



MK2 et The Sandbox s'associent afin de créer un nouvel espace où célébrer et vivre le cinéma dans le métavers

Emblème du cinéma d'auteur mondial, MK2 apporte sur son *LAND* dans The Sandbox son savoir-faire dans la production de films et dans la conception de cinémas et de lieux innovants.

HONG KONG et PARIS – 25 octobre 2022 – [The Sandbox](#), monde virtuel décentralisé et filiale de [Animoca Brands](#), et [MK2](#), société française de production, distribution et d'exploitation cinématographique, ont annoncé aujourd'hui leur partenariat afin de créer de nouvelles expériences autour du cinéma se déroulant sur le *LAND* de MK2 dans *The Sandbox*, nommé le "mk2 Park".

Le mk2 Park offrira une expérience de cinéma hors du commun : dans une ambiance de fête foraine, les visiteurs pénétreront dans un univers vivant de cinéma. Ils découvriront de nombreux mini-jeux, manèges et espaces remplis de références à des films emblématiques, jusqu'à accéder à un carrousel géant qui les propulsera dans un cinéma en plein air perché dans les nuages. Cette expérience multijoueur proposera aux cinéphiles un lieu de vie, de jeu et de rencontre pour célébrer l'amour du 7ème art.

"Nous envisageons le métavers comme un lieu de rassemblement pour différents divertissements et cultures, et c'est un plaisir d'accueillir MK2 en tant que premier partenaire de cinéma d'auteur" déclare Sébastien Borget, COO et co-fondateur de The Sandbox. "Ensemble, nous prévoyons de créer une destination de divertissement dans le métavers pour tous les fans de cinéma."

MK2 produit, vend et distribue en France et dans le monde une vingtaine de nouveaux films chaque année ainsi qu'un catalogue de 800 titres du cinéma mondial parmi lesquels les films de Charles Chaplin, François Truffaut, Agnès Varda, David Lynch, Céline Sciamma, Mati Diop et bien d'autres. Reconnu dans le monde du cinéma d'auteur, à la fois en soutenant des films et en exploitant des salles de cinéma innovantes, MK2 défend une cinématographie de qualité et crée des lieux de vie et de découverte créative qui intègrent des espaces de rencontre et de discussion.

Toujours soucieux de faire dialoguer le cinéma avec tous domaines créatifs, MK2 fut un pionnier des technologies immersives avec notamment l'ouverture en 2016 du mk2 VR, la première salle de réalité virtuelle en Europe. The Sandbox offre aujourd'hui un nouvel espace de création, d'expression et d'interaction sociale, où il sera possible de prolonger l'expérience cinématographique dans un lieu ouvert à tous pour célébrer la cinéphilie sans frontière.

"Nous avons toujours encouragé une autre idée du cinéma, en tant qu'art universel ouvert à tous les publics", déclare **Elisha Karmitz, Directeur Général de MK2**. « Imprégner notre vision dans le métavers grâce à *The Sandbox* à travers une expérience unique qui célèbre le cinéma, est une opportunité passionnante. Nous espérons y rassembler les cinéphiles du monde entier dans un nouvel espace de création et de découvertes."

À la fois parc immobilier virtuel et parc d'attractions, The Sandbox embrasse pleinement l'idée du métavers en tant qu'espace numérique partagé continu où les mondes et les héros se rencontrent pour encore plus de magie. FaZe Clan, l'une des plus grandes organisations gaming et lifestyle du monde grâce à ses créateurs de contenu et équipes esports, rejoindra plus de 400 partenaires existents, dont Warner Music Group, Ubisoft, Les Lapins Crétins, Tony Hawk, Gucci Vault, The Walking Dead, Snoop Dogg, Adidas, Deadmau5, Steve Aoki, Richie Hawtin, Les Schtroumpfs, Les Bisounours, Atari, ZEPETO et CryptoKitties, tous participant à la vision première de l'équipe de The Sandbox consistant à donner aux joueurs les moyens de créer leurs propres expériences en utilisant à la fois des personnages et des mondes originaux bien connus.

Trouvez plus d'informations sur The Sandbox sur notre page Medium : <https://medium.com/sandbox-game>

Suivez nous sur Twitter : <https://twitter.com/TheSandboxGame>

Likez notre page Facebook : <https://www.facebook.com/voxedit>

Envoyez nous des messages sur Telegram : <https://t.me/sandboxgame>

Rejoignez notre channel Discord : <https://discordapp.com/invite/vAe4zvY>

About The Sandbox

The Sandbox, a subsidiary of Animoca Brands, is one of the decentralized virtual worlds that has been fueling the recent growth of virtual real estate demand, having partnered with major IPs and brands including Warner Music Group, Ubisoft, The Rabbids, Gucci Vault, The Walking Dead, Snoop Dogg, Adidas, Deadmau5, Steve Aoki, Richie Hawtin, The Smurfs, Care Bears, Atari, ZEPETO, CryptoKitties, and more. Building on existing The Sandbox IP that has more than 40 million global installs on mobile, The Sandbox metaverse offers players and creators a decentralized and intuitive platform to create immersive 3D worlds and game experiences and to safely store, trade, and monetize

their creations. For more information, please visit www.sandbox.game and follow the regular updates on [Twitter](#), [Medium](#), and [Discord](#).

About Animoca Brands

Animoca Brands, a [Deloitte Tech Fast](#) winner and ranked in the Financial Times list of [High Growth Companies Asia-Pacific 2021](#), is a leader in digital entertainment, blockchain, and gamification that is working to advance digital property rights and contribute to the establishment of the open metaverse. The company develops and publishes a broad portfolio of products including the [REVV token](#) and [SAND token](#); original games including *The Sandbox*, *Crazy Kings*, and *Crazy Defense Heroes*; and products utilizing popular intellectual properties including Disney, WWE, Snoop Dogg, The Walking Dead, Power Rangers, MotoGP™, and Formula E. It has multiple subsidiaries, including [The Sandbox](#), [Blowfish Studios](#), [Quidd](#), [GAMEE](#), [nWay](#), [Pixowl](#), [Forj](#), [Lympo](#), [Grease Monkey Games](#), [Eden Games](#), [Darewise Entertainment](#), [Notre Game](#), [TinyTap](#), and [Be Media](#). Animoca Brands has a growing portfolio of more than 380 investments, including Colossal, Axie Infinity, OpenSea, Dapper Labs (NBA Top Shot), Yield Guild Games, Harmony, Alien Worlds, Star Atlas, and others. For more information visit www.animocabrands.com or follow on [Twitter](#) or [Facebook](#).

A propos de MK2

Emblème du cinéma d'auteur mondial, mk2 est une société familiale fondée en 1974 par Marin Karmitz et aujourd'hui dirigée par ses fils Nathanaël et Elisha Karmitz. mk2 défend une cinématographie de qualité et crée des lieux de vie et de découvertes créatives. mk2 exploite 27 cinémas (200 écrans) en France et en Espagne qui accueillent près de 10 millions de spectateurs par an. Chaque année, mk2 coproduit, vend et distribue une douzaine de nouveaux films de réalisateurs reconnus ou prometteurs comme *Portrait de la jeune fille en feu* de Céline Sciamma, *Atlantique* de Mati Diop, *Cold War* de Paweł Pawlikowski ou *Les Éternels* de Jia Zhangke. mk2 Films distribue un catalogue de 800 films en France et à l'étranger, incluant les films de Charles Chaplin, François Truffaut, Agnès Varda, Jacques Demy, Claude Chabrol, David Lynch, Olivier Assayas... Au début des années 2010, mk2 lance la marque Paradiso pour créer de nouvelles expériences de vie autour du cinéma. Elle devient un laboratoire des nouveaux usages qui réinvente l'avant et l'après séance avec les événements Cinéma Paradiso sous la nef du Grand Palais et dans la cour Carrée du musée du Louvre, et avec l'Hotel Paradiso, le premier cinéma-hôtel ouvert à Paris en 2021.

www.mk2pro.com/

###

Media contact mk2 :

Monica Donati

MK2 | 55 rue traversière 75012 Paris | + 33 (0) 1 44 67 30 64 | monica.donati@mk2.com

Media contact The Sandbox :

Clément Colaneri

RESET PUBLIC RELATIONS | 17 rue du Cygne 75001 Paris | + 33 (0)1 41 14 34 36

| clc@resetpr.com