



Cadreu.r.se-Monteu.r.se
CDI / Début : dès que possible
Lieu : 55 rue Traversière 75012 Paris

Description de l'entreprise :

mk2 est un groupe audiovisuel indépendant français, comptant 12 cinémas en France et 14 cinémas en Espagne ; un catalogue de plus de 600 films vendus en France et dans le monde entier et une agence de communication augmentée. Depuis plus de 40 ans, mk2 continue de défendre son engagement à soutenir un cinéma d'auteur de qualité et à créer des liens entre le cinéma et les autres médiums d'expression artistique.

Plus d'informations sur : www.mk2pro.com

Présentation mk2+

mk2+, régie et agence conseil du groupe mk2, édite des médias consacrés au cinéma et à l'actualité de la culture et des idées, conçoit des expériences culturelles et des campagnes de communication émotionnelles pour des distributeurs, des marques, des musées, des clubs sportifs, des promoteurs immobiliers et des institutions afin de générer l'engagement et l'adhésion de leurs publics.

Description du poste :

Le la « cadreu.r.se-monteu.r.se » est en charge de la captation, de la gestion des rushs et du montage des vidéos produites par mk2+, sous la responsabilité du directeur des éditions.

Au quotidien, ce poste est engagé sur 3 types de travaux : les productions de contenu audiovisuel pour les marques média du groupe mk2 (Troiscouleurs, mk2.com, mk2 Institut, mk2 film), les captations d'événements et conférences (vidéo et audio) dans les salles du réseau mk2, les productions de contenu audiovisuel pour les clients des différents services du groupe mk2 (mk2 +, mk2 Films, etc.)

Les principaux types de contenus produits sont : des captations, des entretiens, des making-of, des reportages, des bandes-annonces, des spots de communication. Le type de matériel livré peut être documentaire, publicitaire, institutionnel, avec un focus particulier sur les formats courts à destination des plateformes numériques sociales.

Le.la candidat.e sera amené.e à travailler parfois en soirée, et exceptionnellement sur des demi-journées le week end, pour les captations d'événements dans les salles de cinéma mk2, en région parisienne. Le travail est principalement réalisé au siège de mk2 (12^e arrondissement à Paris) avec des possibilités de télétravail sur certaines journées.

Le.la candidat.e travaille en lien étroit avec ses collaborateurs du pôle commercial (régie média et régie événementielle), du pôle édition, du pôle marketing et est co-managé par le directeur des éditions et le directeur général.

Les missions :

- Montage de tous types de vidéos susceptibles d'être produites par mk2 +, pour le compte des médias que la structure édite, ou pour ses clients.

- Préparer et entretenir le matériel de tournage, conseiller et remonter les achats nécessaires.
- Installer les plateaux de tournage, définir les moyens de tournage employés pour tel ou tel projet en concertation avec le directeur des éditions et la personne chargée de la production.
- Organiser le déplacement du matériel en lien avec la personne chargée de la production.
- Cadrer les vidéos et assurer une base technique lumière et son.
- Derusher et gérer les rushs des formats enregistrés.
- Monter des vidéos en respectant la commande, tout en étant force de proposition artistique et technique.
- Assurer la livraison des contenus demandés auprès du directeur des éditions.
- Organiser la délégation d'une partie de son travail de montage, cadrage et derushage, au poste de stagiaire monte.u.r.se.

Compétences requises :

- Montage : Capacité à monter en autonomie totale des formats destinés à une diffusion web, cinéma, télévision. Des connaissances en motion design, étalonnage et mixage-son sont attendues.
- Cadrage : Capacité à bâtir son cadre en se reposant sur une culture de l'image riche, en alliant efficacité et intentions de réalisation, y compris pour les formats les plus courts. Les réalisations de mk2 + s'inscrivent dans une histoire et une éthique du langage cinématographique.
- Autonomie son et lumière : Nous n'attendons pas que le ou la candida.te se substitue à l'ingénieur.e.se du son, chef.fe opérat.eur.rice ou au.la chef.fe electricien.ne, mais qu'il ou elle soit capable d'un minimum d'autonomie sur ces points avec le matériel adapté.
- Ligne éditoriale : Le ou la candidat.e doit être capable d'adapter son langage de montage et de tournage en fonction du caractère journalistique, publicitaire, marketing, institutionnel du projet. Une veille sur les nouvelles formes de montage et de tournage sur les plateformes numériques est attendue.
- Passionné.e par le cinéma, les dernières formes de production audiovisuelle, la transmission.
- Exports : capacité à se documenter et manipuler les nouveaux formats et standards d'exports numériques.
- Orthographe et compétences rédactionnelles irréprochables en français, bonnes capacités en anglais attendues.
- Bonnes connaissances des outils :
 - Adobe Première pro
 - Final Cut et Final Cut X
 - Camera type Sony Alpha

Description du profil recherché :

Diplômé.e d'une école d'audiovisuel / cinéma / communication visuelle

Les formations de JRI peuvent être aussi pertinentes

Une expérience en stage ou poste dans un périmètre équivalent

Informations complémentaires :

Un portfolio de montages ou tournages peut être joint à la candidature sous forme de lien.

Candidature à adresser à : recrutement@mk2.com avec en objet [Recrutement Monteur].