

## mk2 Curiosity, un nouveau média cinéphile

LANCEMENT LE 9 MARS

Paris, le 16 février 2023

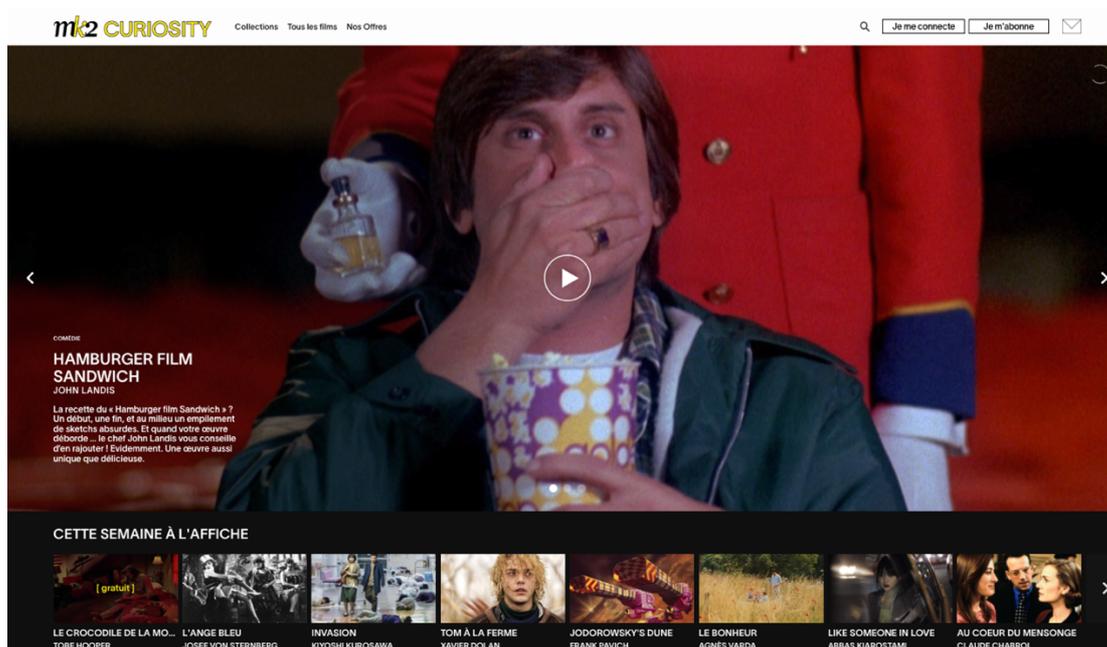
**mk2 Curiosity, c'est un nouveau service de cinéma en version très originale, un nouveau modèle de plateforme.**

En associant contenus gratuits en AVOD et formule d'abonnement (5,99€ par mois sans engagement, 2,99€ par mois jusqu'au 1<sup>er</sup> juin) mk2 Curiosity propose un modèle unique au monde de plateforme cinéphile.

**mk2 Curiosity, c'est toujours trois films gratuits par semaine, augmentés d'une nouvelle offre de SVOD premium, un véritable club de membres cinéphiles,** donnant un accès complet à un indispensable catalogue de plusieurs centaines de films, documentaires, courts métrages... éditorialisés par nos programmeurs. Une programmation garantie sans algorithme. mk2 Curiosity c'est une proposition à contre-courant des offres actuelles qui tient sur une seule page, change très régulièrement, mélange gratuit et payant, et se rapproche davantage d'un site d'actualité que d'une plateforme classique.

**La technologie évolue également avec un nouveau site, une accessibilité et un confort de visionnage qui renouvelle l'expérience grâce à :**

- Une déclinaison en version applicative disponible sur les stores IOS, Android, Apple TV et Android TV
- Un site compatible avec Chromecast et Airplay



Le catalogue disponible, en plus de celui de mk2, s'élargira à de nouveaux films et auteurs grâce à des accords noués avec les principaux distributeurs indépendants tels que Carlotta, Art House, UniversCiné et bien d'autres, qui viendront enrichir les sélections semaine après semaine, permettant de créer ou d'accompagner les événements et l'actualité cinéophile.

**Pour le lancement de sa nouvelle version, mk2 Curiosity plonge au milieu du chaos pour en faire surgir la lumière autour d'une programmation hors-normes :**

- Le délirant, jouissif et rare film à sketches de John Landis *Hamburger Film Sandwich*, œuvre fondatrice pour toute une génération de cinéphiles
- Le fascinant documentaire sur le projet chaotique *Jodorowsky's Dune* (Frank Pavich)
- La curieuse Invasion extra-terrestre de Kiyoshi Kurosawa
- Egalement au programme : *Dumbland* (David Lynch), *Senses* (Ryūsuke Hamaguchi), *Parmi Nous* (Clément Cogitore), *Le crocodile de la mort* (Tobe Hooper), *Le Bonheur* (Agnès Varda), *Like Someone in Love* (Abbas Kiarostami)

On retrouvera aussi ***Ryusuke Hamaguchi, Andrea Arnold, Robert Bresson, Claude Chabrol, Xavier Dolan, Michael Haneke, Tobe Hooper, Abbas Kiarostami, Krzysztof Kieślowski, Les soeurs Kuperberg, John Landis, David Lynch, Chris Marker et les groupes Medvedkine, Kleber Mendonça Filho, Laura Poitras, Lotte Reiniger, George A. Romero, Les frères Safdie, Hong Sang-soo, Bela Tarr, François Truffaut, Agnès Varda, Frederick Wiseman, Edward Yang...***

**Un vrai « club-ciné » en ligne**, dont les programmeurs mettront en avant chaque semaine une cinéphilie ouverte sur le monde, qui ambitionne de faire (re)découvrir les classiques avec un regard neuf, de s'émerveiller devant les propositions les plus excitantes de la création contemporaine, de partir à la recherche des raretés les plus troublantes, et de pépites oubliées devenues invisibles. Longs, moyens, courts, documentaires et fictions, pour les plus grands comme pour les plus petits... Qu'importe la forme, pourvu qu'advienne l'ivresse si singulière de l'étonnement.

Le catalogue sera disponible via une rubrique « Les collections », qui mettra les films en avant à travers des sélections éditorialisées, par auteur, par thématique (souvent curieuse), par acteurs ou par envie.

**Bien plus qu'un site, mk2 Curiosity sera un véritable nouveau média de cinéma.** Cette expérience est rendue possible grâce à la dimension du groupe mk2, qui se nourrit de l'expertise de ses journalistes spécialisés et de ses programmeurs dont la singularité du regard n'est plus à démontrer.

Cette vision et cette force rédactionnelle s'incarnent dans ce club-ciné d'un nouveau genre, à travers une éditorialisation unique en son genre, accompagnant et donnant envie d'être curieux :

- Un nouveau journal de cinéma conçu sous la forme d'une newsletter hebdomadaire et gratuite complétant le dispositif,
- Des dossiers approfondis en partenariat avec le magazine TROISCOULEURS publiés mensuellement,
- Des rencontres originales filmées d'invités aussi curieux que prestigieux,
- Des événements et ciné-clubs en salles (à Paris dans un premier temps, puis en province) notamment à destination du jeune public grâce au soutien du CNC, ouverts à tous.
- Des événements exclusifs pour les membres du club.

**Le mot de la créatrice et directrice artistique de mk2 Curiosity, Lubna Playoust :** « Après 3 ans et plus d'un million de visiteurs uniques, je suis ravie de cette nouvelle étape du développement de cette plateforme unique qu'est mk2 Curiosity, qui permet de donner un nouvel écrin et une autre voix au cinéma dans cette époque qui tend à considérer l'art comme un produit de consommation périssable. Dans nos sociétés obsédées par l'individualisme et abreuvées d'images, il me semble essentiel de sélectionner et de proposer des regards précis et épurés. Dans un monde où tant d'histoires se racontent, nous avons besoin de poésie. Dans une époque de contrôle, il nous semble important de le perdre. »

**Le mot du rédacteur en chef, Tristan Brossat :** « Finis les contenus sans saveur, déversés par des robots qui croient nous connaître, mais rétrécissent finalement notre champ de vision. Avec mk2 Curiosity, place à une sélection humaine, nourrie de curiosité et de l'envie de transmettre des émotions durables. Nous sommes persuadés que ces films précieux méritent d'être accompagnés : en racontant leur histoire, en les faisant dialoguer avec notre époque, en invitant celles et ceux qui les font à les présenter, et en tissant la toile cinéphile qui les relie tous secrètement. Leur découverte en sera d'autant plus savoureuse. »

**Le concept graphique d'Axel de Novion :** « Le logo et l'identité graphique sont un clin d'œil à l'esthétique générique des sous-titres, qui ouvre le cinéma à un public international. mk2 Curiosity empreinte ainsi la couleur jaune pour décliner l'iconique logo mk2. »

## LA CURIOSITÉ EST TOUT SAUF UN VILAIN DÉFAUT.

### Offre exceptionnelle de lancement

<b>OFFRE MENSUELLE</b>	<b>OFFRE ANNUELLE</b>
<del>5,99€</del>	<del>59,99€</del>
<b>2<sup>,99</sup> €</b> /MOIS	<b>29<sup>,99</sup> €</b> /AN

### À propos de mk2 Curiosity :

Après trois années d'aventures cinéphiles en ligne, mk2 Curiosity, imaginé par Lubna Playoust, évolue et devient un véritable club-ciné, avec une identité entièrement repensée par le directeur artistique Axel de Novion. Pourquoi changer ? Parce que l'engouement des spectateurs pour notre plateforme et la croissance constante d'abonnés à nos programmes nous ont poussé à proposer une version encore plus ambitieuse, pour satisfaire la curiosité cinéphile toujours plus insatiable des habitués de mk2 Curiosity.

Nourri par les différents métiers de mk2, le projet mk2 Curiosity est né dans un contexte exceptionnel – celui de la fermeture des salles de cinéma durant le premier confinement lié à la COVID-19 – avec la volonté de proposer une offre alternative aux géants du streaming, grâce une sélection hebdomadaire d'œuvres rares du cinéma mondial à découvrir gratuitement depuis chez soi. En mars 2023, le club-ciné en ligne mk2 Curiosity poursuit son développement en lançant de nouvelles offres par abonnement donnant accès à plus de contenus, tout en conservant ses sélections gratuites hebdomadaires. Le nouvel mk2

Curiosity, c'est un temple cinéphile et curieux, nourri par l'expertise de journalistes spécialisés et de programmeurs à l'affût. mk2 Curiosity tire le meilleur de ce regard aiguisé sur le cinéma mondial et de cette force rédactionnelle pour proposer une salle de cinéma en ligne idéale : un espace de visionnage d'œuvres précieuses, rempli de tout ce qui donne envie de les regarder.

**À propos de mk2 :**

mk2 c'est avant tout une autre idée du cinéma, une autre idée du monde. Pensées comme des lieux de vie, les salles mk2 intègrent des espaces de rencontre et de découvertes créatives tout en y mêlant cinéma d'auteur, films grand public et événements culturels. Un engagement qui est véhiculé par trois valeurs : sélection, altérité et transmission. Avec 24 cinémas à Paris et en Espagne, mk2 est le premier circuit art-et-essai en France et CineSur le premier réseau d'Andalousie. Les cinémas mk2 accueillent chaque année 9 millions de spectateurs. En France, c'est 13 cinémas, 70 écrans, plus de 4 millions de spectateurs par an, 20% de part de marché à Paris, 550 événements par an, et 6 restaurants/café.

**Contacts presse**

Monica Donati

[Monica.donati@mk2.com](mailto:Monica.donati@mk2.com)