

## CHARGE.E DE CLIENTELE CINEMA ET MARQUES

CDI / Début : juillet 2023

Lieu : 55 rue Traversière 75012 Paris

### Description du groupe :

mk2 est un groupe audiovisuel indépendant français, comptant 12 cinémas en France et 14 cinémas en Espagne ; un catalogue de plus de 600 films vendus en France et dans le monde entier et une agence de communication augmentée. Depuis plus de 40 ans, mk2 continue de défendre son engagement à soutenir un cinéma d'auteur de qualité et à créer des liens entre le cinéma et les autres médiums d'expression artistique.

Plus d'informations sur : [www.mk2pro.com](http://www.mk2pro.com)

### Description du poste :

Au sein de MK2+, l'agence de communication du groupe mk2, vous serez rattaché(e) à la directrice Media et vous aurez à votre charge les missions suivantes :

#### **Mission Commerciale :**

Notre mission principale est d'élaborer, commercialiser et mettre en place des plans de communication pour les annonceurs cinéma (éditeurs de films, plateformes vod et éditeurs dvd) et marques dans le réseau de cinémas mk2.

Ces campagnes se composent des différents medias (bandes annonces en salles, digital, affichage et magazine TROISCOULEURS) mais aussi de production de contenus et d'opérations spéciales selon un brief client.

Cela se traduit donc par :

- Définition de bassins de prospection et élaboration des actions commerciales (secteur audiovisuel/cinéma et marques)
- L'élaboration de propositions commerciales: prise du brief, rédaction de notre recommandation, négociation du dispositif global, mise en place de la campagne, facturation et reporting
- Etablissement de stratégies digitales & création de nouvelles offres
- Le suivi des campagnes auprès des différents prestataires
- Le suivi administratif

#### **Mission Marketing / Communication :**

- Magazine TROISCOULEURS (print et web) : Veille stratégique et concurrentielle
- Suivi opérationnel des partenariats mis en place dans le réseau MK2 (exposition, masterclass, opérations croisées avec les Stores mk2...)
- Elaboration de supports d'aide à la vente : newsletters, plaquettes ...

Création de nouvelles offres

### Description du profil recherché :

- Bac +4/5
- Ecole de commerce ou de communication
- Bon relationnel et rédactionnel
- Fortes connaissances et appétences pour le digital
- Parfaite maîtrise des outils excel, word et power point.
- Curiosité, rigueur, méthode et organisation
- Intérêt pour le cinéma et la culture
- Première expérience demandée

### Informations complémentaires :

**Type de contrat :** CDI

**Salaire :** Selon profil

**Date de début :** juillet 2023

**Contact :** [stephanie.laroque@mk2.com](mailto:stephanie.laroque@mk2.com) avec en objet de l'email [CHARGE.E DE CLIENTELE CINEMA ET MARQUES]

**Site web :** [www.mk2plus.com](http://www.mk2plus.com)