE-FICTION

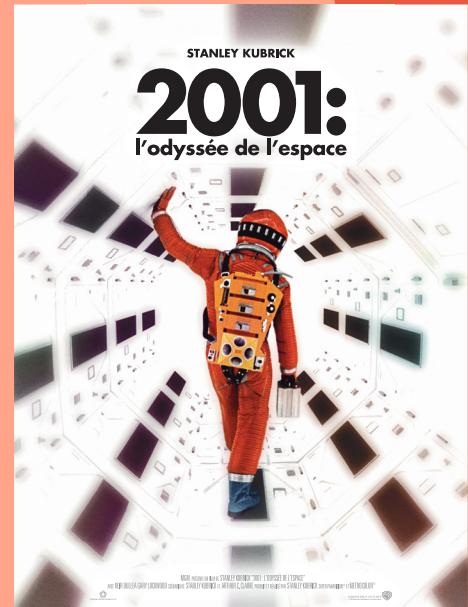
DE : STANLEY KUBRICK

AVEC : KEIR DULLEA, GARY LOCKWOOD, WILLIAM SYLVESTER

A l'aube de l'Humanité, dans le désert africain, une tribu de primates subit les assauts répétés d'une bande rivale, qui lui dispute un point d'eau. La découverte d'un monolithe noir inspire au chef des singes assiégés un geste inédit et décisif. Brandissant un os, il passe à l'attaque et massacre ses adversaires. Le premier instrument est né.

En 2001, quatre millions d'années plus tard, un vaisseau spatial évolue en orbite lunaire au rythme langoureux du "Beau Danube Bleu". A son bord, le Dr. Heywood Floyd enquête secrètement sur la découverte d'un monolithe noir qui émet d'étranges signaux vers Jupiter.

Dix-huit mois plus tard, les astronautes David Bowman et Frank Poole font route vers Jupiter à bord du Discovery. Les deux hommes vaquent sereinement à leurs tâches quotidiennes sous le contrôle de HAL 9000, un ordinateur exceptionnel doué d'intelligence et de parole. Cependant, HAL, sans doute plus humain que ses maîtres, commence à donner des signes d'inquiétude : à quoi rime cette mission et que risque-t-on de découvrir sur Jupiter ?



FILM : THE TOMORROW WAR

VOSF / DURÉE : 2H20 / SCIENCE-FICTION, ACTION

DE : CHRIS MCKAY

AVEC : CHRIS PRATT, YVONNE STRAHOVSKI, J.K. SIMMONS



Le monde est stupéfait lorsqu'un groupe de voyageurs arrive du futur – précisément de l'année 2051 - pour délivrer un message urgent : dans 30 ans, l'Humanité va perdre une guerre d'envergure mondiale contre une espèce d'aliens meurtrière venue détruire notre civilisation. Le seul moyen de survivre à cette attaque extraterrestre est de faire transporter des soldats et civils du monde d'aujourd'hui trente ans plus tard pour lutter contre cette invasion alien. Parmi les recrues, Dan Forester, père de famille et professeur au lycée, est déterminé à sauver le monde pour l'avenir de sa fille. Dan fait équipe avec une brillante scientifique et son père pour réécrire l'avenir de la planète.

FILM : COMMENT JE SUIS DEvenu SUPER-HÉROS



VF / DURÉE : 1H40 / THRILLER, FANTASTIQUE

DE : DOUGLAS ATTAL

AVEC : PIO MARMAI, VIMALA PONS, BENOÎT POELVOORDE, LEÏLA BEKHTI ET SWANN ARLAUD

Paris 2021. Dans une société où les surhommes sont banalisés et parfaitement intégrés, une mystérieuse substance procurant des super-pouvoirs à ceux qui n'en ont pas se répand. Face aux incidents qui se multiplient, les lieutenants Moreau et Schaltzmann sont chargés de l'enquête. Avec l'aide de Monté Carlo et Callista, deux anciens justiciers, ils feront tout pour démanteler le trafic. Mais le passé de Moreau ressurgit, et l'enquête se complique...

FILM : QUE LA FÊTE COMMENCE

VF / DURÉE : 2H00 / HISTORIQUE

DE : BERTRAND TAVERNIER

AVEC : PHILIPPE NOIRET, JEAN ROCHEFORT, JEAN-PIERRE MARIELLE

À la mort de Louis XIV, le neveu de ce dernier, le duc Philippe d'Orléans, assure la régence jusqu'à la majorité de Louis XV. Toutefois, le duc est un homme des plus débauchés qui se laisse influencer par les mauvais conseils de l'abbé Dubois. Menée par le maquis de Pontcallec, une rébellion bretonne se prépare pour renverser le régent.



FILM : CINÉMA PARADISO

VOSF / DURÉE : 2H04 / COMÉDIE DRAMATIQUE

DE : GIUSEPPE TORNATORE

AVEC : PHILIPPE NOIRET, JACQUES PERRIN, SALVATORE CASCIO

Alfredo vient de mourir. Pour Salvatore, cinéaste en vogue, c'est tout un pan de son passé qui s'écroule. On l'appelait Toto à l'époque. Il partageait son temps libre entre l'office où il était enfant de chœur et la salle de cinéma paroissiale, en particulier la cabine de projection où régnait Alfredo...



**DE LA
GASTRONOMIE**

POUR TOUTES

LES *envies*



ORGANISÉS COMME UN « **FOOD-COURT** » CE SONT 6 POINTS DE RESTAURATIONS ET 2 BARS QUI OCCUPERONT **LA COUR CARRÉE DU LOUVRE.**

Métamorphosée pour l'occasion en place de village. Il y en aura pour tous les goûts et pour toutes les envies : stands de Street Food parisiens, points de restauration, foodtrucks ... A l'honneur le bibimbap coréen du Chef Pierre Sang, des bols gourmands à la baie d'Açaï, des wraps XXL, des Fish & Chips comme à Newcastle, des Burgers et frites maisons ... que l'on pourra accompagner de cocktails estivaux, de bières pressions, de vins bio, de champagne ou encore de softs et de jus signés Alain Milliat. Petits et grands gourmands pourront également retourner en enfance grâce au stand de confiserie et ses incontournables glaces et Pop-corn bio version sucré ou salé. Autant de plaisirs pour les papilles à déguster en musique ou en se faisant une toile sous les étoiles !

Cette saison, les commandes au food-court s'effectueront en Click & Collect afin de bien respecter les règles sanitaires.



PIERRE SANG EXPRESS

Le fast & good ! Soucieux de répondre à toutes les envies, le Chef Pierre Sang a créé une offre de restauration rapide autour de l'un de ses plats signatures : le bibimbap. Mets très populaire en Corée, il met en scène un mélange de riz, de lentilles et de quinoa. Le jeune Chef revisite la tradition en proposant 3 nouvelles versions : Végétarien, viande et poisson.



AÇAÏ & YOU

Açaï & You met à l'honneur la baie miracle d'Amazonie, l'açaï, en faisant partager ses bienfaits dans des bols gourmands aux couleurs estivales !



LE TROTTER

Le Trotter c'est avant tout une grande histoire d'amitié entre 3 meilleurs amis amoureux des voyages et la gastronomie internationale. L'équipe réinvente ainsi la cuisine Street Food autour notamment de ses célèbres wraps XXL. Grand habitué des festivals Franciliens, leur foodtruck s'est rapidement fait une place parmi la Street Food Parisienne.



MALINS & FISH & CHIPS

C'est près de Newcastle, à Durham dans le nord de l'Angleterre que Malins a pensé ce beau Foodtruck, afin de proposer la même qualité de réalisation que dans son restaurant. Un restaurant unique sur roues grâce à son équipement que seuls les Britanniques savent produire. Ce comptoir festif et nomade fera (re)découvrir l'incontournable Fish & Chips aux amateurs comme aux initiés.



FRENCH TOQUE

De la street-food mais de qualité ! Spécialiste des burgers et des frites maison. Il s'inscrit dans une démarche de développement durable (emballages biodégradables, tri des déchets) tout en mettant en avant les producteurs locaux (agriculteurs labellisés, origine française).



L'INCONTOURNABLE STAND DE CONFISERIE

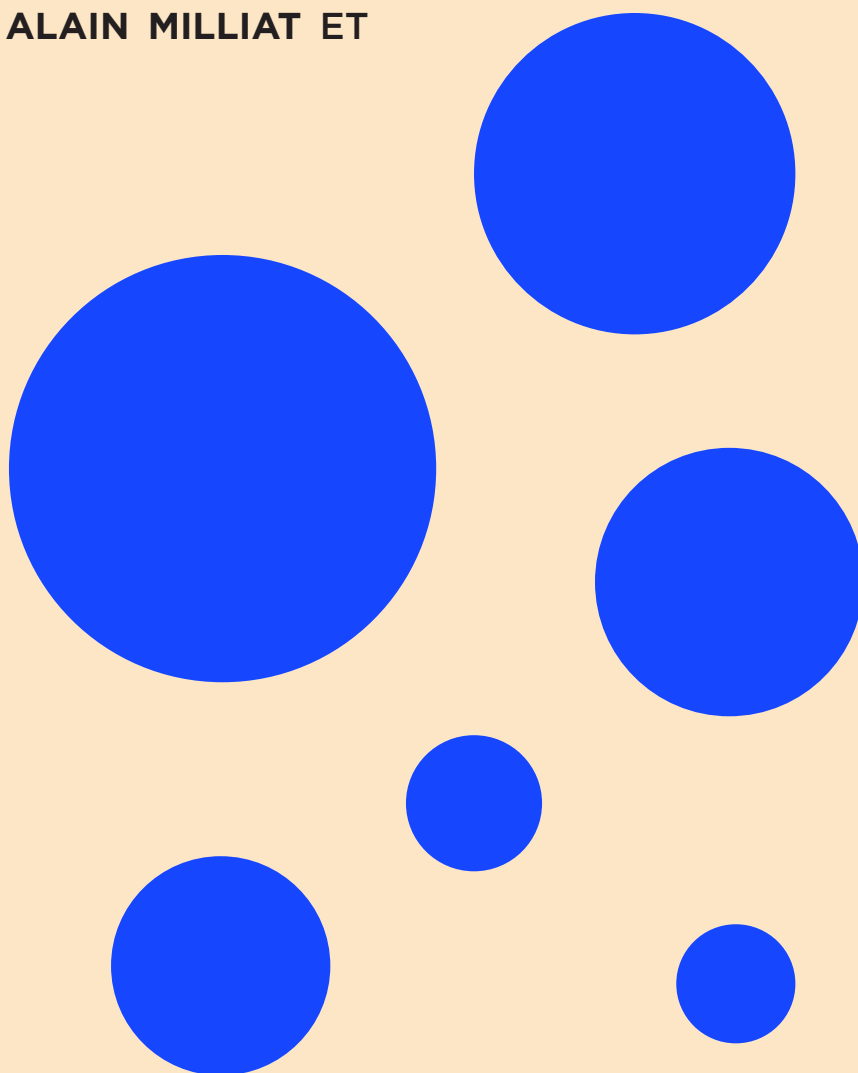
Parce qu'on ne peut pas imaginer un film sans Pop-corn et un Pop-corn sans film... Les aficionados de la plus célèbre des céréales soufflées pourront faire popper sous la dent la version bio sucrée ou salée ! Tout comme succomber aux petits plaisirs d'une glace ou d'un sorbet.

2 BARS

POUR ASSOUVIR

sa soif

BIÈRES PRESSIONS SIGNÉES HEINEKEIN
ET LAGUNITAS, DES COCKTAILS ESTIVAUX
DONT LE CÉLÈBRE SPRITZ À L'APÉROL
OU AU CAMPARI, DU CHAMPAGNE, DES
VINS BIO BLANC OU ROSÉ ... ET PUIS DES
SOFTS, JUS DE FRUIT ALAIN MILLIAT ET
COCA-COLA...



**LES
PARTENAIRES**

& *sponsors*

LE LOUVRE

LOUVRE

Ancienne résidence royale, le palais du Louvre accompagne l'histoire de France depuis huit siècles. Conçu dès sa création en 1793 comme un musée universel, le Louvre présente des collections qui figurent parmi les plus belles au monde et couvrent 9 millénaires et 5 continents. Réparties en huit départements, plus de 35 000 œuvres sont universellement admirées, comme la Joconde, la Victoire de Samothrace ou la Vénus de Milo. Gardien de ce patrimoine unique qu'il partage et fait vivre, le musée du Louvre est le plus fréquenté au monde. En 2019, la cour Carrée du Louvre a accueilli la première édition de Cinéma Paradiso Louvre, dans le cadre d'une programmation gratuite à l'occasion du 30ème anniversaire de la Pyramide pour faire vivre au public un moment de partage et d'émerveillement.

MK2

mk2

Mk2 est une société familiale fondée par Marin Karmitz et dirigée par ses fils Nathanael et Elisha Karmitz. mk2 défend une autre idée du cinéma. Penses comme des lieux de vie, les cinémas mk2 intègrent depuis leur création en 1974 des espaces de rencontre et de découvertes créatives tout en y mêlant cinéma d'auteur, films grand public et événements culturels. Un engagement qui est véhiculé par trois valeurs : sélection, altérité et transmission. Avec 26 cinémas à Paris et en Espagne qui accueillent chaque année près de 9 millions de spectateurs, mk2 est le premier circuit art-et-essai en France et le premier réseau d'Andalousie. En France, c'est 13 cinémas, 70 écrans, plus de 4 millions de spectateurs par an, 20% de part de marche à Paris, 550 événements par an, 2 stores et 6 restaurants et cafés. Créée par mk2 au début des années 2010, la marque Paradiso entend créer des expériences de vie autour du cinéma.

Elle devient le laboratoire créatif des nouveaux usages du cinéma et repense l'avant et l'après séance avec les événements Cinema Paradiso en 2013 et en 2015 sous la nef du Grand Palais ainsi qu'en 2019 dans la cour carrée du Musée du Louvre.

KINOSHITA

KINOSHITA GROUP KINO SHIELD

Established in 1990 as a real estate company, Kinoshita Group continuously expands into many fields such as construction, rental real-estate, senior care, childcare, medical, food, movies, music, and publishing. Kinoshita Group is a business entity of the conglomerate management of plural types of industry that are rare in the world, actively developing business not only in Japan but also overseas, such as China, North America, Brazil, Pakistan, and Kenya. Since its establishment, Kinoshita Group has been consistently conducted a business which directly relates to people and has expanded in those fields, believing most important is that all the people could realize richness in both physically and spiritually.

Kinoshita Group also aims to be the enterprise which offers both and new values in the world by offering 'material wealth' in various fields. Its mission is to provide "harmony of richness in both life and culture" and to pass them down widely and deeply to the next generation.

Kinoshita Group actively works on social and cultural support such as assisting young athletes who spread their wings around the world. Furthermore, it continues to support museums and cooperate with exhibitions and theaters throughout the world.

PRIME VIDEO



Prime Video propose aux membres Prime une large collection de films, séries, de documentaires et de sport – tous disponibles sur des centaines d'appareils compatibles. Parmi les contenus à retrouver, Roland-Garros et prochainement la Ligue 1, des séries et films à succès comme Un Prince à New York 2, The Boys, After – Chapitre 2, Tom Clancy's Jack Ryan, Upload, American Gods, LOL : Tu Ris tu Perds, Mixte et Star Trek: Picard, ainsi que les séries primées aux Emmy Awards Fleabag et The Marvelous Mrs. Maisel ainsi que Borat : Nouvelle Mission Filmée primé aux Golden Globe Awards. Les membres Prime ont aussi accès à un large catalogue d'acquisitions exclusives provenant d'autres studios.

Prime Video est disponible sur les télévisions connectées, smartphones et tablettes, Fire TV, le Fire TV Stick, Apple TV, en ligne sur primevideo.com et sur l'application Prime Video disponible sur les décodeurs Bouygues Telecom Bbox Miami et BBox 4K, Freebox Delta, Freebox One, Freebox Mini 4K, Freebox POP, Freebox Revolution, les box Orange STB4, STB5 et clé TV Orange ainsi que La Box SFR Fibre, SFR Box Plus et SFR Box 8. Prime Video est disponible en France sans frais supplémentaires outre les 49 euros annuels (ou 5,99 € mensuels) d'un abonnement à Prime.

NETFLIX

Avec 208 millions d'utilisateurs payants dans plus de 190 pays profitant de séries, documentaires et films dans une multitude de genres et de langues, Netflix est le leader mondial du divertissement en streaming. Grâce à un forfait sans engagement, les abonnés Netflix bénéficient d'un accès illimité aux programmes, où et quand ils le souhaitent, sur les écrans connectés. L'utilisateur peut regarder, suspendre et reprendre la lecture de ses programmes à tout moment, sans aucune publicité.



GREENROOM



Greenroom, média musical depuis plus de 10 ans donne de la voix à la musique live. Au sortir d'une période morose, il était plus que jamais essentiel de lancer un puissant cri de ralliement pour permettre aux fans de musique de tous les horizons de se reconnecter à leur passion.

À travers ses événements hauts-en-couleurs partout en France (Greenroom Experience, All We Need Is Live), ses live sessions bimensuelles baptisées Green Rooms, ses interviews à la cool avec Gaël Mectoob host du Studio Greenroom, sans oublier sa présence remarquée sur les plus grands festivals et événements de l'Hexagone, Greenroom se veut le totem qui rassemble cette grande tribu composée d'artistes, de musicien.nes, de professionnel.les mais surtout de fans de musiques — toutes les musiques !

**ZUT****ZUT**

Musique, danse, performances, art contemporain, art numérique...
Avec Technopol et le soutien du ministère de la Culture

Technopol et La Villette, soutenus par le Ministère de la Culture, s'associent pour développer les ZUT, Zone d'Urgence Temporaire Artistique, sur le territoire national et impulser la création de lieux éphémères extérieurs visant à accompagner une reprise progressive de l'activité artistique et festive pendant l'été 2021.

Tout en respectant les mesures sanitaires, les ZUT permettent de se retrouver autour d'une programmation culturelle accessible à toutes et à tous. On y retrouve une programmation pluridisciplinaire, proposant des moments de partage et d'inventions artistiques. Autour de la musique électronique, sont ainsi conviées de nombreuses disciplines telles que les arts plastiques, la performance, le graff, les arts numériques, la danse hip hop, la scénographie... pour un été de la création innovant et flamboyant.

SACEM*sacem*

Quel bonheur de retrouver les festivals, la Sacem y met à l'honneur les compositeurs de films et propose de rencontrer ces créateurs, de découvrir leur travail avec les réalisateurs et d'écouter leurs œuvres.

La musique accompagne nos vies et, depuis 170 ans, la Sacem accompagne celles et ceux qui la créent. Plus de 182 500 auteurs, compositeurs et éditeurs l'ont choisie pour gérer leurs droits d'auteur, dont un très grand nombre de compositeurs de musique pour l'image. Porte-voix des créateurs, partenaire de confiance des diffuseurs de musique, la Sacem agit pour faire rayonner toutes les musiques, dans leur diversité et contribue à la vitalité et au rayonnement de la création sur tous les territoires, via un soutien quotidien à des projets culturels et artistiques. La musique étant une composante indissociable d'une œuvre cinématographique, la Sacem mène activement une politique d'action culturelle pour soutenir la création musicale dans ce secteur. L'aide à la création de musique originale se déploie à travers neuf programmes d'aide incluant le long métrage, le court métrage, le documentaire, la fiction et série TV.

CNM

What The France est la marque de recommandation du CNM (Centre national de la musique), créée pour mettre en lumière la diversité de la musique produite en France.

Avec le nouveau souffle donné par le streaming dans l'économie musicale, le CNM a souhaité développer un outil spécifiquement adapté à ces nouveaux modes de consommation de la musique. A travers un site d'actualité, des vidéos, des playlists et des événements, What The France présente l'actualité musicale la plus excitante de la production française.

BRUTX**BrutX**

Lancé en France en 2016, Brut. est aujourd'hui un média global 100% digital. Avec 1 milliard d'utilisateurs dans 60 pays, Brut. c'est au total 20 milliards de vidéos vues dans le monde en 2020, par 300 millions de spectateurs uniques par mois. Brut. a pour ambition de prolonger l'expérience en développant des formats plus longs avec une proposition engagée.

BrutX, la nouvelle plateforme de SVOD de Brut. propose des films, des séries et des documentaires portés par des auteurs qui ont un point de vue incisif sur le monde. Leurs œuvres sont le reflet des préoccupations des jeunes générations : l'environnement, les droits de la femme, la lutte contre les discriminations, l'amour, le genre, la diversité, le questionnement du pouvoir, la solidarité, la défense et la visibilité des minorités, etc.

BrutX est disponible en France, en Suisse, en Belgique et au Luxembourg pour 4,99€ / mois, sans engagement sur BrutX.com, Apps mobile et TV (Apple TV, Android TV, Chromecast, etc.), Orange et Free. BrutX est heureux d'accompagner MK2 et le Cinéma Paradiso Louvre et de vous faire découvrir des histoires qui changent le monde !

MK2+

L'AGENCE

augmentée

MK2+

L'AGENCE AUGMENTÉE

CRÉATEURS

D'EXPÉRIENCES

émotionnelles

LA CULTURE, L'ENTERTAINMENT ET L'INNOVATION TECHNOLOGIQUE AU SERVICE DE VOTRE STRATÉGIE EXPÉRIENTIELLE.

MK2+, régie du groupe mk2, agence conseil et studio créatif, design des expériences et des campagnes émotionnelles pour des distributeurs, des marques, des agences, des musées, des clubs sportifs, des promoteurs immobiliers et des institutions afin de générer l'engagement et l'adhésion de leurs publics.

MK2+ est en première ligne des dernières innovations de communication expérientielle tout en profitant de 50 ans de savoir-faire dans le domaine de la production digitale & culturelle. Intégrée au groupe cinématographique mk2, l'agence s'inscrit dans l'héritage d'une maison de cinéma qui, dès 1974, a su fédérer différents métiers pour favoriser la rencontre entre les créateurs, leurs oeuvres et le public.

12

ANS
D'HISTOIRE

34

COLLABORATEURS

2

BUREAUX
(PARIS ET MADRID)

CINÉMA Paradiso

INFOS PRATIQUES CINÉMA PARADISO LOUVRE

Accès à la cour Carrée par la
Cour Napoléon

HORAIRES :

Animations à partir de 19h30

Séances à 22h15

Fin de la soirée : aux alentours d'1h

BILLETERIE

GRATUIT - sur réservation obligatoire :

Inscriptions sur le site :

mk2festivalparadiso.com*

**accès à l'événement nécessitant un
pass sanitaire*

#CinemaParadiso

 Facebook : www.facebook.com/mk2HotelParadiso

 Twitter : www.twitter.com/cinemaparadiso?lang=fr

 Instagram : www.instagram.com/mk2hotelparadiso/?hl=fr

CONTACTS MÉDIAS

Léa Paoli
MELCHIOR | Agence de Communication
98, rue Pierre Demours | Paris 17e
+33(0)1 45 51 22 40 | +33(0)7 86 81 41 04
lea@agencemelchior.com

Valérie Miltgen
MELCHIOR | Agence de Communication
98, rue Pierre Demours | Paris 17e
+33(0)1 45 51 22 40 | +33(0)6 07 58 13 69
valerie@agencemelchior.com

INFOS PRATIQUES MUSÉE DU LOUVRE

DIRECTION DES RELATIONS EXTÉRIEURES

Adel Ziane, *directeur*

Sophie Grange, *sous-directrice de la Communication*

Nadia Refsi, *chef du service de presse*

CONTACTS MÉDIAS

Marion Benaiteau
marion.benaiteau@louvre.fr
Tél. + 33 (0)1 40 20 67 10
Portable : + 33 (0)6 88 42 52 62

Jeanne Scanvic
jeanne.scanvic@louvre.fr
Tél. +33 (0)1 40 20 51 42
Portable : +33 (0)6 22 84 55 52