

mk2 CURIOSITY
LE CINÉMA EN VERSION TRÈS ORIGINALE



Devenez membre du
club ciné en ligne
de mk2

Laissez-vous **guider**



mk2curiosity.com

Découvrez dès maintenant la nouvelle version du média cinéphile mk2 Curiosity !

Paris, le 9 mars 2023

Dès aujourd'hui, mk2 Curiosity se réinvente, devient un nouveau média de cinéma et un véritable club-ciné.

Tout change et rien ne change.

En plus des **3 contenus gratuits par semaine**, mk2 Curiosity propose désormais une offre augmentée qui donne accès à plus de **400 films du cinéma mondial** éditorialisés par les programmeurs de mk2. Une programmation garantie sans algorithme et à contre-courant des offres actuelles, qui tient sur une seule page et change très régulièrement.

Un véritable "club-ciné" en ligne pour mettre en avant une cinéphilie ouverte sur le monde.

MEMBRE ACCÈS LIBRE	MEMBRE CINÉPHILE MENSUEL	MEMBRE CINÉPHILE ANNUEL
GRATUIT	2,99 € /mois au lieu de 5,99€	29,99 € /an au lieu de 59,99€
3 contenus gratuits Renouvelés chaque semaine Sans abonnement	Accès à toutes les sélections Sur tous vos écrans Sans engagement	Accès à toutes les sélections Sur tous vos écrans 12 mois au prix de 10

Une accessibilité renforcée pour poursuivre notre mission de transmission.

Afin de promouvoir davantage d'accessibilité, l'expérience digitale a entièrement été repensée. C'est donc un tout **nouveau site et de toutes nouvelles applications mobiles, tablettes et TV** (Apple, Android, Smart TV, Chromecast et Airplay) que les curieux peuvent découvrir. Le club-ciné se décline également avec des événements en salles de cinéma et les membres ont accès à **une nouvelle newsletter pleine de curiosités** qui fonctionne comme un journal de cinéma.

Le catalogue disponible, en plus de celui de mk2, s'élargit grâce à des accords noués avec Carlotta, Art House, Universciné et permet d'accompagner l'actualité cinéphile.

MARS 2023. Un programme garanti sans algorithme.

Chaque semaine 3 contenus à voir gratuitement, enrichis d'une sélection plus large disponible en devenant membre. Les films précieux méritent d'être accompagnés, c'est pourquoi nous faisons dialoguer nos sélections hebdomadaires avec l'époque et nous tissons la toile cinéphilie qui les relie tous secrètement.

9 MARS. Et du chaos surgit une curieuse lumière.

Planète en danger, retour de la guerre en Europe, repli identitaire, perte de sens... Il y a comme du chaos dans l'air, vous ne trouvez pas ? Plongée en eaux troubles pour en faire surgir le meilleur.



JODOROWSKY'S DUNE
FRANK PAVICH



INVASION
KIYOSHI KUROSAWA



JUSTE LA FIN DU MONDE
XAVIER DOLAN



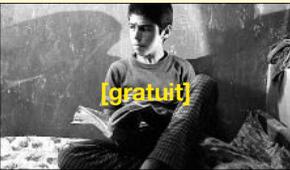
LE CROCODILE DE LA MORT
TOBE HOOPER



HAMBURGER FILM SANDWICH
JOHN LANDIS

16 MARS. Que seriez-vous prêt à faire par passion ?

Histoires de passions folles d'un enfant iranien mordu de foot, d'un couple gay new-yorkais rattrapé par les traditions, et d'un jeune homme qui monte à Paris faire la Révolution. mk2 Curiosity est prêt à tout pour vous émouvoir.



LE PASSAGER
ABBAS KIAROSTAMI



GARÇON D'HONNEUR
ANG LEE



CAMARADES
MARIN KARMITZ



LA FEMME SUR LA LUNE
FRITZ LANG



FLY ME TO THE MOON
BEN STASSEN

23 MARS. Filmer c'est lutter.

Le quotidien d'ouvriers polonais à Londres pour dénoncer les travers de nos sociétés occidentales, le combat d'un lanceur d'alerte, et une charge contre la stalinisme. Le cinéma comme acte de résistance.



SOVIET EN AVANT
DZIGA VERTOV



CITIZEN FOUR
LAURA POITRAS



L'APRÈS-MIDI D'UN TORTIONNAIRE
LUCIAN PINTILIE



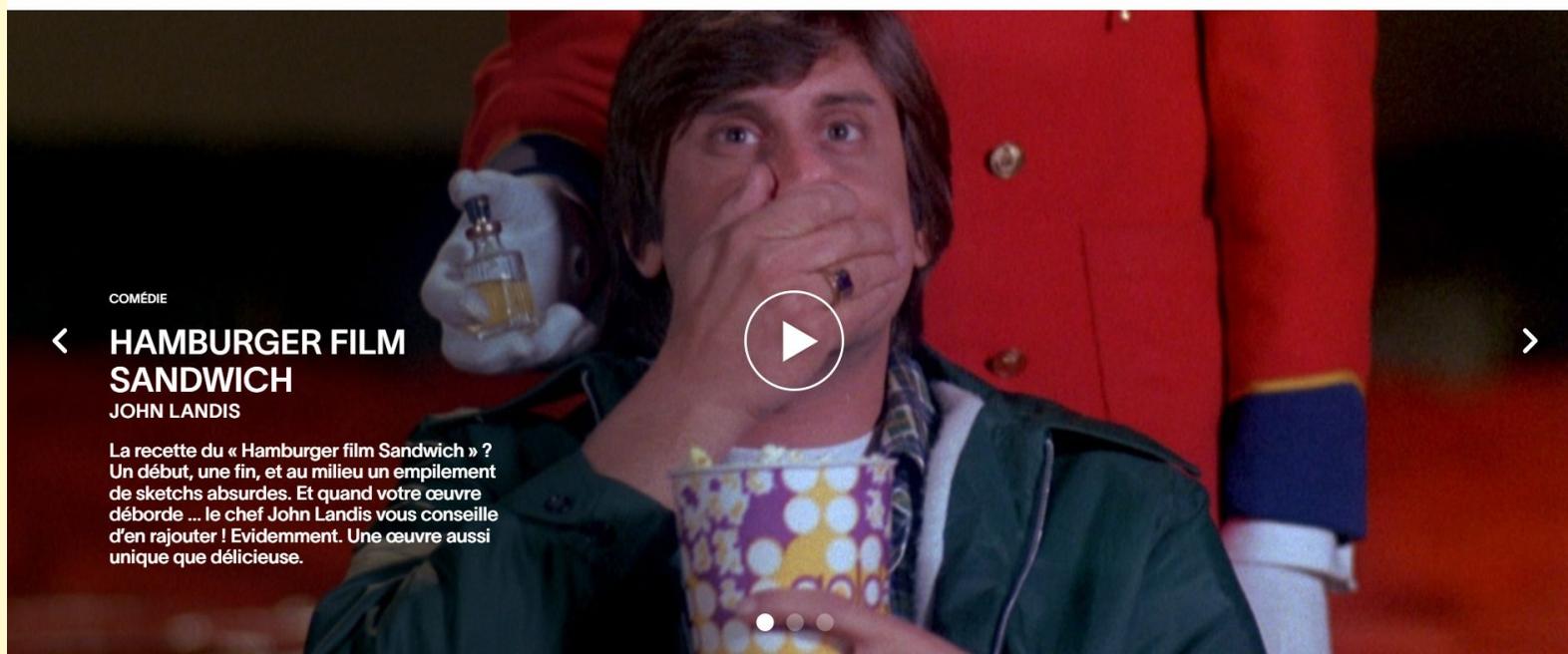
L'OMBRE ROUGE
JEAN-LOUIS COMOLLI



TRAVAIL AU NOIR
JERZY SKOLIMOWSKI

Et aussi...

Un tableau délicat mais sans concessions de la société japonaise dans *Senses* de Ryusuke Hamaguchi, des films mystères, des rencontres avec Alain Chabat, Clément Cogitore et Sophie Letourneur...



Cliquez pour découvrir la nouvelle version de
mk2curiosity.com
(en ligne le 9 mars à 8h)

Cliquez pour accéder aux ressources communication
(visuels, logos, vidéos...)

À PROPOS DE MK2 CURIOSITY

Après trois années d'aventures cinéphiles en ligne, mk2 Curiosity, imaginé par Lubna Playoust, évolue et devient un véritable club-ciné, avec une identité entièrement repensée par le directeur artistique Axel de Novion. Pourquoi changer ? Parce que l'engouement des spectateurs pour notre plateforme et la croissance constante d'abonnés à nos programmes nous ont poussé à proposer une version encore plus ambitieuse, pour satisfaire la curiosité cinéphile toujours plus insatiable des habitués de mk2 Curiosity.

Nourri par les différents métiers de mk2, le projet mk2 Curiosity est né dans un contexte exceptionnel – celui de la fermeture des salles de cinéma durant le premier confinement lié à la COVID-19 – avec la volonté de proposer une offre alternative aux géants du streaming, grâce une sélection hebdomadaire d'œuvres rares du cinéma mondial à découvrir gratuitement depuis chez soi. En mars 2023, le club-ciné en ligne mk2 Curiosity poursuit son développement en lançant de nouvelles offres par abonnement donnant accès à plus de contenus, tout en conservant ses sélections gratuites hebdomadaires. Le nouvel mk2 Curiosity, c'est un temple cinéphile et curieux, nourri par l'expertise de journalistes spécialisés et de programmeurs à l'affût. mk2 Curiosity tire le meilleur de ce regard aiguisé sur le cinéma mondial et de cette force rédactionnelle pour proposer une salle de cinéma en ligne idéale : un espace de visionnage d'œuvres précieuses, rempli de tout ce qui donne envie de les regarder.

À PROPOS DE MK2

mk2 c'est avant tout une autre idée du cinéma, une autre idée du monde. Pensées comme des lieux de vie, les salles mk2 intègrent des espaces de rencontre et de découvertes créatives tout en y mêlant cinéma d'auteur, films grand public et événements culturels. Un engagement qui est véhiculé par trois valeurs : sélection, altérité et transmission. Avec 24 cinémas à Paris et en Espagne, mk2 est le premier circuit art-et-essai en France et CineSur le premier réseau d'Andalousie. Les cinémas mk2 accueillent chaque année 9 millions de spectateurs. En France, c'est 13 cinémas, 70 écrans, plus de 4 millions de spectateurs par an, 20% de part de marché à Paris, 550 événements par an, et 6 restaurants/café.

CONTACTS

PRESSE :

Monica Donati
monica.donati@mk2.com

PROGRAMMATION :

Lubna Playoust / Tristan Brossat
lubna.playoust@mk2.com / tristan.brossat@mk2.com

RÉGIE MÉDIA :

Stéphanie Laroque
stephanie.laroque@mk2.com

PARTENARIATS COMMUNICATION :

Anais de Miranda
anais.de-miranda@mk2.com