



STAGE ASSISTANT.E MARKETING & DIGITAL

Stage temps plein
Début : 13 juin 2022

Durée : 6 mois

Lieu : 55 rue Traversière 75012 Paris

Description de l'entreprise :

Avec 21 cinémas à Paris et en Espagne, mk2 est le premier circuit art-et-essai en France et mk2 Cinesur le premier réseau d'Andalousie. Pensées comme des lieux de vie, les salles mk2 intègrent des espaces de rencontre et de découvertes créatives tout en y mêlant cinéma d'auteur, films grand public et événements culturels. Les cinémas mk2 accueillent chaque année 9,5 millions de spectateurs. En France, c'est 11 cinémas, 69 écrans, plus de 4,5 millions de spectateurs par an, plus de 20% de part de marché à Paris, 550 événements par an, 2 stores et 6 restaurants/café.

À pourvoir dès que possible.

Description des missions :

Le stagiaire est intégré à l'unité mk2 Cinémas (exploitation des salles de cinéma parisiennes mk2), en relation avec l'équipe promotion des ventes et digital. Ses missions sont :

- **Aide à la gestion éditoriale des réseaux sociaux @mk2** : brainstorming éditorial hebdomadaire avec la chargée de communication digitale et la chargée de contenus, programmation des publications réseaux sociaux de mk2 Cinémas (@mk2 sur Facebook, Instagram et Twitter), engagement avec les followers, éventuelle présence en salle lors d'événements pour des relais sur les réseaux sociaux
- **Aide à la gestion des newsletters mk2 Cinémas et mk2 Institut** : aide à la conception et à la programmation, gestion des bases de contacts
- **Aide à la mise à jour éditoriale de www.mk2.com** : matching hebdomadaire des fiches films, mise à jour du site internet, ...
- **Aide à la création de contenus** : réalisation des cartons annonçant nos événements pour une diffusion sur les écrans des salles, aide ponctuelle pour créer des contenus destinés aux réseaux sociaux
- **Aide au suivi des KPI marketing digital** : mise à jour hebdomadaire du fichier nous permettant de mesurer nos résultats
- **Suivi du SAV digital** : sur les réseaux sociaux et sur notre plateforme de SAV

Profil :

- Bac +3/5, école de commerce, université spécialisation marketing, communication ou médias

Qualités requises :

- Une personnalité créative et rigoureuse, autonome et organisée, de bonne humeur et force de proposition lors des réunions d'équipe
- Une orthographe irréprochable (test lors de l'entretien)
- La maîtrise d'Excel et d'Indesign est un plus

Modalités :

- Stage de 6 mois, convention obligatoire
- Salaire : rémunération légale, Tickets Restaurant, remboursement 100% transport
- Début du stage : 13 juin 2022
- Lieu : Siège mk2 (55 rue Traversière 75012 Paris)
- Candidature sous forme de CV + lettre de motivation à envoyer à : aude.laroche@mk2.com avec comme objet « Candidature Stage marketing digital »