



LE PLUS BEAU FESTIVAL DE CINÉMA EN PLEIN AIR
REVIENT AU COEUR DE LA COUR CARRÉE DU LOUVRE

POUR UNE 3^{ÈME} ÉDITION TOUJOURS GRATUITE MÊLANT CINÉMA,
MUSIQUE, ANIMATIONS ET BISTRONOMIE.

DU 15 AU 18 JUILLET 2022



UNE COORGANISATION DU MUSÉE DU LOUVRE ET DE MK2



RÉSERVATIONS : [MK2FESTIVALPARADISO.COM](https://mk2festivalparadiso.com)

[#CINEMAPARADISLOUVRE](https://twitter.com/CINEMAPARADISLOUVRE)

mk2

LOUVRE

KINOSHITA GROUP

NETFLIX

ORFÈVRE

BNP PARIBAS

Konbini

TROISCOULEURS

Télérama

BFM
PARIS
LE LOUVRE



DEvenu un rendez-vous culturel et festif incontournable de l'été parisien, le Festival Cinéma Paradiso Louvre, co-organisé par MK2 et le Musée du Louvre revient du 15 au 18 juillet pour sa 3^{ème} édition dans la majestueuse Cour Carrée du Louvre. Les spectateurs assisteront à 4 soirées de fête et de partage autour du cinéma, accessibles gratuitement sur inscription grâce à une grande loterie ouverte à tous.

Pour cette 3^{ème} édition, Cinéma Paradiso Louvre ouvrira le bal dès 19h30 et jusqu'à tard dans la nuit, pour célébrer le cinéma, la gastronomie et la musique dans la plus belle salle de cinéma éphémère au monde. Au programme cette année : les projections des films *Fire of Love* (avant-première), *The Gray Man* (avant-première), *Amadeus* et *La Grande Bellezza*, accompagnées par les concerts et DJ sets de Nicolas Godin, La Femme, RIOPY et Breakbot & Irfane.

Une programmation gratuite et intergénérationnelle, qui propose 2 500 places par soir face à un écran géant de 24m sur 11m de hauteur, accessibles cette année via une grande loterie ouverte à tous du 8 au 28 juin !





C'est au cœur d'une véritable place de village méditerranéenne que mk2 fera dialoguer le patrimoine historique du lieu avec le cinéma et portera haut et fort ses valeurs : le partage, la découverte, l'accessibilité et la richesse de la programmation.

Depuis 2013 et la création de l'événement Cinéma Paradiso par le groupe cinématographique mk2, les festivals Paradiso honorent le cinéma à travers des expériences culturelles magiques organisées dans des lieux emblématiques. Ils offrent un moment de partage et de célébration pour tous les publics en mêlant joyeusement le spectacle du grand écran, la bistronomie, la musique et le sens de la fête. Cet été, le retour de Cinéma Paradiso Louvre est complété par deux Cinéclubs Paradiso : à la Fondation Carmignac à Porquerolles le

lundi 4 juillet et à La Seine Musicale du vendredi 8 au dimanche 10 juillet.

« Créer l'émerveillement par le cinéma », tel est le leitmotiv des festivals Cinéma Paradiso créés par Elisha et Nathanaël Karmitz, les deux frères à la tête du groupe cinématographique mk2.

Ouvert à tous dès 1793 comme un musée universel, le Louvre continue aujourd'hui encore à nourrir l'imagination des plus grands créateurs contemporains et est devenu un lieu d'inspiration et de référence pour le cinéma, de Belphégor à Arsène Lupin.

Informations et inscriptions sur mk2festivalparadiso.com/louvre

DEMANDEZ LE

PROGRAMME

VENREDI 15

Juillet

OUVERTURE DES PORTES 19H30

Film de 22h45 à 00h15 :

Fire of Love de Sara Dosa (Avant-Première)

DJ set de 00h15 à 00h45 :

Nicolas Godin (Air)

SAMEDI 16

Juillet

OUVERTURE DES PORTES 19H30

DJ set de 20h30 à 21h30 :

La Femme

Film de 22h45 à 00h55 :

The Gray Man de Joe & Anthony Russo
(Avant-Première en partenariat avec Netflix)

DIMANCHE 17

Juillet

OUVERTURE DES PORTES 19H30

Concert de 20h30 à 21h30 :

RIOPY

Film de 22h45 à 1h45 :

Amadeus de Miloš Forman

LUNDI 18

Juillet

OUVERTURE DES PORTES 19H30

DJ set de 20h30 à 21h30 :

Breakbot & Irfane

Film de 22h45 à 1h15 :

La Grande Bellezza de Paolo Sorrentino



FILM : FIRE OF LOVE

VENDREDI 15 JUILLET

VOSTFR / DURÉE : 1h33 / DOCUMENTAIRE

DE : SARA DOSA

Fire of Love est un documentaire américano-canadien réalisé par Sara Dosa. Ce portrait épique et spectaculaire suit la vie et la carrière du célèbre couple de volcanologues français Katia et Maurice Krafft. Plus qu'un documentaire, c'est un film onirique et une expérience visuelle à part entière où la création musicale de Nicolas Godin (Air) vient dialoguer avec les images extraordinaires d'éruptions volcaniques capturées par la caméra du couple Krafft.

Après avoir fait sensation au Festival du film de Sundance, *Fire of Love* fera l'ouverture du festival Cinéma Paradiso Louvre avec une avant-première française événement. La projection sera suivie d'une performance de Nicolas Godin qui prolongera l'expérience cinématographique au-delà de l'écran, au cœur de la nuit.



FILM : THE GRAY MAN

SAMEDI 16 JUILLET

VOSTFR / DURÉE : 2H02 / THRILLER, ACTION / 13+

DE : ANTHONY ET JOE RUSSO

AVEC : RYAN GOSLING, CHRIS EVANS, ANA DE ARMAS

The Gray Man est un film américain réalisé par les frères Anthony et Joe Russo et dont la sortie est prévue le 22 juillet 2022 sur Netflix. Quand le mercenaire le plus doué de la CIA (dont personne ne connaît l'identité) découvre accidentellement les sombres secrets de l'agence, un ex-collègue tueur aux tendances psychopathes met sa tête à prix. Commence alors une chasse à l'homme qui va mettre des assassins des quatre coins du monde à ses trousses.

Ryan Gosling incarne *The Gray Man*, tandis que Chris Evans campe son adversaire psychopathe dans ce thriller réalisé par Anthony Russo et Joe Russo et interprété par Ana de Armas, Regé-Jean Page, Billy Bob Thornton, Jessica Henwick, Dhanush, Wagner Moura et Alfre Woodard. Sortie très attendue de l'été, *The Gray Man* sera projeté en avant-première nationale à Cinéma Paradiso Louvre avant sa diffusion sur Netflix à partir du 22 juillet.

FILM : AMADEUS

DIMANCHE 17 JUILLET

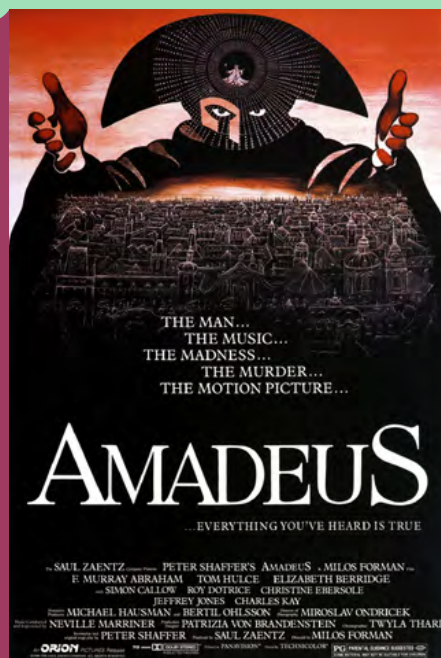
VOSTFR / DURÉE : 3H / COMÉDIE DRAMATIQUE HISTORIQUE

DE : MILOŠ FORMAN

AVEC : TOM HULCE, F. MURRAY ABRAHAM

Chef-d'œuvre de Miloš Forman sorti en 1984, *Amadeus* retrace la vie du plus grand compositeur de tous les temps Wolfgang Amadeus Mozart. Sa vie, son œuvre, sa musique, son rire et surtout sa rivalité avec Salieri sont au centre de cette fiction rocambolesque et rococo adaptée d'une pièce de théâtre de Peter Shaffer.

Immense succès critique et public lors de sa sortie, *Amadeus* a reçu 40 récompenses, dont huit Oscars incluant celui du Meilleur film. Une projection exceptionnelle dans un lieu exceptionnel pour découvrir ou redécouvrir ce film incontournable.



FILM : LA GRANDE BELLEZZA

LUNDI 18 JUILLET

VOSTFR / DURÉE : 2H20 / DRAME, COMÉDIE

DE : PAOLO SORRENTINO

AVEC : TONI SERVILLO, CARLO VERDONE, SABRINA FERILLI

L'un des films les plus emblématiques du réalisateur italien Paolo Sorrentino, *La Grande Bellezza* est en même temps un hommage à Fellini, une errance dans la cité éternelle et une chronique sur la décadence de la société romaine. C'est un film sombre et flamboyant où l'interprétation de Toni Servillo est magistrale. Il incarne Jep Gambardella, descendant spirituel du «Marcello» de la dolce vita, qui ère de fête en fête, de jour en nuit, et de femme en femme, et qui rêve d'art tout «en appelant au secours», selon la formule de Fellini lui-même.

Multiplement récompensé lors de sa sortie en 2013, *La Grande Bellezza* a été couronné du Golden Globe et de l'Oscar du Meilleur film étranger.



DJ SET : NICOLAS GODIN

VENDREDI 15 JUILLET

OPENING PARTY : 00H15 - 00H45

Membre fondateur du célèbre groupe AIR, Nicolas Godin continue de se réinventer et de grandir musicalement. Prêtant régulièrement son talent au cinéma, au ballet ainsi qu'à la mode, il a composé la musique originale du film *Fire of Love* de Sara Dosa. Il est ce jour l'auteur entre autres de deux albums solo - « Contrepoint » (2015) et « Concrete and Glass » (2020) - ainsi que des bandes originales de la série *Au Service de la France*, du long métrage *Taj Mahal* et a composé à de multiples reprises pour la maison ALAÏA notamment. Il est actuellement en studio mettant la touche finale à son troisième album solo.

À l'issue de la projection en avant-première de *Fire of Love* dans la cour Carrée, Nicolas Godin proposera une performance musicale inédite inspirée du film.



DJ SET : LA FEMME

SAMEDI 16 JUILLET

DJ SET : 20H30 - 21H30

Groupe pionnier et novateur de la french pop depuis 2010, référence incontournable célébrée ici comme ailleurs, La Femme évolue au gré des courants musicaux contemporains, empruntant ici à l'electro, là au rap, sans jamais perdre les racines rock sixties et seventies qui les ont inspirés à leurs débuts depuis la côte basque. En 2021, ils ont sorti « Paradigmes », leur troisième album, accompagné par un film-clip concept. Depuis 10 ans, La Femme a sillonné tous les territoires avec près de 500 concerts à travers le monde.

Sacha Got et Marlon Magnée, les deux fondateurs du groupe, feront danser la cour Carrée lors d'un DJ set événement en avant-séance du film *The Gray Man*.



Copyright-JD Fanello

CONCERT : RIOPY

DIMANCHE 17 JUILLET

CONCERT : 20H30 - 21H30

Jean-Philippe RIOPY s'est découvert dès son plus jeune âge une vocation de pianiste. Tout au long d'une jeunesse atypique et difficile, il pratique son instrument de manière totalement autodidacte et compulsive. Avec désormais trois albums à son actif, RIOPY s'est aussi fait connaître du grand public en réalisant les musiques des bandes-annonces de films Oscarisés (*La Forme de l'Eau*, *The Danish Girl*). Il est actuellement n°1 des Charts Classique aux Etats-Unis avec son album « Tree of Light ».

Il introduira la diffusion du film *Amadeus* avec une musique empreinte d'une grande virtuosité et d'une rythmique singulière et envoûtante.



DJ SET : BREAKBOT & IRFANE

LUNDI 18 JUILLET

CLOSING PARTY : 20H30 - 21H30

Cela fait plus de 10 ans que Breakbot & Irfane collaborent ensemble. On les a découverts avec leur tube planétaire « Baby I'm Yours » sorti en 2010, un groove qu'ils n'ont jamais perdu, la preuve avec leur nouveau single « Remedy ».

Pour clôturer cette édition de Cinéma Paradiso Louvre, un DJ set événement fera vibrer la cour Carrée au rythme des arrangements disco et funky de Breakbot et de la voix hypnotique d'Irfane.





KARAOKÉ KONBINI

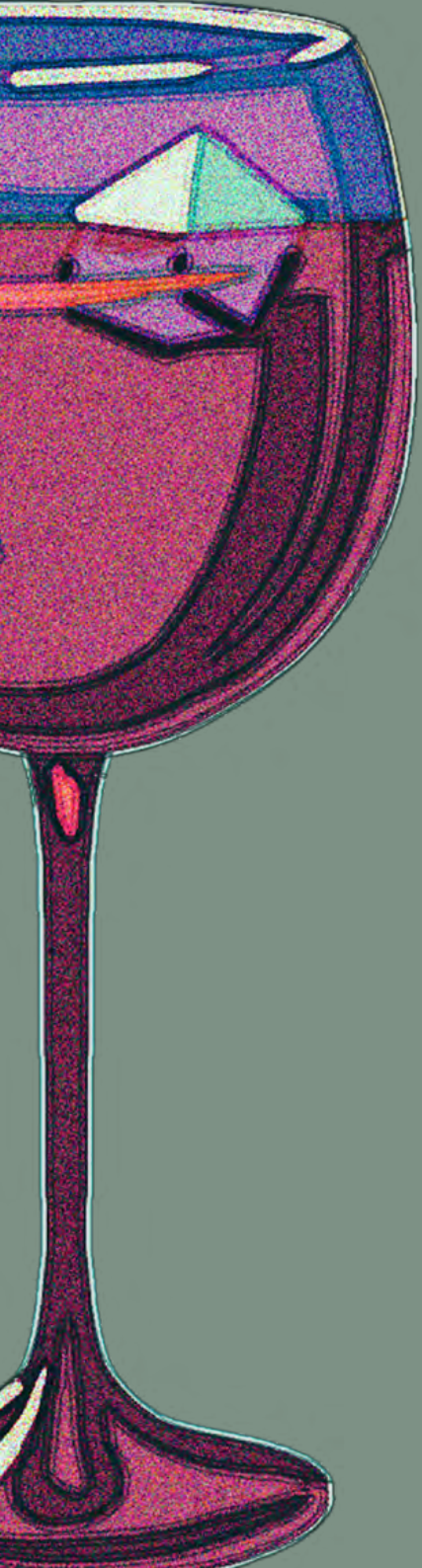
TOUS LES SOIRS

Konbini s'associe à Cinéma Paradiso Louvre pour cette nouvelle édition et proposera pour la première fois son Karaoké Konbini. Chaque soir une tracklist transpirant la pop culture et incitant chacun à s'échauffer les cordes vocales avant de plonger dans le silence de la projection nocturne. Une version karaoké inédite du film *Les Demoiselles de Rochefort* récemment restauré en 4K intégrera le Karaoké Konbini. Les plus célèbres chansons de la comédie musicale de Jacques Demy seront diffusées sur l'écran géant de la cour Carrée pour danser et chanter à tue-tête avec les marins poètes, les forains amoureux et les sœurs Garnier.

DE LA

GASTRONOMIE

POUR TOUTES
LES ENVIES



COMME UN AIR DE VACANCES À L'OMBRE DES OLIVIERS

ORGANISÉS COMME UN FOOD-COURT, CE SONT 5 FOODTRUCKS ET 5 BARS QUI S'INSTALLERONT DANS LA COUR CARRÉE DU LOUVRE.

Pour Cinéma Paradiso Louvre, la majestueuse cour Carrée se transforme pour quelques soirs en une place de village conviviale, colorée et festive. Dans un esprit bord de mer méditerranéen, on y vivra au rythme de la Riviera française.

A l'heure de l'apéritif ou après la projection, les spectateurs pourront déguster un CHANDON Garden Spritz à l'ombre des orangers. Les amateurs de bières, quant à eux, feront pétiller leurs papilles derrière les cyprès, avec une bière française tout droit venue de Pantin. Au détour d'une ruelle, on déambulera dans un food-court où les 5 points de restauration répondront à toutes les envies et tous les appétits: les fameux bibimbaps coréens du Chef Pierre Sang, les généreux tacos de JAJAJA, des wraps XXL, des burgers et frites maison ou un délicieux Fish & Chips...



PIERRE SANG EXPRESS

Le fast & good ! Soucieux de répondre à toutes les envies, le Chef Pierre Sang a créé une offre de restauration rapide autour de l'un de ses plats signature : le bibimbap. Met très populaire en Corée, il met en scène un mélange de riz, de lentilles et de quinoa. Le jeune Chef revisite la tradition en proposant 3 nouvelles versions : végétarien, viande et poisson.



MALINS & FISH & CHIPS

C'est près de Newcastle, à Durham dans le nord de l'Angleterre que Malins a pensé ce beau foodtruck, afin de proposer la même qualité de réalisation que dans son restaurant. Un restaurant unique sur roues grâce à son équipement que seuls les Britanniques savent produire. Ce comptoir festif et nomade fera (re) découvrir l'incontournable Fish & Chips aux amateurs comme aux initiés.



LES NIÇOIS

Les Niçois prennent leurs quartiers d'été au sein de la place du village de Cinéma Paradiso Louvre pour un apéro *made in* Provence mêlant détente, générosité et authenticité. Ils seront présents avec le Rosé Garcia, le fameux vin produit en collaboration avec l'acteur José Garcia. « Un rosé de fête et de chants, un vin de bruit et d'amis pour enchanter votre palais et ruiner les oreilles de vos voisins », comme le dit si bien José! En avant-première au village de Cinéma Paradiso, les spectateurs découvriront JAJAJA ; un voyage culinaire au cœur de la street-food mexicaine. Au menu, une bonne dose de vitamines T : Tacos al Pastor et Tacos Pico de Gallo.



LE TROTTER

Le Trotter c'est avant tout une grande histoire d'amitié entre 3 meilleurs amis amoureux des voyages et de la gastronomie internationale. L'équipe réinvente ainsi la cuisine street-food autour notamment de ses célèbres wraps XXL. Grand habitué des festivals franciliens, leur foodtruck s'est rapidement fait une place parmi la street-food Parisienne.



FRENCH TOQUE

De la street-food mais de qualité ! Spécialiste des burgers et des frites maison. Il s'inscrit dans une démarche de développement durable (emballages biodégradables, tri des déchets) tout en mettant en avant les producteurs locaux (agriculteurs labellisés, origine française).

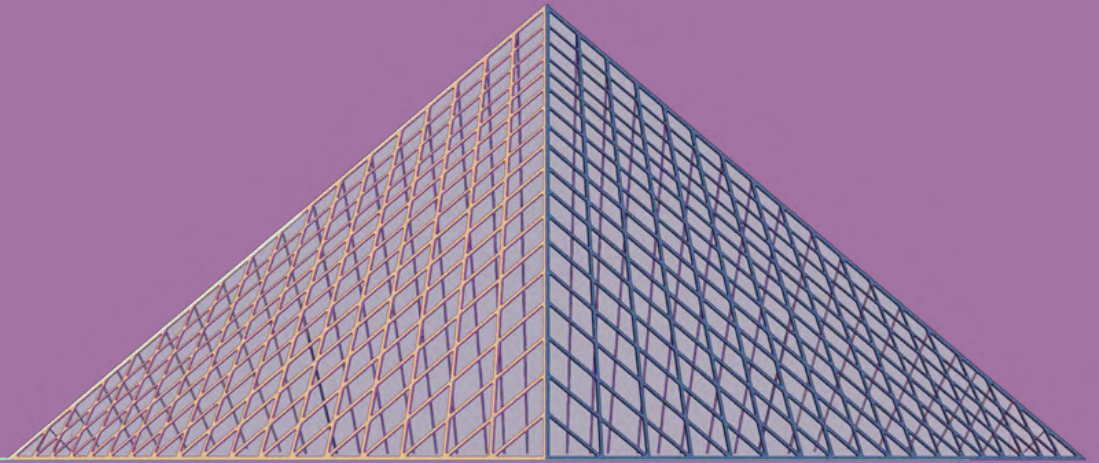


OBTENIR DES BILLETS

POUR CINÉMA

PARADISO LOUVRE

Comme les années précédentes, Cinéma Paradiso Louvre a été imaginé comme un grand rendez-vous populaire autour du cinéma, un festival gratuit et ouvert à tous les publics. Pour cette édition et afin de permettre au plus grand nombre d'y participer, Cinéma Paradiso Louvre lancera une grande loterie accessible à tous ! Pour chaque soirée plus de 2000 places sont à gagner.



COMMENT JOUER ?

Mercredi 8 juin à 12h : ouverture des inscriptions pour la loterie.

Du mercredi 8 juin à 12h au mardi 21 juin à 18h : INSCRIPTIONS POUR LE 1^{ER} TIRAGE AU SORT. Chacun doit s'inscrire en ligne sur le site mk2festivalparadiso.com/louvre jusqu'au 21 juin, dans la limite de deux places adultes (+de 18 ans) et deux places enfants (-de 18 ans) par soirée.

Mercredi 22 juin à 14h : 1^{ER} TIRAGE AU SORT ! Si vous avez gagné vous recevrez un mail avec un lien unique pour confirmer votre présence et récupérer votre e-billet. Si vous n'avez pas gagné, ne désespérez pas, nous avons prévu un 2nd tirage au sort !

Du mardi 21 juin à 18h au mardi 28 juin à 18h : INSCRIPTIONS POUR LE 2ND TIRAGE AU SORT. Si vous n'avez pas gagné lors du 1^{er} tirage, vous êtes automatiquement réinscrit pour le 2nd tirage. Si vous avez oublié de participer lors du 1^{er} tour, il vous est donc à nouveau possible de tenter votre chance en vous inscrivant avant le 28 juin.

Mercredi 29 juin à 14h : 2ND TIRAGE AU SORT ! Même fonctionnement, si vous avez gagné vous recevrez un mail avec un lien unique pour confirmer votre présence et récupérer votre e-billet. Si vous n'avez pas été tiré au sort, il vous restera la possibilité de gagner des places via les différents jeux concours qui seront proposés par les partenaires de l'événement. Ainsi, tout le monde aura sa chance et les possibilités de gagner seront multiples !

Informations et inscriptions sur www.mk2festivalparadiso.com/louvre

4

SOIRÉES

+2000

PLACES PAR SOIRÉE
À GAGNER

8 JUIN

OUVERTURE DES
INSCRIPTIONS

2

PLACES ADULTES
PAR INSCRIPTION

2

PLACES ENFANTS
(MOINS DE 18 ANS)
PAR INSCRIPTION

2

TIRAGES AU
SORT

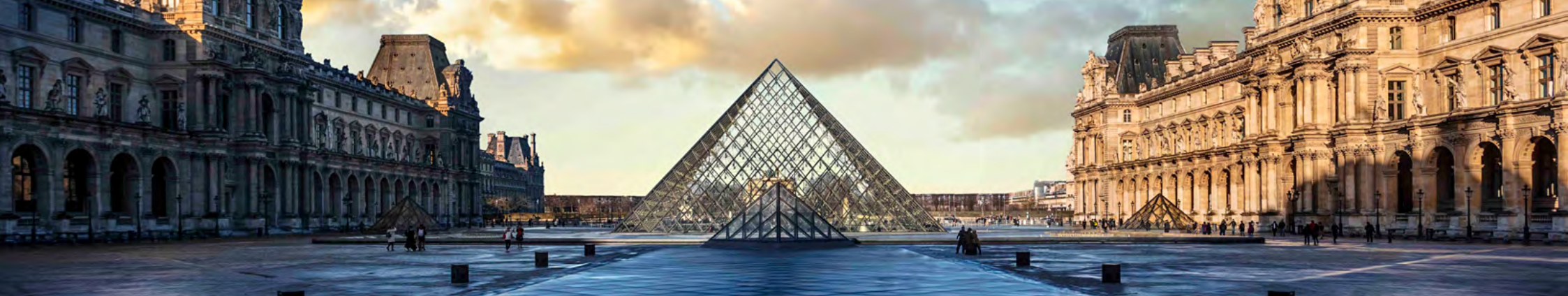
RENDEZ-VOUS SUR WWW.MK2FESTIVALPARADISO.COM/LOUVRE





UNE CO-ORGANISATION

DU MUSÉE DU LOUVRE ET MK2



LOUVRE

Ancienne résidence royale, le palais du Louvre accompagne l'histoire de France depuis huit siècles. Conçu dès sa création en 1793 comme un musée universel, le Louvre présente des collections qui figurent parmi les plus belles au monde et couvrent 9 millénaires et 5 continents. Réparties en huit départements, bientôt complétés par un neuvième, plus de 35 000 œuvres y sont universellement admirées. Ouvert à tous dès 1793 comme un musée universel, le Louvre continue aujourd'hui encore à nourrir l'imagination des plus grands créateurs contemporains et est devenu un lieu d'inspiration et de référence pour le cinéma, de Belphégor à Arsène Lupin.

Construite sur l'emplacement du château médiéval, la cour Carrée du Louvre, voulue par François I^{er} en 1545, n'a été terminée que sous le règne de Louis XIV. Sa remarquable façade Renaissance, la plus ancienne du Louvre, a été réalisée par l'architecte Pierre Lescot, son décor par le sculpteur Jean Goujon. Elle a été le théâtre d'événements historiques comme le mariage d'Henri IV ou encore la première représentation de Molière devant Louis XIV le 16 octobre 1658.

Depuis 2019, le festival Cinéma Paradiso s'inscrit dans la programmation estivale du musée du Louvre pour célébrer le début de l'été et faire découvrir d'une autre façon le palais du Louvre, ses jardins et ses collections. Cet été encore, des événements festifs et gratuits seront proposés au public : un concert de l'Orchestre de Paris sous la Pyramide pour les 40 ans de la Fête de la musique le 21 juin, un grand jeu d'enquête dans les Tuileries « Secret d'Arcadie 2 » du 9 juillet au 28 août ou encore le ballet *Bolero* d'Angelin Preljocaj les 11 et 12 juillet au cœur du Palais, dans la somptueuse cour Lefuel habituellement fermée au public.



mk2 est une société familiale fondée par Marin Karmitz et dirigée par ses fils Nathanaël et Elisha Karmitz. mk2 défend une autre idée du cinéma. Pensés comme des lieux de vie, les cinémas mk2 intègrent depuis leur création en 1974 des espaces de rencontre et de découvertes créatives tout en y mêlant cinéma d'auteur, films grand public et événements culturels.

Avec 26 cinémas à Paris et en Espagne qui accueillent chaque année près de 9 millions de spectateurs, mk2 est le premier circuit art-et-essai en France et le premier réseau d'Andalousie. En France, c'est 13 cinémas, 70 écrans, plus de 4 millions de spectateurs par an, 20% de part de marché à Paris, 550 événements par an, 1 hôtel et 6 restaurants et cafés. Créée par mk2 au début des années 2010, la marque Paradiso entend créer des expériences de vie autour du cinéma. Elle devient le laboratoire créatif des nouveaux usages du cinéma et repense l'avant et l'après séance avec les événements Cinéma Paradiso sous la nef du Grand Palais (2013, 2015), dans la cour carrée du musée du Louvre (2019, 2021, 2022) ; ainsi que la création de l'Hotel Paradiso (2021).

NOS PARTENAIRES

KINOSHITA GROUP

Fondée en 1990 en tant que société immobilière, le groupe Kinoshita se développe continuellement dans de nombreux domaines tels que la construction, l'immobilier locatif, les soins aux personnes âgées, les soins aux enfants, les soins médicaux, l'alimentation, les films, la musique et l'édition. Le groupe Kinoshita est une entité commerciale de gestion de conglomérat de plusieurs types d'industries qui sont rares dans le monde, développant activement des affaires non seulement au Japon mais aussi à l'étranger, comme la Chine, l'Amérique du Nord, le Brésil, le Pakistan et le Kenya. Depuis sa création, le groupe Kinoshita a toujours mené des activités directement liées aux personnes et s'est développé dans ces domaines, en étant persuadé que le plus important est que toutes les personnes puissent s'enrichir physiquement et spirituellement. Le groupe Kinoshita a également pour objectif d'être l'entreprise qui offre les deux et de nouvelles valeurs dans le monde en offrant la « richesse matérielle » dans divers domaines. Sa mission est de fournir « l'harmonie de la richesse dans la vie et la culture » et de les transmettre largement et profondément à la prochaine génération. Le groupe Kinoshita travaille activement au soutien social et culturel, par exemple en aidant les jeunes athlètes qui déploient leurs ailes dans le monde entier. En outre, il continue à soutenir les musées et à coopérer avec des expositions et des théâtres dans le monde entier.

NETFLIX

Avec 222 millions d'utilisateurs payants dans plus de 190 pays profitant de séries, documentaires, films et jeux mobiles dans une multitude de genres et de langues, Netflix est le leader mondial du divertissement en streaming. Grâce à un forfait sans engagement, les abonnés Netflix bénéficient d'un accès illimité aux programmes, où et quand ils le souhaitent, sur les écrans connectés. L'utilisateur peut regarder, suspendre et reprendre la lecture de ses programmes à tout moment, sans aucune publicité.

NOS PARTENAIRES



Créé par la loi du 25 octobre 1946, le Centre national du cinéma et de l'image animée (CNC) est un établissement public administratif placé sous la tutelle du ministère de la culture. Il assure l'unité de conception et de mise en œuvre de la politique de l'État dans les domaines du cinéma et des autres arts et industries de l'image animée, notamment ceux de l'audiovisuel, de la vidéo, de la création numérique et du jeu vidéo. Les missions principales du CNC sont :

- la réglementation,
- le soutien à l'économie du cinéma de l'audiovisuel, du jeu vidéo, de la création numérique et des industries techniques,
- la promotion du cinéma et de l'audiovisuel et leur diffusion auprès de tous les publics,
- la conservation et la valorisation du patrimoine cinématographique.



BNP PARIBAS

Depuis 1917, BNP PARIBAS a construit une relation privilégiée avec le cinéma, en accompagnant aussi bien la création que la diffusion des plus grands films européens. Nous partageons la conviction que le cinéma est un vecteur d'émancipation, d'insertion sociale et intergénérationnelle, et un formidable outil d'accès à la culture qui s'inscrit au cœur de la stratégie du Groupe. Grâce aux experts en financement de son centre d'affaires Image & médias et de notre filiale Cofiloisirs, nous finançons directement ou indirectement plus d'un film sur deux en France. Nous contribuons également au développement du cinéma de demain en soutenant les futurs talents via BNP Paribas Pictures, un fonds d'investissement qui accompagne les premières et deuxième réalisations de films et en encourageant les jeunes spectateurs à fréquenter les salles. Ainsi, ce sont plus de 50 000 jeunes qui ont été invités à partager les émotions du cinéma depuis la réouverture des salles. Enfin, au travers de nos partenariats avec les plus grands festivals de cinéma, l'organisation de nombreuses avant-premières et notre communauté @welovecinemafr, nous avons à cœur de partager notre passion du cinéma avec le plus grand nombre !

NOTRE FOURNISSEUR

CHANDON GARDEN SPRITZ

CHANDON Garden Spritz est un assemblage du vin mousseux CHANDON Argentina auquel nous ajoutons un macérât fabriqué à partir d'extraits naturels d'écorces d'oranges amères, d'herbes et d'épices. Cette nouvelle proposition de spritz, sans aucun arôme de synthèse ni colorant artificiel, se déguste en ajoutant, seulement, trois glaçons, une tranche d'orange séchée et un brin de romarin. A retrouver sur les terrasses, rooftops, bars et restaurants, cavistes et cavistes en ligne et sur www.chandoneu.com

NOS PARTENAIRES MÉDIAS

TROISCOULEURS

TROISCOULEURS est le magazine mensuel gratuit d'information culturelle et cinématographique, édité par mk2. Tous les mois dans sa version papier distribuée gratuitement à plus de 100 000 exemplaires, et tous les jours sur troiscouleurs.fr, sa rédaction déploie une ligne éditoriale cinéphile, défricheuse et engagée pour un cinéma qui compte. Entretiens, dossiers, news... depuis 2007, ses journalistes accompagnent toutes les cinéphilies, en allant à la rencontre de celles et ceux qui font le cinéma de demain, tout en transmettant les grands chapitres qui ont marqué l'histoire du septième art. TROISCOULEURS couvre également chaque mois l'actualité des festivals, sorties et événement culturels majeurs.

Télérama'

Télérama invite ses lecteurs chaque semaine dans ses pages - et chaque jour sur son site et son appli - à suivre le meilleur de ce qui s'invente ici, ailleurs, maintenant, quoi qu'il arrive, et quelque soit l'étrangeté des temps. Elle aime partager ses admirations et ses plaisirs en s'associant à des festivals et des lieux et en réalisant des événements.

Il était donc naturel pour Télérama de devenir partenaire de Festival Cinéma Paradiso Louvre. Parce que plus que jamais la rédaction est solidaire, et apporte son soutien au cinéma et à toute la culture en général. On ne peut pas se passer de cette culture, qui forge nos esprits, fait voyager nos corps, imagine d'autres façons de partager le beau, le vif, l'insoupçonné, le fantastique ! Et quelle plus belle occasion que de venir le rencontrer au Festival Cinéma Paradiso Louvre ?

Beau Festival !



Konbini c'est le phénomène qui touche chaque mois une audience de plus de 18 millions de personnes en France ! Fondé en 2008 par Lucie Beudet et David Creuzot, Konbini a su s'installer auprès d'un jeune public qui s'est depuis largement élargi pour devenir le média de référence de la pop culture, de la news nationale et internationale, de la musique du cinéma et des arts en général, de la food ou encore du sport. Avec son approche repensée du journalisme et des formats qui mettent la créativité au service du contenu, Konbini est aujourd'hui cité comme « la base » par les jeunes qui sont plus nombreux chaque jour à partager et commenter les vidéos et les articles du média.



Rendez-vous sur BFM PARIS ILE-DE-FRANCE, la chaîne dédiée à l'île-de-France. Info locales, météo, trafic, sport, PSG 24h/24 et 7jours/7 à la télé et sur smartphone. Retrouvez BFM PARIS ILE DE-FRANCE canal 30 sur la TNT, sur toutes les box et sur son application gratuite.

CINÉCLUB PARADISO

Fort du succès des événements Cinéma Paradiso, mk2 a créé en 2020 le concept de « Cinéclub Paradiso », plus intimiste et plus mobile. Des séances en plein air, gratuites, pensées pour tous les publics et qui font dialoguer le cinéma avec la musique, la bistronomie. Après deux éditions de Cinéclub Paradiso à La Seine Musicale en 2020 et 2021, mk2 a imaginé deux Cinéclubs Paradiso cet été à Porquerolles et à Paris.

CINÉCLUB PARADISO FONDATION CARMIGNAC

04 JUILLET 2022





Pour sa première édition en dehors de la Capitale, Cinéclub Paradiso pose ses valises à la Fondation Carmignac sur l'île de Porquerolles, pour une soirée magique sous les étoiles.

La Fondation Carmignac est un lieu d'exposition accessible au grand public dédié à l'Art contemporain entouré d'un jardin de sculptures et proposant une programmation culturelle et artistique au sein du Parc national de Port-Cros.

Cet été, la Fondation installe un Cinéclub Paradiso lors d'une soirée unique face à un écran géant en plein air pour découvrir une projection exceptionnelle signée mk2. Ce sont 300 spectateurs qui pourront s'installer et profiter gratuitement de performances musicales avec un DJ set tout en savourant quelques propositions gastronomiques.

Programme et inscriptions sur le site mk2festivalparadiso.com

CINÉCLUB PARADISO LA SEINE MUSICALE

DU 8 AU 10 JUILLET 2022





Pour la 3^{ème} année consécutive, mk2, en partenariat avec le Département des Hauts-de-Seine installe son Cinéclub Paradiso sur le parvis de La Seine Musicale du 8 au 10 juillet 2022 pour trois soirées de cinéma et de musique. Un festival gratuit pour faire vivre à tous des soirées culturelles inoubliables sous les étoiles, mêlant cinéma en plein air et concert.

Deux années consécutives, Cinéclub Paradiso s'est installé sur le parvis de La Seine Musicale pour des séances et

concerts gratuits en plein air réunissant petits et grands face à un écran géant. Un rendez-vous estival désormais iconique.

Cette 3^{ème} édition aura lieu du 8 au 10 juillet 2022 en proposant 650 places assises par soir et jusqu'à 200 places debout, avec la possibilité de places assises en intérieur dans la Grande Seine (gratuit et accessible sur réservation).

Programme et inscriptions sur le site mk2festivalparadiso.com

LA MARQUE PARADISO : CRÉÉE PAR MK2

POUR REPENSER L'EXPÉRIENCE CINÉMATOGRAPHIQUE

Créée par le groupe cinématographie mk2, la marque Paradiso défend l'émerveillement par le cinéma à l'instar du film *Cinéma Paradiso* de Giuseppe Tornatore dont elle tire son nom. A travers différents lieux et événements, elle rend le 7^{ème} Art spectaculaire : chaque été, des festivals de cinéma en plein air dans les plus beaux endroits de France mais aussi à l'Hotel Paradiso, le premier cinéma-hôtel ouvert à Paris en 2021.

Depuis 10 ans, mk2 propose avec la marque Paradiso de créer de nouvelles expériences de vie autour du cinéma et du lifestyle. Un cinéma qui se vit, qui rassemble et qui anime.



DES FESTIVALS CONÇUS ET PRODUITS PAR MK2+

MK2+, régie du groupe mk2, agence conseil et studio créatif, design des expériences et des campagnes émotionnelles pour des distributeurs, des marques, des agences, des musées, des clubs sportifs, des promoteurs immobiliers et des institutions afin de générer l'engagement et l'adhésion de leurs publics.

MK2+ est en première ligne des dernières innovations de communication expérientielle tout en profitant de 50 ans de savoir-faire dans le domaine de la production digitale & culturelle. Intégrée au groupe cinématographique mk2, l'agence s'inscrit dans l'héritage d'une maison de cinéma qui, dès 1974, a su fédérer différents métiers pour favoriser la rencontre entre les créateurs, leurs œuvres et le public.

mk2plus.com



INFOS PRATIQUES CINÉMA PARADISO LOUVRE

Accès à la cour Carrée par la
Cour Napoléon

Horaires :

Animations à partir de 19h30

Séances à 22h45

Fin de la soirée : aux alentours d'1h

BILLETTERIE

Loterie gratuite avec tirages au sort.

Inscriptions et règles du jeu sur le site :

mk2festivalparadiso.com/louvre

#CinemaParadisoLouvre



Instagram : @mk2hotelparadiso



Facebook : @mk2HotelParadiso



Twitter : @cinemaparadiso



Instagram : @museelouvre



Facebook : @museedulouvre



Twitter : @MuseeLouvre

AGENCE MK2+

DIRECTEUR GÉNÉRAL :

Loïc Cuesta - loic.cuesta@mk2.com

RESPONSABLE DES PARTENARIATS :

Yoann Malleval - yoann.malleval@mk2.com

MUSÉE DU LOUVRE

DIRECTION DES RELATIONS EXTÉRIEURES

Adel Ziane *directeur*

Sophie Grange
*sous-directrice de la
Communication*

Nadia Refsi
chef du service de presse

CONTACTS MÉDIAS MK2

Emmanuel Egretier
MELCHIOR | Agence de Communication
98, rue Pierre Demours | Paris 17e
+33(0)1 45 51 22 40 | +33(0)7 86 81 41 04
emmanuel.egretier@agencemelchior.com

Valérie Miltgen
MELCHIOR | Agence de Communication
98, rue Pierre Demours | Paris 17e
+33(0)1 45 51 22 40 | +33(0)6 07 58 13 69
valerie@agencemelchior.com

CONTACTS MÉDIAS LOUVRE

Nadia Refsi
nadia.refsi@louvre.fr
Portable : + 33 (0)6 26 64 88 46

Marion Benaiteau
marion.benaiteau@louvre.fr
Portable : + 33 (0)6 88 42 52 62