



STAGIAIRE ASSISTANT.E COMMUNICATION ET DEVELOPPEMENT

Stage 6 mois temps plein – Début : janvier 2023

Lieu : 55 rue Traversière 75012 Paris

Description de l'entreprise :

Emblème du cinéma d'auteur mondial, mk2 est un groupe familial fondé par Marin Karmitz en 1974 et dirigé depuis 2005 par ses fils Nathanaël et Elisha. mk2 défend une cinématographie de qualité et crée des lieux de vie et de découvertes créatives.

Nos métiers : l'exploitation d'un réseau de 27 cinémas et d'un hôtel en France et en Espagne, l'enrichissement et la valorisation d'un catalogue de 800 films du cinéma mondial, la communication au service des marques et des institutions culturelles.

Plus d'informations sur : www.mk2pro.com

Description du poste :

Rattaché(e) à la Direction de la Marque et de l'Innovation, votre rôle est d'accompagner les projets de développement, de diversification et de communication corporate du groupe mk2.

Le/la stagiaire aura pour missions :

- Participer à l'élaboration de la stratégie de communication interne et externe ;
- Animer, développer et optimiser les outils de communication existants ;
- Assurer la mise à jour du site [mk2pro.com](http://www.mk2pro.com) et l'envoi des newsletters interne et externe en lien avec tous les départements du groupe ;
- Suivre la coordination générale et le développement de l'Hotel Paradiso (www.mk2hotelparadiso.com) en lien avec les équipes métiers (communication, marketing, développement et amélioration continue du parcours et de l'expérience client) ;
- Préparer des présentations corporate et marketing pour la DG ;
- Accompagner le lancement de nouveaux projets (marketing, positionnement, brief agence, campagne média et RP) ;
- Réaliser une veille générale et des études de marché pour identifier des opportunités de développement.

Description du profil recherché :

- Formation école de commerce ou équivalent ;
- Très grande polyvalence ;
- Excellentes capacités rédactionnelles et esprit d'analyse et de synthèse ;
- Grande curiosité, réactivité, rigueur, organisation ;
- Maîtrise des outils digitaux de communication ;
- Excellent niveau d'anglais. La maîtrise de l'espagnol est un réel plus ;
- Première expérience significative en marketing et / ou gestion de projet ;
- Intérêt pour le cinéma, la culture, l'hôtellerie, l'innovation et les nouvelles technologies ;

Modalités :

- Stage de 6 mois – convention obligatoire
- Rémunération légale + tickets restaurants + remboursement transport à 100%
- Début de stage : 01/2023
- Lieu : Siège mk2 (55 rue Traversière – 75012 PARIS)
- Site web de l'entreprise : www.mk2pro.com

Candidature : CV et lettre de motivation à envoyer à tiffany.cantenot@mk2.com