

Création du YouTube Ciné Club par mk2 : une série de rendez-vous inédits en salles autour de contenus YouTube



- Après le succès, l'an dernier, du [YouTube Club Sympa Cool](#) animé par Ambroise Carminati de la chaîne [Sympa Cool](#), YouTube et mk2 annoncent aujourd'hui la création du YouTube Ciné Club par mk2.
- Ce rendez-vous dédié au grand public permettra de vivre un moment unique en salle, en présence de nombreux créateurs de contenus, afin de visionner, interagir et commenter les vidéos les plus appréciées sur la plateforme, mais aussi des contenus exclusifs en avant première
- Avec 6 événements programmés dans les 12 prochains mois, l'ambition du YouTube Ciné Club par mk2 est de développer la cinéphilie, notamment du jeune public, en proposant une expérience inédite autour de vidéos YouTube dans les conditions uniques que propose une salle de cinéma.

Paris, le 15 mai 2023

L'histoire de YouTube est jalonnée de vidéos iconiques qui ont rencontré un large succès auprès de diverses audiences. Ces contenus, que le public a souvent pris l'habitude de consommer seul ou en comité restreint, vont bientôt faire l'objet d'une diffusion inédite sur grand écran.

Une première expérience menée en 2022, le [YouTube Club Sympa Cool](#), avait d'ores et déjà permis de faire interagir différentes sphères de la création vidéo directement avec leur public. Ambroise Carminati avait notamment reçu [Camille Fievez](#), [Patrick Baud](#) et bien d'autres pour une séance de visionnage suivie d'une discussion et d'animations avec leur communauté dans les salles mk2. Fort de ce succès, YouTube et mk2 ont décidé de mener l'expérience encore plus loin en annonçant la création du YouTube Ciné Club par mk2 : une série de rendez-vous uniques en salles autour de contenus YouTube.

Dans un contexte où l'un des principaux enjeux de l'industrie créative est de faire revenir les plus jeunes générations dans les salles de cinéma ; YouTube & mk2 s'associent afin de développer la cinéphilie, notamment auprès du jeune public, en proposant une expérience inédite autour de vidéos YouTube dans les conditions uniques que propose une salle de cinéma.

Le YouTube Ciné Club par mk2, en quoi ça consiste ?

Avec 6 événements programmés dans les 12 prochains mois, YouTube & mk2 proposeront des projections de 2h en présence de créateurs de contenus YouTube. Autour d'une sélection de vidéos iconiques découvertes sur la plateforme, et à l'image des liens parfois très forts qui existent entre les créateurs et leur communauté, le YouTube Ciné Club mettra l'accent sur les interactions entre les spectateurs et les invités. Séance de questions-réponses, dédicaces et même un quiz géant rythmeront des projections aussi divertissantes que conviviales. L'animation et l'éditorialisation de ces soirées sera assurée par Ambroise Carminati, auteur, réalisateur, comédien, producteur et créateur de la chaîne YouTube [Sympa Cool](#) (408 000 abonnés)

Les soirées seront un reflet du meilleur que peut offrir la plateforme YouTube avec les avantages que seule une salle de cinéma peut offrir en termes d'ambiance et d'interactions :

- carte blanche à des créatrices et créateurs identifiés du grand public qui pourront diffuser leurs vidéos préférées sur YouTube
- mise en avant de chaînes YouTube confidentielles qui gagnent à être connues
- sélection de vidéos éclectiques, entre tubes incontournables de la plateforme et pépites dénichées par les équipes de Sympa Cool
- Diffusion en avant première de contenus exclusifs

D'ici fin 2024, YouTube et mk2 souhaitent organiser 6 soirées dédiées au YouTube Ciné Club par mk2. La première séance aura lieu au [festival Cinéma Paradiso Louvre](#).

Justine Ryst, Directrice Générale YouTube France :

“Il existe de nombreuses passerelles entre YouTube, ses créateurs et le monde du cinéma, avec une passion commune pour la création. Les créateurs et les critiques cinéphiles sur YouTube sont devenus des acteurs clés dans la promotion de la cinéphilie et la découverte des œuvres. A l'image de ce YouTube Ciné Club par mk2, ils ouvrent de nouvelles perspectives pour l'industrie cinématographique et encouragent leurs publics à retourner dans les salles”

Elisha Karmitz, Directeur Général du Groupe mk2 :

“Les salles mk2 ont toujours été des espaces de vie, d'échange et de transmission. Notre volonté est d'hybrider et de valoriser toutes les formes de création. Nous ne considérons pas le cinéma et Youtube comme deux mondes opposés, mais plutôt comme des industries créatives complémentaires qui, lorsqu'elles sont valorisées ensemble, peuvent offrir des expériences mémorables et attirer ainsi de nouveaux publics vers le cinéma”

A propos de YouTube

Lancé en mai 2005, YouTube permet à des milliards de personnes de découvrir, regarder et partager des vidéos originales. YouTube offre un espace où les internautes peuvent discuter, s'informer et inspirer d'autres vidéastes à travers le monde et où les créateurs de contenus et les annonceurs de toutes tailles peuvent être diffusés. YouTube est une filiale de Google.

A propos de mk2

mk2 c'est avant tout une autre idée du cinéma, une autre idée du monde. Pensées comme des lieux de vie, les salles mk2 intègrent des espaces de rencontre et de découvertes créatives tout en y mêlant cinéma d'auteur, films grand public et événements culturels. Un engagement qui est véhiculé par trois valeurs : sélection, altérité et transmission. Avec 24 cinémas à Paris et en Espagne, mk2 est le premier circuit art-et-essai en France et Cine/Sur le premier réseau d'Andalousie. Les cinémas mk2 accueillent chaque année 9 millions de spectateurs. En France, c'est 12 cinémas, 70 écrans, plus de 4 millions de spectateurs par an, 20% de part de marché à Paris, 550 événements par an, et 6 restaurants/café.

Contacts médias

L'équipe PPR pour YouTube

- Johanna Vogel – Johanna.Vogel@pprww.com – 01 56 03 12 22
- Marie Lestage – marie.lestage@pprww.com - 06 51 21 39 18

L'équipe mk2

- Monica Donati - monica.donati@mk2.com - 01 44 67 30 64