



HOTEL PARADISO

Cinema-Hotel

UN CINÉMA DANS CHAQUE CHAMBRE

C'est un concept inédit, le tout premier cinéma-hôtel ouvre ses portes en mars 2021 : Hotel Paradiso.

À travers ce lieu alliant confort, cinéphilie et convivialité, Nathanaël et Elisha Karmitz, les deux frères à la tête de mk2, ont souhaité prolonger l'ambition initiale de la société fondée par leur père, Marin Karmitz, en 1974 : offrir une autre idée du cinéma.

UN CINEMA-HOTEL PAR DES CINÉPHILES, POUR DES CINÉPHILES

mk2 est le premier circuit art-et-essai en France et défend depuis sa création une volonté de sélection, de transmission et d'ouverture à l'autre, aujourd'hui prolongée à travers la création, au cœur de Paris, de l'Hotel Paradiso, un projet mûri pendant plus de 6 ans. Situé au-dessus du cinéma mk2 Nation, c'est un lieu unique au monde qui bouleverse les codes de l'hôtellerie et du cinéma tout en portant les valeurs de mk2 : le partage, la découverte, l'accessibilité et une programmation inédite.

CINEMA + HOTEL : LE COMBO ULTIME

Créée par mk2 au début des années 2010, la marque Paradiso entend créer des expériences de vie autour du cinéma. Elle devient un laboratoire créatif qui hybride les usages du cinéma et repense l'avant et l'après séance avec les événements Cinema Paradiso en 2013 et en 2015 sous la nef du Grand Palais ainsi qu'en 2019 dans la cour carrée du Musée du Louvre.

L'Hotel Paradiso est un lieu expérientiel, où la dimension cinématographique se décline dans chaque espace.

Les 34 chambres et deux suites-cinéma ont été imaginées pour être le meilleur endroit pour visionner un film. Elles sont toutes équipées d'un vidéoprojecteur laser, d'un écran de 3 mètres de large et se métamorphosent en quelques secondes en salles de cinéma. Un parcours 100% digitalisé sur tablette donne un accès illimité à une programmation hebdomadaire de films et de séries et aux meilleures plateformes de SVOD - le cinéma d'auteur est mis à l'honneur avec mk2 Curiosity et des partenariats avec MUBI le Vidéo Club Carlotta Films, complété par les offres d'Arte, Netflix, MyCanal ou encore Disney+. La tablette permet de piloter tout son séjour directement depuis son lit : playlist musicale, lumière, films, ainsi qu'un accès à tous les services de l'hôtel comme le menu à commander en room service.

L'expérience cinéma se vit aussi dans les 6 salles obscures du cinéma mk2 Nation, situé au rez-de-chaussée, dans les couloirs tapissés d'affiches mythiques et d'une collection de 2 000 DVD et Blu-ray à emprunter (des trésors du cinéma mondial parmi les catalogues mk2, Arte, Ciné Tamaris, Carlotta Films ou Potemkine), ou même sur le toit-terrasse et son cinéma en plein air - avec une imprenable vue sur les toits et monuments de Paris



UNE PROGRAMMATION DE FILMS

Fidèle aux valeurs de sélection et de transmission de mk2, l'Hotel Paradiso propose toutes les deux semaines, une programmation éditorialisée de films et de séries recommandés par les équipes de programmation de mk2 et du magazine Trois Couleurs, à découvrir en

chambre. Accessible directement sur la tablette tactile et envoyée aux abonnés de la newsletter, cette sélection rassemble des films classiques ou récents, séries incontournables, pépites méconnues ou blockbusters tout juste sortis.



ENTRETIEN: **NATHANAËL ET
ELISHA KARMITZ**
DIRIGEANTS DU GROUPE MK2



© Eric Martin/Figaro Magazine

Comment est née l'idée d'un « cinéma-hôtel » et que signifie ce mot-valise ?

Elisha Karmitz : Depuis une dizaine d'années, avec la marque Paradiso, on réfléchit à comment enrichir l'expérience du cinéma. On a d'abord créé avec Thierry Costes le Germain Paradiso, dans le 6^e arrondissement, la première salle à Paris qui hybridait cinéma et gastronomie - il s'agissait d'un espace privatisable situé sous le restaurant Le Germain. Et puis, au Grand Palais puis au Louvre, on a conçu les événements « Cinema Paradiso », dans lesquels on prolongeait la séance de cinéma à travers des soirées festives, des concerts... On s'est rendu compte qu'on savait organiser des moments de convivialité avant, pendant, après la sortie au cinéma.

Nathanaël Karmitz : Dans le terme « cinéma-hôtel », il y a un premier sens très littéral : un seul et même bâtiment, conçu par les architectes Daniel Vaniche et Paula Castro de l'agence DVVD, réunit un cinéma, le mk2 Nation, et un hôtel, l'Hotel Paradiso. Après, ce qui intrigue le plus, c'est le tiret entre les deux mots. Le principe, c'est d'abord un cinéma dans chacune des 34 chambres et deux suites. Une tablette vous est confiée, sur laquelle vous avez accès à notre programmation de la semaine ainsi qu'aux plateformes mk2 Curiosity, Mubi, Netflix, MyCanal, Carlotta Films.... Côté technique, même quelqu'un d'aussi pointilleux que le réalisateur Christopher Nolan sera normalement satisfait du ratio écran, du recul de projection et de la qualité et précision du son !

« Le principe, c'est d'abord un cinéma dans chacune des 34 chambres et deux suites. »

De quelle façon l'Hotel Paradiso s'inscrit-il dans l'histoire et les valeurs de mk2 ?

N. K. : L'hospitalité est déjà à la base de notre métier : dans nos cinémas, on reçoit des gens pour une séance de deux heures ; avec l'hôtel, on étend ce service d'accueil de deux à vingt-quatre heures ou plus. Mais le plus important, c'est qu'on crée un écrin autour d'une proposition de contenus bien réfléchi. On s'avance comme l'anti-soirée ratée sur les plateformes : on a tous ressenti ce moment de désarroi, quand on se met à chercher quel film on va regarder et qu'on finit par aller se coucher sans avoir rien vu. Au contraire, nous faisons un vrai travail de sélection, de curation : une programmation de films et séries sera proposée aux clients de l'hôtel parmi l'offre des plateformes, pensée par un comité éditorial composé de notre équipe de programmation et de la rédaction du magazine de cinéma qu'on édite, Trois Couleurs.

E. K. : Et nous proposons bien d'autres expériences autour du cinéma. À partir des beaux jours, il y aura des ciné-clubs sur le toit-terrasse. Il y a aussi une salle de karaoké dédiée aux musiques de films, qu'on a nommée « La La Land » en référence à la comédie musicale de Damien Chazelle... Dans ce cinéma-hôtel, on trouve aussi bien du cinéma classique, des nouveautés, des séries, de la musique, des jeux vidéo, de l'art contemporain...

Christian Boltanski, Woodkid, JR...
Des artistes de renom participent au projet. Comment avez-vous pensé ces collaborations artistiques ?

E. K. : On voulait avant tout créer un lieu qui a une âme et faire les choses avec un souci d'intimité. On a donc choisi des artistes qui ont une histoire intime, sincère, avec nous. Nos collaborateurs réguliers, de confiance. Christian Boltanski est un des amis les plus proches de Marin Karmitz, notre père et fondateur de mk2. De la même façon, si JR est devenu l'un des artistes français les plus reconnus dans le monde, il est d'abord un ami pour nous, on l'a accompagné depuis son premier film. Sarah Kahn, à la direction artistique, a longtemps tenu ce rôle pour le magazine Trois Couleurs et pour tous nos événements Cinema Paradiso ; la décoratrice de l'hôtel, Alix Thomsen est une amie de longue date de Nathanaël ; Daniel Vaniche et Paula Castro (DVVD) deux architectes visionnaires avec lesquels nous collaborons sur plusieurs projets. Quant à Woodkid, on l'a justement rencontré lors des événements Cinema Paradiso que l'on avait organisés. Au-delà de notre amitié, c'est quelqu'un qui s'inspire beaucoup du cinéma dans ses compositions.

« On essaye de fusionner ces expériences pour prôner l'idée qu'à un moment, lorsqu'on s'intéresse à l'art, on s'intéresse à tous les pans de la création. »

L'hôtel est situé à deux pas de la place de la Nation. Quelles sont les particularités de ce quartier ?

La place de la Nation est parfaitement connectée à la ville avec une vraie centralité – elle est à 5 minutes de la gare de Lyon, à moins de 20 minutes des gares de Montparnasse et du Nord, à 10 minutes du parc de Vincennes ou de la place de la Bastille. L'Hotel Paradiso est situé sur les lignes 1, 2, 6 et 9 du métro et sur le RER A, desservant directement Disneyland Paris. C'est aussi un quartier jeune et dynamique puisqu'un nouveau campus de Paris 3 s'y installe courant 2021, avec 5000 étudiants. Ensuite, le mk2 Nation est le seul vrai cinéma de quartier du 12^{ème} arrondissement. Il existe depuis une centaine d'années et a vu passer des générations de cinéphiles de l'Est parisien, qui y sont très attachés. Seulement, comme beaucoup de cinémas à Paris, il avait besoin d'une nouvelle jeunesse. On a profité de la rénovation en 2019 pour construire un hôtel au-dessus. C'était une possibilité pour nous d'aller plus loin dans notre envie d'expérimentation autour de nouvelles formes de cinéma partagé.



Les Chambres

Les différentes catégories de chambres (Paradiso, Paradiso Supérieure, Grande Paradiso et Paradiso Twins) sont pensées pour répondre à toutes les façons de voyager et s'adressent aussi bien aux parisiens avides d'une expérience inédite, aux touristes qui souhaitent découvrir Paris en famille, qu'aux voyageurs d'affaire à la recherche d'un lieu pratique, connecté à la ville et à la programmation riche. Comme une hybridation savamment dosée entre le cinéma et l'hôtellerie, la mise en scène cultive le cinéma comme art de vivre.

Murs de béton bruts où sont exposées des affiches collecteurs de films, images et livres de la collection personnelle mk2, scènes de films diffractées par l'artiste Ruben Brulat...

Sous la plume de la décoratrice Alix Thomsen, c'est tout l'univers du 7ème art qui se décline ; son atmosphère, ses codes et ses couleurs. La douceur du feutre qui habille le mobilier, le moelleux des tapis, la légèreté des plaids et des coussins, la discrétion des lignes au service de la fonctionnalité ...

Les jeux de matières (béton, métal, parquet ou terre cuite) et de tonalités moutarde et violet, bleu nuit ou rouge brique dialoguent à la frontière du rétro et du contemporain. L'atmosphère est discrète mais chaleureuse, épurée mais stylisée.

C'est face au lit que la séance commence vraiment, à travers une fenêtre qui se transforme en une toile de cinéma de trois mètres de large ou un mur qui s'habille d'un écran de projection, sublimé par de longs rideaux de velours. Une fois le film choisi, il suffit de lancer la lecture depuis la tablette tactile fournie dans chaque chambre pour que les lumières s'éteignent, que l'écran se déploie, que le vidéoprojecteur se mette en route et que le film débute.

Et en guise de mini-bar, une série d'indispensables à grignoter vient accompagner l'expérience : pop-corn bio et friandises japonaises au thé vert entre autres. Les clients auront aussi accès à un room service grâce à la carte bien fournie imaginée par Marc Grossman du Bob's Juice Bar.

Partout réside l'esprit du lieu : vivre le cinéma autrement

SUITE CINEMA

Les Suites-Cinéma

Le meilleur écrin pour vivre le cinéma pour quelques heures ou quelques nuits

Au 7ème et dernier étage, deux Suites-Cinéma viennent compléter l'offre hôtelière, proposant de vivre une expérience totalement inédite. Outre tous les services déjà disponibles en chambre s'ajoute la possibilité de visionner seul ou en couple, en famille ou entre amis, les derniers films à l'affiche. Ici, ambiance feutrée, pimpée par les créations d'affiches de films cultes de l'artiste Flore Maquin (à qui on doit notamment les affiches des éditions 2018 et 2019 du Festival de Cannes), grands volumes, terrasse spacieuse avec vue dégagée, douche géante et véritable salle de projection privée. Les cinéphiles se coupent du monde pour entrer dans un univers qui traverse l'écran.





UNE OFFRE ADAPTÉE AUX ENFANTS

L'Hotel Paradiso prolonge la volonté de mk2 d'ouvrir la culture et le cinéma au plus grand nombre, notamment aux enfants et aux ados.

Quatre chambres sont communicantes : d'un côté une chambre Paradiso avec lit double et de l'autre une chambre Twin avec deux lits jumeaux. Chacune étant indépendante techniquement, les enfants peuvent voir un programme différent de celui de leurs parents, parmi une offre adaptée au jeune public. Un contrôle parental est activable sur tablette pour permettre aux enfants un parcours autonome en toute sécurité. En outre, chaque semaine les équipes mk2 concoctent une sélection de films parmi l'offre disponible sur les différentes plateformes de streaming, incluant une proposition jeune public éditorialisée.

LE CINEMA ET AU-DELÀ

Pour varier les plaisirs ludiques, des jouets, des jeux et des BD sont mis à disposition des enfants et ados, de même qu'une console PS5 (à demander en option). Et si vos chères têtes blondes sont plutôt d'humeur chantante, la salle La La Land accueille volontiers les familles.

AU MK2 NATION, UNE PROGRAMMATION DÉDIÉE AUX PLUS PETITS

Dès sa réouverture, le cinéma mk2 Nation continuera de proposer des ateliers destinés aux enfants dès 7 ans, notamment avec le cycle « Une heure, un mythe en famille », consacré à la mythologie.

Les samedis et dimanches matin, les séances « mk2 Bout'chou » proposent une programmation de films de moins d'une heure pour les enfants de 2 à 5 ans, avec une lumière tamisée et un niveau sonore tout doux. Il serait dommage de s'en priver : un ticket de cinéma valable au mk2 Nation est offert à chaque client de l'hôtel.

UN LIEU PARFAITEMENT ADAPTÉ AU GAMING

En partenariat avec PlayStation, l'Hotel Paradiso propose en option d'installer une console PS5 directement dans les chambres avec un accès au catalogue de plus de 700 jeux de PlayStation Now et PlayStation Plus. De quoi découvrir la dernière PS5 dans les meilleures conditions d'image et de son.



Le Café-Restaurant Paradiso, scène de la vie de quartier

Installé au comptoir du bar, sur la terrasse extérieure ou à l'une des 28 places intérieures, le Café incarne le lien entre l'hôtel et la ville, lieu de rencontre entre le visiteur de passage et le riverain attaché à son quartier.



Une photographie grand format d'Anri Sala accueille le visiteur. Comme dans toutes les salles mk2, food & cinéma se donnent ici la réplique, dans une véritable cantine de quartier dont le menu est signé par Marc Grossman du Bob's Juice Bar.

Marc Grossman, ex-étudiant de cinéma à Harvard, est devenu en une dizaine d'année le pape de la healthy food à Paris. Il a imaginé une carte aux accents new yorkais, qui sait s'adapter au public français. Pensés en 5 grands axes (Breakfast, Toasted Bagels, Sandwiches, Savory Bowls et Sweets) les intitulés font voyager. Aux jus 100% bio et aux cafés d'exception s'ajoutent des spécialités incontournables (Grilled Cheese, Vegan Waffles, American Pie, Ice Cream Sandwich...) et des créations de saison (Bagel, Soup ou Salad of the Day, Acai Bowl ...). Et pour toaster ? Un verre de vin signé Director's Cut, cuvée de Francis Ford Coppola.

Le mk2 Nation, un vrai cinéma de quartier

Chaque client de l'hôtel se voit offrir un ticket de cinéma pour découvrir les films à l'affiche dans les salles du mk2 Nation pendant son séjour. Situé au rez-de-chaussée de l'hôtel, le cinéma a été entièrement rénové en 2019. Lieu de culture incontournable de l'Est parisien, il accueille toute l'année, en plus de sa programmation de films, des

événements, masterclass et rencontres. Ses six salles sont privatisables, avec des espaces allant de 40 à 130m² et des jauges de 17 à 226 personnes. Pour se faire une toile sur très grand écran ou organiser un livestream, une conférence, une convention, un séminaire, ou une session de teambuilding.

Un chaleureux loft de 97m² disposant d'un accès direct à l'hôtel et aux salles de cinéma s'adapte à tous les besoins : studio de podcast, plateau TV, livestream, meeting room ou atelier.

LALALAND

La La Land, la salle karaoké qui a le sens de la fête

Entre deux films, on emprunte l'entrée des artistes au premier étage pour se glisser dans le La La Land. Inspiré des karaoké box, l'espace privé de 17m² est totalement modulable et peut accueillir jusqu'à 8-10 personnes. Un lieu inédit qui saura plaire aux plus grands fans de karaoké avec son système son audiophile et vidéo de très haute qualité grâce à un écran géant full HD de 80 pouces. Une salle de karaoké avec disco ball pour s'époumoner sur la BO de Chantons sous la pluie en bande... La La Land offre un nouveau souffle au divertissement citadin, avec accès à un bar en *honesty*.

Le Toit-terrasse, du 7^{ème} art au 7^{ème} ciel

Envie de prendre de la hauteur ? De jour comme de nuit, on rejoint facilement le Toit-terrasse pour admirer la vue panoramique sur la Ville Lumière et profiter des beaux jours. Parquet boisé, cadre végétalisé, Bar à cocktail et BBQ privé composeront bientôt le tout nouveau rooftop de l'Est Parisien. Accessible à tous, il proposera des ciné-clubs thématiques, où l'écran de 4 mètres de large risque bien de voler la vedette à la tour Eiffel qui scintille en toile de fond. Ici pas d'effets spéciaux, on est déjà au 7^{ème} ciel ... Pouvant accueillir jusqu'à 45 personnes, ce speakeasy en plein air peut se privatiser à volonté pour tout type d'événements : showcase, séance de cinéma ou de sport, bar éphémère, corner de marque, soirée VIP, ateliers, meeting...

LA LOGE

La Loge, programmez votre salle de cinéma

Surplombant la salle 2 du mk2 Nation (100 places), cet écrin de 24 m², accessible sur réservation et pouvant accueillir jusqu'à 8 spectateurs se configure selon les envies. On peut assister à la séance de cinéma, confortablement installé dans les célèbres Loveseats™ conçus pour mk2 par Martin Szekely mais revisités pour l'occasion dans un tissu Kvadrat. On peut aussi se faire sa propre sélection une fois la dernière séance de la journée terminée ou encore jouer aux jeux vidéo sur l'écran de la salle de cinéma. Enfin, il est possible de profiter du room service pendant sa séance sans gêner le reste de la salle. Pour partager un moment cinématographique unique entre amis ou entre collaborateur, on dispose du grand écran (ainsi que d'un bar) ... jusqu'au bout de la nuit.



Eric Martin/Figaro Magazine

À LA POINTE DU HOME CINEMA

L'Hotel Paradiso prend au pied de la lettre sa promesse d'un cinéma dans chaque chambre en optant pour les meilleures technologies disponibles, tant pour l'image que pour le son.

Toutes les chambres sont dotées d'un projecteur laser Optoma ZU506Te, compatible 4K et HDR pour projeter sur un écran de 3 mètres de large.

Côté son, une barre Yamaha MusicCast YSP-5600, installée au-dessus de l'écran et comptant pas moins de 34 haut-parleurs, permet de reproduire un son 3D. De quoi simuler du 7.1.2 en se servant des murs en béton extrêmement bien isolés pour faire rebondir les sons jusqu'au spectateur installé sur le lit. Les volumes maximum sont réglés selon les standards des salles de cinéma ; jusqu'à 85dB, les sons ne s'entendent pas d'une chambre / salle à l'autre.

DANS LES SUITES, UN EQUIPEMENT AUX NORMES D'UNE SALLE DE CINEMA

Les deux suites sont équipées comme un véritable cinéma : une cabine de projection contient un projecteur DCI Cinema DP2K-6E et un processeur son cinéma CP950 permettant une diffusion en 5.1. Un système Line Array (utilisé dans les spectacles et les concerts) haut de gamme K-ARRAY a été installé, avec l'aide de Cinemeccanica France, pour coller aux normes cinéma à respecter. Si l'équipement des suites permet de projeter des DCP – les supports utilisés par les salles de cinéma –, comme

dans les autres chambres, tout est automatisé grâce à un système unique en France appelé streamer : pas besoin de projectionniste, tout le système de son, de projection et de lumière est contrôlable via une tablette. Ces salles sont agréées par la CST (commission qui effectue le contrôle technique des cinémas) et sont aux normes DCI (standard technologique du cinéma numérique).

UNE TABLETTE TACTILE, CERVEAU DE LA CHAMBRE

Chaque chambre et suite est équipée d'une tablette tactile mise à disposition des clients. En plus de donner accès à tous les films et séries, l'interface développée avec l'entreprise Bowo permet au client de profiter de tous les services de conciergerie digitalisés : du room service, à la commande d'un VTC en passant par le e-shop de l'hôtel ou le City Guide des lieux recommandés par mk2 à Paris.

La tablette permet également de manière simple de piloter tous les équipements de la chambre : lumières, son, vidéoprojecteur et écran.



L'Hotel Paradiso a été imaginé et conçu par mk2 et ses amis, avec l'envie de faire dialoguer le cinéma avec toutes les formes d'art. Architectes, artistes, styliste, chaque membre du collectif apporte dans son domaine, sa vision du cinéma comme art de vivre.

Zoom sur...

L'architecture : le cinéma au cœur

Pour les architectes Paula Castro et Daniel Vaniche, de l'agence DVVD, la rénovation du cinéma mk2 Nation a démarré avec l'idée d'adapter les typologies de salles aux besoins d'aujourd'hui. Elle a vite évolué en la création d'un concept, hôtel et cinéma à la fois, dans lequel les 34 chambres et 2 suites deviennent 36 salles de cinéma.

et la dimension des fenêtres en 16/9^{ème}, dans la toiture, à la fois terrasse, jardin, lieu de biodiversité et cinéma en plein air... La façade du projet, avec ses bow-windows aux proportions d'écrans de cinéma, devient lien d'échange entre la ville et le cinéma, dans une osmose entre architecture haussmannienne et architecture contemporaine, intemporelle.

Le dialogue entre cinéma et hôtel a été un thème d'invention passionnant pour les architectes. Ils l'ont décliné à l'infini : dans l'imbrication entre salles et chambres, l'orientation des lits, la taille



3 QUESTIONS À...

ALIX THOMSEN



L'architecte d'intérieur signe la décoration de l'hôtel, orchestrant le dialogue entre convivialité et cinéma – douceur du feutre et du velours, moelleux des tapis et des coussins, discrétion des lignes au service de l'expérience-cinéma.

L'Hotel Paradiso est un cinéma décliné en hôtel, il en a gardé les lignes épurées et les textures feutrées jouxtant les matériaux bruts et le travail de la lumière indirecte. Temple abritant l'iconographie mk2, un escalier travaillé comme une sortie de cinéma, des couloirs feutrés énigmatiques où en perspective un fragment de film nous invite à le rejoindre. Des chambres tantôt cellules dédiées à une retraite cinéma pour les puristes tantôt écran ultra cosy dédié à la jouissance du divertissement.

Une réception café comme un comptoir de rue et un rooftop comme un jardin public à l'aménagement nomade. Depuis sa chambre, il est possible d'aller se perdre vers des endroits feutrés pour se

cachez comme La Loge ou d'autres pour se rejoindre et s'exprimer comme la salle La La Land.

Qu'est-ce que cela évoque pour vous, un cinéma-hôtel ?

C'est réaliser le fantasme d'une salle de cinéma rien que pour soi, où tout est permis. C'est aussi le rêve d'être au cinéma, mais dans son lit.

En termes de mise en espace, de décoration, quels étaient les enjeux ?

D'un point de vue technique, l'enjeu principal a été d'aménager l'ensemble des chambres avec pour point de convergence l'écran de projection. Du côté de la scénographie, il s'agissait d'allier confort, chaleur et convivialité avec un certain dénuement et une retenue pour créer une narration abstraite.

Comment avez-vous pensé les échos à l'univers du cinéma ?

J'ai choisi de mettre en scène une neutralité pour privilégier la projection fantasmagorique de chacun. J'ai aménagé les chambres autour d'un effet de gradin de salle de cinéma en créant du mobilier sur mesure, notamment un module-gradin d'une pièce qui comprend un bureau, un lit et un canapé. J'ai joué avec le spectre lumineux, dans une gamme allant de l'ultraviolet au rouge pour finir sur la lumière blanche. Je me suis aussi appuyée sur l'iconographie très riche de mk2.



Zoom sur... LA LUMIERE : IMAGES EN MOUVEMENTS

PHILIPPE COLLET



Pour Philippe Collet, concepteur lumière principal au sein de l'agence Abraxas Concepts, la conception lumière de l'Hotel Paradiso s'est construite autour de l'idée de « coulisses de théâtre », avec des clins d'œil et détails comme des câbles apparents dans certaines parties communes de l'hôtel. Dans les chambres, plutôt que des luminaires design, des solutions simples et confortables ont été privilégiées, comme des rails sobres munis de spots réglables selon différents scénarios au plafond.

C'est particulièrement sur la façade de l'hôtel que le concepteur lumière s'est exprimé pleinement. Philippe Collet lui a donné vie en utilisant les propriétés du béton choisi par les architectes et la symétrie des fenêtres-écrans. La lumière se modifie subtilement, vibre et ondoie

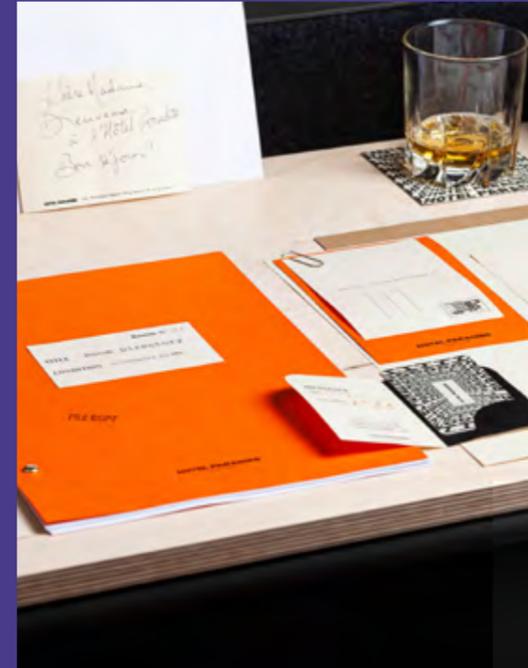
tantôt sur l'ensemble du bâtiment, tantôt au rythme des projections dans chaque chambre, en modifiant l'éclairage autour de chaque fenêtre pour rendre une impression de vie et l'idée d'une projection cinématographique aux passants.

L'Hotel Paradiso s'est associé à l'entreprise Targetti pour mettre en lumière ce lieu unique. Depuis sa création en 1928 à Florence, Targetti fabrique de l'éclairage architectural et scénographique. Leurs luminaires éclairent la Tour de Pise, Notre-Dame de Paris, certains ponts parisiens, et désormais l'Hotel Paradiso.

Jordane Bodin, directeur développement et marketing de Targetti : « Philippe Collet, le concepteur lumière de l'Hotel Paradiso, a par exemple sélectionné une nouveauté, des rails sur lesquels on clipse des projecteurs de manière magnétique pour plus de flexibilité dans la géométrie lumineuse, le tout en basse tension pour plus de sécurité. Ou encore des lignes de lumière ultra minimalistes pour les murs et les plafonds des salles de cinéma. Ce qui frappe dès qu'on entre dans l'hôtel, c'est l'ancrage cinématographique qu'il a réussi à donner à l'espace, réglant les faisceaux projecteur par projecteur, en comprenant que la lumière, c'est aussi l'ombre. »

3 QUESTIONS À...

SARAH KAHN



La directrice artistique et graphiste signe l'ensemble de la conception graphique de l'hôtel.

Comment avez-vous pensé la direction artistique de l'hôtel, notamment son ancrage cinéphilie et dans l'histoire de mk2 ?

Le premier enjeu était de sortir des clichés visuels attendus sur le cinéma, et d'explorer plusieurs formes d'art issues de cet héritage, comme l'art cinétique, qui m'apparaissait cohérent avec le lieu et très riche, avec ses nombreux effets graphiques et illusions d'optique. On retrouve cette ambiance notamment

dans la signalétique de l'hôtel, pensée comme des successions d'images, et sur l'écran de veille des chambres – une fausse perspective immersive, comme une invitation à entrer dans l'écran. Il y a aussi des clins d'œil aux scripts de cinéma dans la charte graphique et les room directory. Il y a enfin une inspiration que la décoratrice Alix Thomsen et moi avions en commun : le mouvement Bauhaus, présent dans sa décoration et dans certains choix typographiques.

Qu'est-ce que cela évoque pour vous, un cinéma-hôtel ?

La dimension hybride du lieu est très stimulante. Et puis, de Shining à Mort à Venise, il y a une puissante mythologie de l'hôtel au cinéma, ce qui a réveillé des souvenirs cinéphiles très inspirants pour la conception graphique du lieu.

Une soirée idéale à l'Hotel Paradiso pour vous, ce serait devant quel film, avec qui ?

Une nuit dans la « Grande Suite Cinéma » devant Nous nous sommes tant aimés d'Ettore Scola. Ce serait l'occasion de rattraper les 40 ans de mon mari que nous n'avons pas pu fêter à cause de la situation planétaire.

Zoom sur... **JR**

L'artiste a créé deux collages monumentaux visibles depuis certaines chambres de l'hôtel.

Le photographe et réalisateur français nommé à l'Oscar du meilleur film documentaire en 2018 pour *Visages, villages* (2017) coréalisé avec Agnès Varda, connu notamment grâce à ses portraits gigantesques collés dans l'espace public (les séries *Face 2 Face* ou *Women Are Heroes*), a créé deux collages, apposés sur les façades aveugles des immeubles d'en face, qui s'affichent sur plus de 15 mètres de haut et 3 mètres de large. Visibles uniquement par les clients de l'hôtel des chambres avec fenêtres sur cour, l'œuvre rend hommage à deux grands classiques de l'histoire du cinéma.

Le premier est une réinterprétation d'un plan du *Kid* de Charlie Chaplin (1921) ; le second reprend l'image iconique d'Harold Lloyd suspendu aux aiguilles d'une horloge dans *Monte là-dessus !* de Fred C. Newmeyer et Sam Taylor (1924).



3 QUESTIONS À...

CHRISTIAN BOLTANSKI

L'artiste-plasticien a conçu une œuvre murale visible dans le hall du cinéma mk2 Nation

Quelle est la genèse de cette œuvre créée pour le mk2 Nation ?

Rien ne m'a été imposé, sauf le lieu : un mur dans le hall du cinéma. Il fallait imaginer quelque chose dans un endroit déjà assez chargé, il y a des affiches de films, une caisse... J'ai employé un système que j'utilise fréquemment, des petites ampoules de couleur pour former des mots. J'ai écrit « CINEMA » en bleu à l'horizontal, le « i » devient le mot « VIE » à la verticale et le « a » devient « ART ». J'aime le mot « cinéma » en lui-même, et en l'écrivant de cette manière sur le mur, ça devient une enseigne. Et pour moi qui vais très souvent au cinéma, c'est à la fois l'art et la vie.

Pourquoi cette proposition de création vous a-t-elle semblé excitante ?

Je suis très proche de Marin Karmitz, que je connais depuis longtemps. Ça m'amuse de travailler avec ses fils pour un projet qui n'était pas public, hors du monde des musées. C'était une chose plus légère pour moi et qui peut toucher un public plus large.

À quoi ressemblerait votre soirée idéale à l'Hotel Paradiso ?

Je pense que je regarderais d'abord un film en mangeant un morceau et en buvant un verre. Il y a tellement de films que j'aime... Ça va de Eyes Wide Shut à Lola Montès. Mes réalisateurs préférés sont Fellini, Kubrick, Chaplin, Kieslowski.



3 QUESTIONS À...

RUBEN BRULAT



L'artiste a créé des œuvres affichées dans les couloirs et chambres.

A partir de quelles idées et images avez-vous travaillé ?

J'ai scanné certains visuels de films du catalogue mk2 pour les dissoudre, les fondre par des gestes répétés. Les couleurs jetées sur le papier ont fait surgir des images, comme des souvenirs de cinéma en partie déformés, qui invitent à plonger dans les imaginaires de ces films. Sept ensembles de panneaux dans les couloirs et d'images en chambre sont

présentés, soit un par étage, inspirés des films suivants : Le vent nous emportera d'Abbas Kiarostami, La Sirène du Mississippi de François Truffaut, Laurence Anyways de Xavier Dolan, Chat noir, chat blanc d'Emir Kusturica, A Touch of Sin de Jia Zhangke, Trois Couleurs : Bleu de Krzysztof Kieslowski et Gerry de Gus Van Sant.

Pourquoi ce projet de cinéma-hôtel vous a-t-il plu ?

Dialoguer avec l'univers mk2 m'a semblé cohérent avec la recherche sur les images que je mène depuis de nombreuses années. Je me suis laissé absorber dans les innombrables regards, époques et couleurs de femmes et d'hommes qui font l'aventure cinématographique de mk2, et j'ai transformé ces images par un travail expérimental.

Une soirée idéale à l'Hotel Paradiso pour vous, ce serait devant quel film, avec qui ?

Avec ma compagne et des amis, pour un weekend devant le cycle Cremaster de Matthew Barney.

3 QUESTIONS À...

ALEXANDRE MATTIUSI



Le fondateur et directeur artistique de la maison AMI a créé les tenues des équipes de l'Hotel Paradiso, également en vente dans la boutique de l'hôtel.

Pourquoi ce projet de cinéma-hôtel vous a-t-il semblé excitant ?

J'ai rencontré Elisha Karmitz par hasard, il y a quelques années au Festival de Photographie d'Arles. Il portait une pièce AMI et nous étions ravis de nous rencontrer. J'ai été très excité par son projet d'hôtel car le cinéma a toujours fait partie de l'univers AMI et a été une source d'inspiration pour mes créations.

Je trouve que c'est une belle façon de se réinventer en ce moment où le cinéma et la culture nous manquent.

Présentez-nous votre travail sur les tenues des employés de l'hôtel.

Je voulais créer une histoire commune entre AMI et les codes et couleurs propres à l'Hotel Paradiso, noir, beige, violet et orange. AMI propose un vestiaire à la fois élégant et décontracté, des pièces de qualité, confortables, avec de belles matières et coupes. J'ai donc imaginé une capsule de pièces avec des classiques de la maison et le logo de l'hôtel : pantalon à pinces, sweatshirt, casquette et différents modèles de t-shirts. Je n'ai pas eu de contraintes ou de cahier des charges, je voulais simplement m'amuser et créer de belles pièces qui fonctionnent pour les équipes de l'hôtel.

Une soirée idéale à l'Hotel Paradiso pour vous, ce serait devant quel film, avec qui ?

Ce serait avec ma bande d'amis dans la suite principale, avec du pop-corn et du champagne devant le film 8 femmes !

3 QUESTIONS À...

WOODKID



© Collier Schorr

Le musicien a composé la playlist diffusée dans les parties communes de l'Hotel Paradiso

Qu'est-ce que cela évoque pour vous, un cinéma-hôtel ?

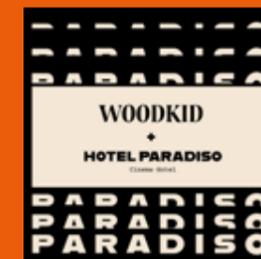
Il y a toujours eu une dimension romantique et sociale pour moi dans le fait d'aller au cinéma. Deux mains qui s'effleurent, une tête sur l'épaule de l'autre, un sursaut. L'idée de pouvoir aller au cinéma dans sa chambre d'hôtel est pour moi une idée formidable en termes de partage, d'expression des sentiments et de romantisme.

Comment avez-vous pensé la playlist de l'hôtel, et le lien entre cinéma et musique ?

J'ai voulu une playlist qui allie titres cinématographiques et titres de pop contemporaine. Qui raconte un certain éclectisme mais toujours en lien avec l'émotion des images, comme je le fais dans ma propre musique. J'ai aussi simplement voulu partager des chansons que j'aime, qui raconte la convivialité à laquelle je m'attends dans un endroit comme celui-là.

Une soirée idéale à l'Hotel Paradiso pour vous, ce serait devant quel film, avec qui ?

Ce serait certainement avec mes amis proches, avec de la nourriture et un bon cocktail. Mon premier choix serait un classique camp comme Mommy Dearest! [Maman très chère en VF, ndlr] de Frank Perry.



Retrouvez la playlist de l'Hotel Paradiso en écoute libre sur Spotify



une autre idée du cinéma

À propos de mk2

mk2 est une société familiale fondée par Marin Karmitz et dirigée par ses fils Nathanaël et Elisha Karmitz.

mk2 défend une autre idée du cinéma. Pensés comme des lieux de vie, les cinémas mk2 intègrent depuis leur création en 1974 des espaces de rencontre et de découvertes créatives tout en y mêlant cinéma d'auteur, films grand public et événements culturels.

Un engagement qui est véhiculé par trois valeurs : sélection, altérité et transmission. Avec 26 cinémas à Paris et en Espagne qui accueillent chaque année près de 9 millions de spectateurs, mk2 est le premier circuit art-et-essai en France et le premier réseau d'Andalousie. En France, c'est 13 cinémas, 70 écrans, plus de 4 millions de spectateurs par an, 20% de part de marché à Paris, 550 événements par an, 2 stores et 6 restaurants et cafés.

Créée par mk2 au début des années 2010, la marque Paradiso entend créer des expériences de vie autour du cinéma. Elle devient le laboratoire créatif des nouveaux usages du cinéma et repense l'avant et l'après séance avec les événements Cinema Paradiso en 2013 et en 2015 sous la nef du Grand Palais ainsi qu'en 2019 dans la cour carrée du Musée du Louvre.



Horaires : 24h/24h

Room number:

HOTEL PARADISO

Cinema-Hotel

Chambre à partir de100 euros

Adresse.....135 Boulevard Diderot 75012 Paris

Website.....mk2hotelparadiso.com

Reservation...reservation@mk2hotelparadiso.com

Insta.....@mk2hotelparadiso

Tel.....+33 1 88 59 2001

FILE COPY

Contact Médias
MELCHIOR | AGENCE DE COMMUNICATION
Léa Paoli | lea@agencemelchior.com
+33 (0)1 45 51 22 40 / +33 (0)7 86 81 41 04