

## ALTERNANCE / CHARGÉ.E DE COMMUNICATION DIGITALE

Début : Début Juillet 2022 ou Septembre 2022 / Durée : 1 à 2 ans

Lieu : Paris 12<sup>ème</sup>

### Description de l'entreprise

Emblème du cinéma d'auteur mondial, mk2 est une société familiale fondée en 1974 par Marin Karmitz et aujourd'hui dirigée par ses fils Nathanaël et Elisha Karmitz. mk2 défend une cinématographie de qualité et crée des lieux de vie et de découvertes créatives.

**MK2+ est l'agence de communication expérientielle spécialisée dans l'entertainment, le cinéma et la culture du groupe mk2.**

Nous créons des expériences grâce à nos expertises :

- Régie média
- Régie événementielle
- Conception d'événement
- Marketing
- Innovation technologique

### Description du poste / des missions

Au sein de l'équipe Marketing, la personne recrutée sera amenée à travailler pour les différentes marques-médias du groupe mk2 :

- **mk2 Hotel Paradiso** : premier hôtel-cinéma au monde
- **mk2 Curiosity** : plateforme de streaming cinéophile
- **Trois Couleurs** : magazine cinéophile print et digital
- **Festival Cinéma Paradiso** : festival de cinéma et musique en plein air (pendant l'été 2023)

- Community Management :
  - Accompagnement à l'élaboration et au respect du calendrier de diffusion
  - Conception, rédaction et programmation de publications pour les réseaux sociaux
  - Animation et modération conversationnelle sur les réseaux sociaux
  
- Newsletters :
  - Production des newsletters grâce à Mailchimp
  
- Assistance gestion de projet digital :
  - Aide à la conception des plannings, comptes-rendus et reporting mensuels
  - Veille tendances et usages communication sectorielle (cinéma, médias, hôtellerie...)

### **Description du profil recherché**

- Formation Bac +4 à 5 en marketing ou communication
- Une première expérience en marketing digital ou en agence serait un plus.
- Qualités rédactionnelles et orthographe irréprochable
- Très bonne connaissance des réseaux sociaux.
- La maîtrise de Facebook Business Manager et de Mailchimp sont des plus.
- Affinité avec le marketing, la communication et l'événementiel et intérêt pour la culture, le cinéma et les lignes éditoriales de mk2
- Rigueur et autonomie
- Force de proposition

### **Informations complémentaires**

**Type de contrat :** Contrat d'alternance

**Salaire :** Rémunération légale, Tickets Restaurant, remboursement 50% transport

**Date de début :** À partir de début Juillet 2022 ou Septembre 2022

**Durée :** de 1 à 2 ans

**Lieu :** Siège social - 55 rue Traversière – 75012 Paris

**Envoi candidature à l'adresse [anais.de-miranda@mk2.com](mailto:anais.de-miranda@mk2.com)** en indiquant « Alternance – Chargé.e de communication digitale » dans l'objet du mail ainsi que les dates de début et de fin de contrat dans le corps du mail ainsi que le rythme d'alternance (nombre de jours en entreprise et à l'école). Ce poste n'est pas à pourvoir en stage, merci d'en prendre compte lorsque vous postulez.

**Site web de l'entreprise :** <https://mk2plus.com/>