CINÉMA
Paradiso
LOUVRE
LE PLUS BEAU FESTIVAL DE CINÉMA EN PLEIN AIR
REVIENT POUR SA 4ÈME ÉDITION DANS LA COUR CARRÉE DU LOUVRE
TOUJOURS GRATUIT, MARIANT CINÉMA,
MUSIQUE, ANIMATIONS ET BISTRONOMIE
DU JEUDI 6 AU DIMANCHE 9 JUILLET 2023
LOUVRE
mk2
mk2festivalparadiso.com/louvre

DANS LE CADRE DES ÉTÉS DU LOUVRE

LE MUSÉE DU LOUVRE ET MK2 PRÉSENTENT

#CINEMAPARADISOLOUVRE

RÉSERVATIONS : MK2FESTIVALPARADISO.COM

FRUIT DE LA COLLABORATION ENTRE MK2 ET LE MUSÉE DU LOUVRE, LE FESTIVAL CINÉMA PARADISO LOUVRE EST DEVENU L'UN DES RENDEZ-VOUS INCONTOURNABLES DE L'ÉTÉ PARISIEN, ASSOCIANT LES ARTS DU CINÉMA, DE LA MUSIQUE ET DE LA GASTRONOMIE AU PATRIMOINE POUR OFFRIR UNE EXPÉRIENCE INSOLITE ET INOUBLIABLE, GRATUITE POUR TOUS.

La quatrième édition se déroulera dans le cadre majestueux de la cour Carrée du musée du Louvre, du jeudi 6 au dimanche 9 juillet à partir de 19h30. Les cinéphiles, toutes générations confondues, sont conviés à quatre soirées entre amis ou en famille. Avec une capacité de 2500 places par soir, le festival est accessible gratuitement grâce à une loterie ouverte à tous du 7 juin au 4 juillet sur inscription : www.mk2festivalparadiso.com/

Cinéma Paradiso Louvre s'inscrit cette année dans la programmation du nouveau festival du musée du Louvre « Les Étés du Louvre » : concert sous la pyramide, théâtre et danse dans la cour Lefuel ou encore activités en famille dans le jardin des Tuileries feront écho à l'exposition événement « Naples à Paris. Le Louvre invite le musée de Capodimonte ». L'Italie sera ainsi à l'honneur dans la cour Carrée avec une sélection de perles rares et de grands classiques à redécouvrir : *Les Affranchis* de Martin Scorsese, en version 4K, *Huit et demi* de Federico Fellini, *Il était une fois dans l'Ouest* de Sergio Leone et *Plein soleil* de René Clément, accompagnés par les concerts et DJ sets de Busy P, Madame Arthur, Corine et d'un invité surprise…

C'est dans un décor de *dolce vita* napolitaine, digne des plus beaux villages italiens, que dialogueront l'histoire du lieu et le cinéma. Au cœur du Louvre, laissez-vous bercer par les notes enivrantes de la musique, savourez les délices culinaires à la carte et immergez-vous dans les plus grands chefs-d'œuvre du septième art sur un écran géant de 20m sur 8m de hauteur.

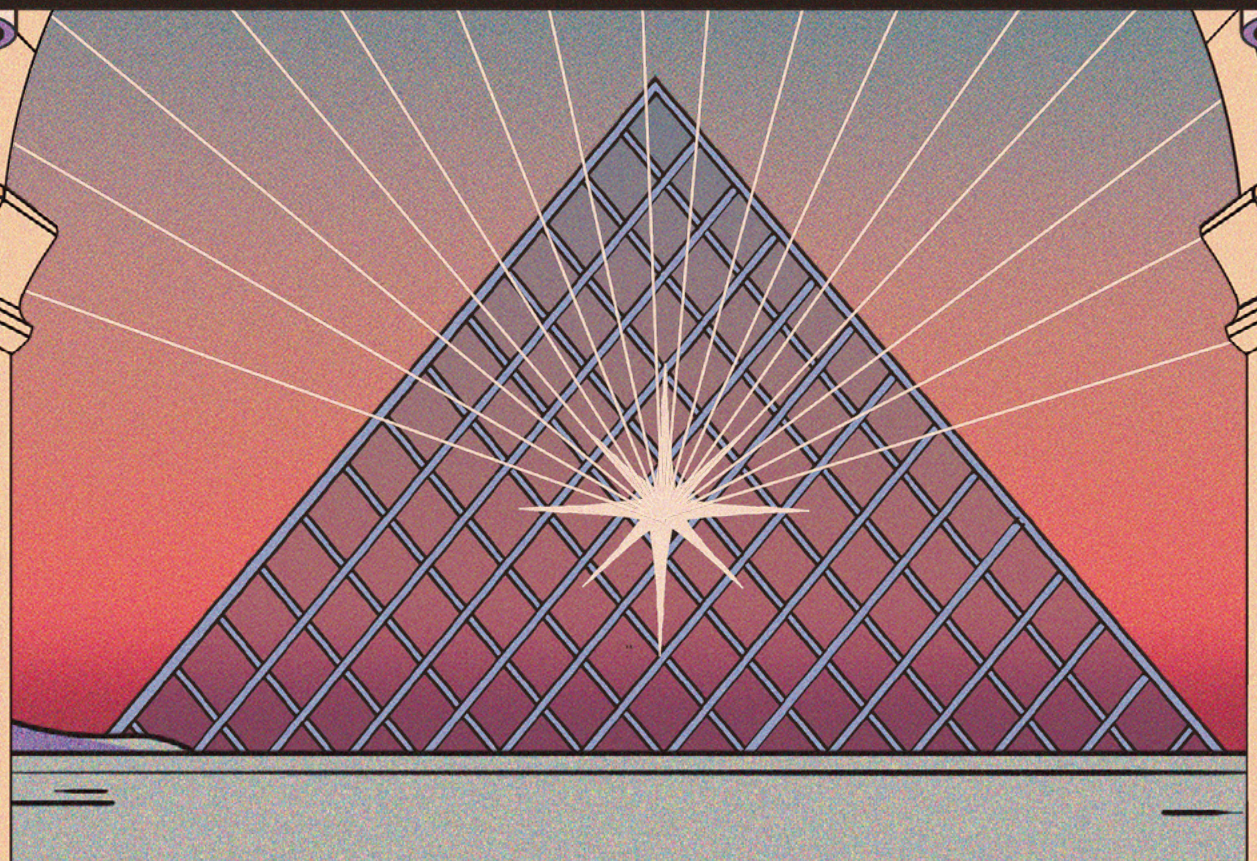
Cinéma Paradiso, créé en 2013 par les dirigeants du groupe mk2, Nathanaël et Elisha Karmitz, met à l'honneur l'art sous toutes ses formes et vise à "*créer l'émerveillement par le cinéma*" en offrant un dialogue inédit entre passé et présent, patrimoine et art, cinéma et fête.

mk2 organisera également deux autres Cinéclubs Paradiso cet été avec des institutions culturelles de renom : à la Villa Carmignac, sur l'île de Porquerolles le 13 juillet et à La Seine Musicale du vendredi 21 au 23 juillet.

Informations et inscriptions sur
mk2festivalparadiso.com

AL PROGRAMMA*

*Au Programme



JEUDI 6 JUILLET

19H30 - OUVERTURE DES PORTES

- **De 19h30 à 20h15**
  Cours de danse par Paris Université Club
- **De 20h15 à 21h15**
  DJ set du FIP Squad avec les programmateurs de la radio FIP
- **De 21h15 à 22h15**
  Dj set de Busy P
- **De 22h15 à 22h45**
  Discours d'inauguration et introduction du film par un média partenaire de l'événement et un talent du monde du cinéma
- **De 22h45 à 01h10**
  Projection du film *Les Affranchis* de Martin Scorsese, en version 4K, à l'occasion des 100 ans de Warner Bros.

VENDREDI 7 JUILLET

19H30 - OUVERTURE DES PORTES

- **De 19h30 à 20h15**
  Cours de danse par Paris Université Club
- **De 20h15 à 21h15**
  DJ set du FIP Squad avec les programmateurs de la radio FIP
- **De 21h15 à 22h15**
  Spectacle de Madame Arthur
- **De 22h15 à 22h30**
  Introduction du film par un média partenaire de l'événement et un talent du monde du cinéma
- **De 22h40 à 00h53**
  Projection du film *Huit et demi* de Federico Fellini

SAMEDI 8 JUILLET

19H30 - OUVERTURE DES PORTES

- **De 19h30 à 20h15**
  Cours de danse par Paris Université Club
- **De 20h15 à 21h15**
  DJ set du FIP Squad avec les programmateurs de la radio FIP
- **De 21h15 à 22h15**
  Concert de Corine
- **De 22h15 à 22h30**
  Introduction du film par un média partenaire de l'événement et un talent du monde du cinéma
- **De 22h40 à 01h25**
  Projection du film *Il était une fois dans l'Ouest* de Sergio Leone

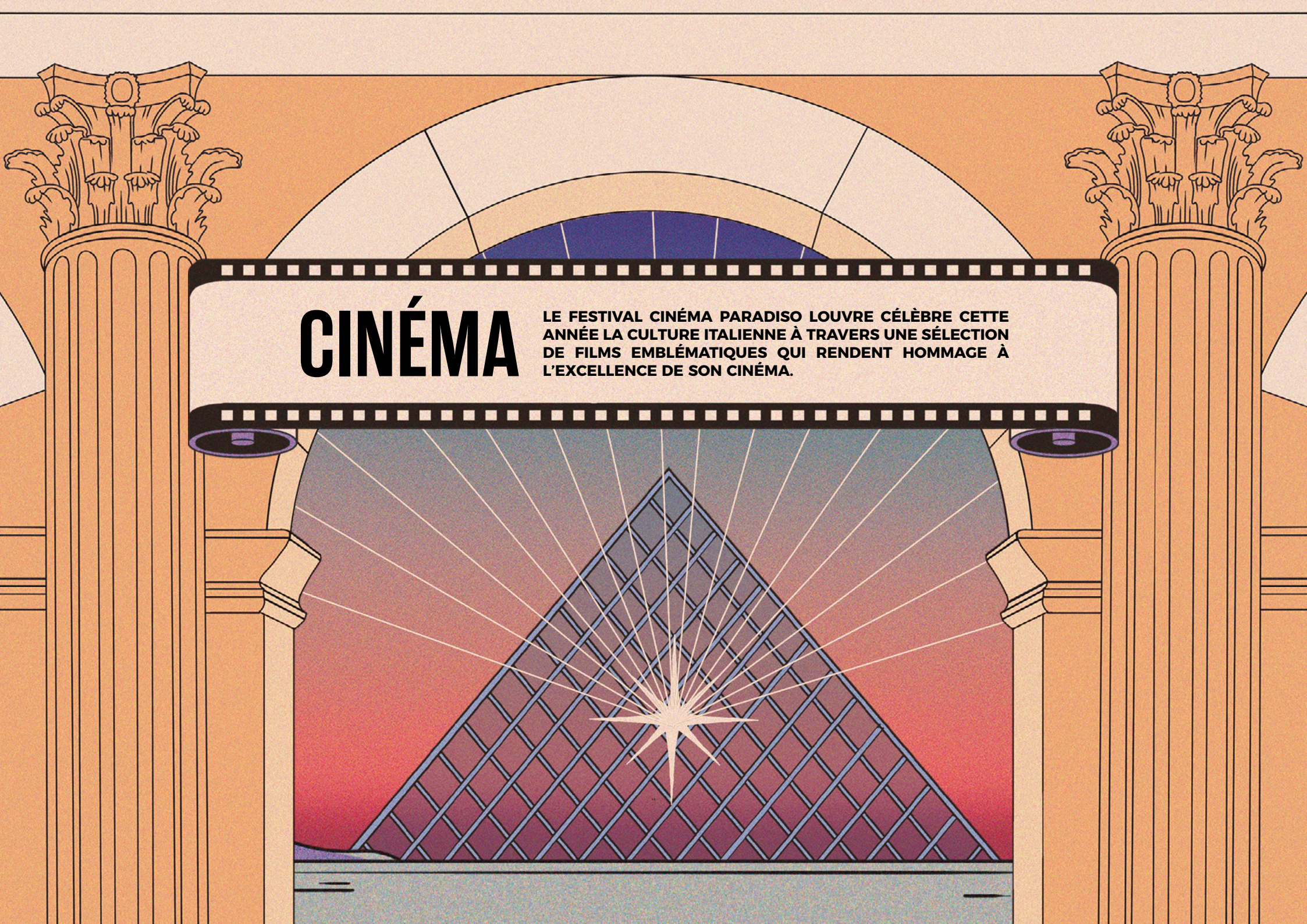
DIMANCHE 9 JUILLET

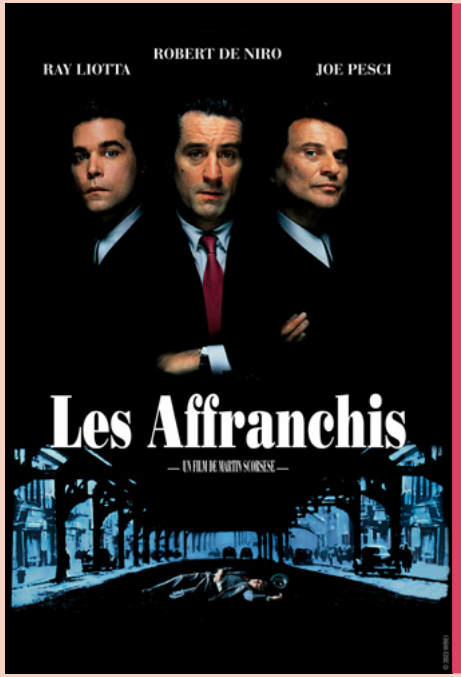
19H30 - OUVERTURE DES PORTES

- **De 19h30 à 20h15**
  Cours de danse par Paris Université Club
- **De 20h15 à 21h15**
  DJ set du FIP Squad avec les programmateurs de la radio FIP
- **De 21h15 à 22h15**
  Dj set surprise
- **De 22h15 à 22h30**
  Introduction du film par un média partenaire de l'événement et un talent du monde du cinéma
- **De 22h40 à 00h34**
  Projection du film *Plein Soleil* de René Clément

CINÉMA

LE FESTIVAL CINÉMA PARADISO LOUVRE CÉLÈBRE CETTE ANNÉE LA CULTURE ITALIENNE À TRAVERS UNE SÉLECTION DE FILMS EMBLÉMATIQUES QUI RENDENT HOMMAGE À L'EXCELLENCE DE SON CINÉMA.





JEUDI 6 JUILLET

LES AFFRANCHIS, 1990

VOSTFR / Durée 2h26 / Thriller, Drame
De Martin Scorsese
Avec Robert De Niro, Ray Liotta, Joe Pesci.

Projection exceptionnelle du film, en version 4K, à l'occasion des 100 ans de Warner Bros.

D'origine irlando-italienne, Henry Hill a toujours rêvé de devenir gangster. Dès son plus jeune âge, il fait des petits boulots pour les mafieux du quartier avant d'être remarqué par le caïd local, Paulie, qui le prend sous son aile. Il prouve même sa loyauté en refusant de « balancer » ses complices à la police et gravit rapidement les échelons...

VENDREDI 7 JUILLET

HUIT ET DEMI, 1963

VOSTFR / Durée 2h13 / Drame, Fantastique
De Frederico Fellini
Avec Marcello Mastroianni,
Anouk Aimée, Sandra Milo.

Anselmi, réalisateur, ne parvient pas à terminer son film. Dans la station thermale où il s'est isolé, son épouse Louisa, sa maîtresse Carla, ses amis, ses acteurs, ses collaborateurs et son producteur viennent lui rendre visite, pour qu'enfin soit réalisé le film sur lequel il doit travailler. Il se réfugie dans de longs rêves dans lesquels il rencontre notamment son père et sa mère morts. Entre rêve et réalité, Fellini met en scène ici sa propre angoisse face à la création.

SAMEDI 8 JUILLET

IL ÉTAIT UNE FOIS DANS L'OUEST, 1968

VOSTFR / Durée 2h45 / Western
De Sergio Leone
Avec Henry Fonda, Charles Bronson,
Frank Wolff.

Alors qu'il prépare une fête pour sa femme, Bet McBain est tué avec ses trois enfants. Jill McBain hérite alors les terres de son mari, terres que convoite Morton, le commanditaire du crime (celles-ci ont de la valeur maintenant que le chemin de fer doit y passer). Mais les soupçons se portent sur un aventurier, Cheyenne...

DIMANCHE 9 JUILLET

PLEIN SOLEIL, 1960

VF / Durée 1h55 / Thriller, Crime
De René Clément
Avec Alain Delon, Marie Laforêt.

Le jeune Tom Ripley est chargé par un milliardaire américain, M. Greenleaf, de ramener son fils à San Francisco. Tom s'immisce alors dans la vie de Philippe, parti pour de longues vacances en Italie, et de sa fiancée, Marge. Une complicité malsaine naît entre les deux hommes. Tom développe une admiration croissante à l'égard de Philippe, lequel le traite comme son homme à tout faire, ne ratant jamais une occasion de lui rappeler son infériorité sociale. Alors que les deux hommes partent seuls en mer, Tom tue Philippe de sang-froid et jette le corps par-dessus bord. L'assassin va alors jouer un double jeu, endossant à la fois son propre rôle et celui de sa victime...

LES AVANT-SÉANCES

CHAQUE PROJECTION SERA ENRICHIE D'UNE INTRODUCTION EXCLUSIVE PAR DES PERSONNALITÉS DU MONDE DE LA CRÉATION ET DES JOURNALISTES SPÉCIALISÉS, POUR UNE IMMERSION TOTALE DANS LES UNIVERS DES FILMS.

Ces avant-séances, d'une durée d'environ quinze minutes, seront présentées par les partenaires médias de l'événement, offrant ainsi des clés de lecture pour comprendre l'importance culturelle de chaque œuvre. Chaque soirée sera marquée par la présentation respective d'un film par TROISCOULEURS et Vanity Fair. Pour couronner le tout, l'une de ces avant-séances mettra en lumière la collaboration entre YouTube et mk2 visant à développer la passion du cinéma chez les jeunes publics.

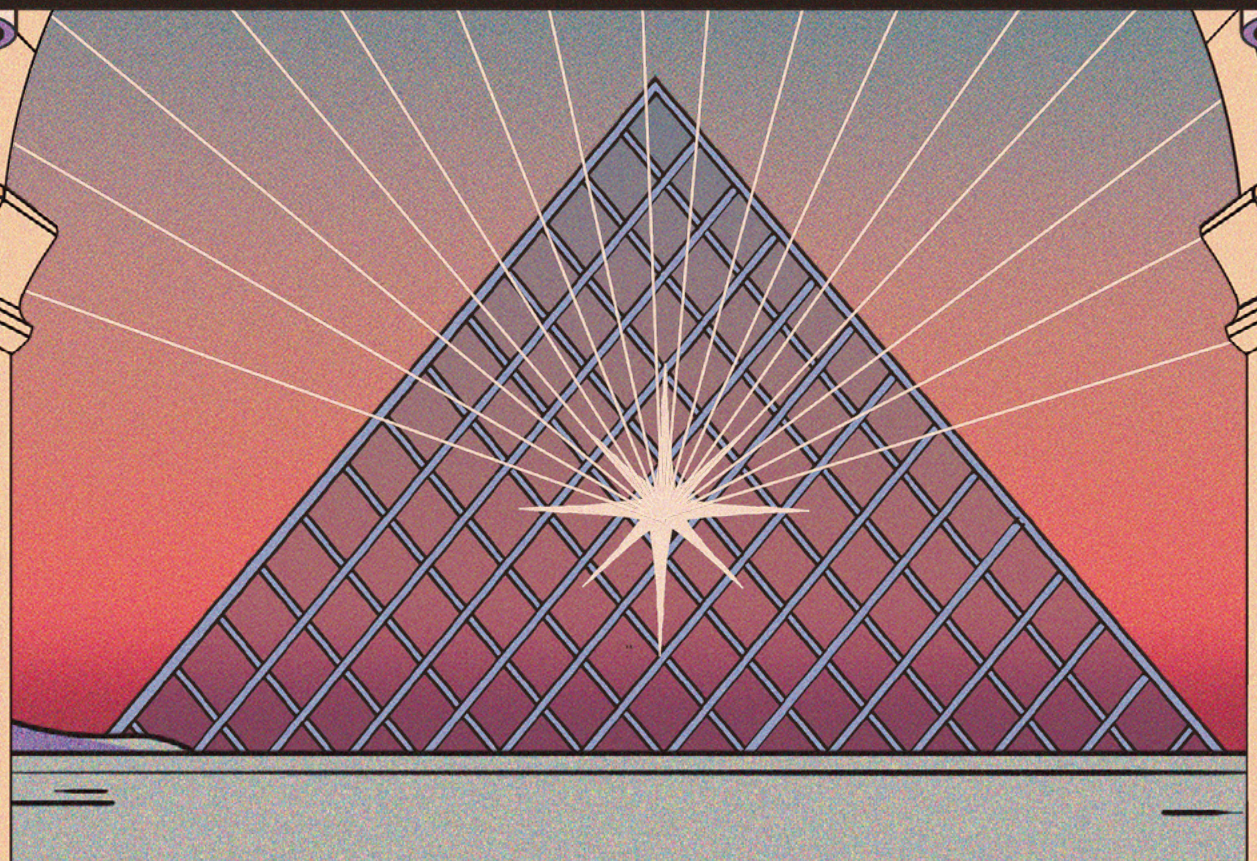
AVANT-PREMIÈRE DU "YOUTUBE CINÉ CLUB PAR MK2" : UN APERÇU EXCLUSIF

YouTube et mk2 ont annoncé en mai la création du "YouTube Ciné Club par mk2", une série de rendez-vous inédits en salles de cinéma mettant à l'honneur les contenus YouTube.
Cette expérience permettra de vivre un moment unique en salle, en présence de nombreux créateurs de contenus, afin de visionner, interagir et commenter les vidéos les plus appréciées sur la plateforme et des contenus exclusifs diffusés en avant-première, pour rendre les projections aussi divertissantes que conviviales.
C'est dans la plus belle salle de cinéma éphémère, au cœur de la cour Carrée, que ce nouveau concept sera présenté pour la première fois au grand public. Ambroise Carminati, auteur, réalisateur, comédien, producteur et créateur de la chaîne YouTube Sympa Cool (408 000 abonnés) présentera un avant-goût de ces séances spéciales à venir en salles.

MUSICA*

AVANT CHAQUE PROJECTION, LES SPECTATEURS POURRONT PROFITER D'UNE PROGRAMMATION MUSICALE EXCEPTIONNELLE SIGNÉE PAR DE GRANDS ARTISTES QUI METTRONT L'ITALIE À L'HONNEUR.

*Musique



AVANT-SCÈNE MUSICALE AVEC DJ SET DE fip

TOUS LES SOIRS DE 20H15 À 21H15

Cinéma Paradiso Louvre est le lieu de rendez-vous des amateurs de cinéma et de musique. C'est pourquoi, cette année, les programmateurs de la radio musicale de Radio France, Fip et le Fip Squad, s'associent au festival en offrant au public des DJ sets avant chaque projection. Ils le feront également cet été, pour 4 sessions, sur le Rooftop de l'Hotel Paradiso.

Comme un vent de fraîcheur, le Fip Squad vous promet de célébrer toutes les musiques dans le cadre magique du Louvre.

ESPACE DANSE

TOUS LES SOIRS DE 19H30 À 20H15

Le Paris Université Club s'associe à Cinema Paradiso Louvre pour cette nouvelle édition et propose une animation ouverte à tous pour faire danser la cour Carrée dès l'ouverture des portes. Au programme : rock, swing et salsa.

DJ SET : BUSY P

JEUDI 6 JUILLET DE 21H15 À 22H15

Pedro Winter est un producteur de musique et DJ français (Busy P), figure emblématique de la scène électronique mondiale. Il grandit dans un environnement marqué par les cultures alternatives, Skateboard, Heavy Metal et Hip Hop. C'est au tout début des années 90 qu'il découvre les raves et l'électro, notamment avec la sortie du titre « What is love » de Deee-Lite. Fan de Kraftwerk, Led Zeppelin et Run DMC, ce mélange des genres deviendra sa signature. Depuis 25 ans il mixe dans tous les clubs mythiques de la planète et devient même, entre 1996 et 2008, le bras droit du duo Daft Punk. C'est à leur coté qu'il apprendra le métier de manager et producteur. En 2003, il crée Ed Banger records et lance la carrière de Justice, SebastiAn, Breakbot et Uffie. Dj Mehdi, Cassius et Mr Oizo rejoignent le label au tout début de l'aventure. Pedro Winter milite pour la musique électronique française jusqu'à être qualifié par le New York Times d'« Electro Music ambassador's French Touch »

SPECTACLE INÉDIT : MADAME ARTHUR

VENDREDI 7 JUILLET DE 21H15 À 22H15

Cabaret-club mythique de Pigalle, Madame Arthur est aujourd'hui une référence artistique incontestée. Ouvert en 1946, il était le premier cabaret travesti de Paris et a vu défiler des vedettes du genre. Serge Gainsbourg y a d'ailleurs fait ses premières armes. Aujourd'hui cabaret-club iconoclaste, Madame Arthur met à l'honneur la musique francophone grâce à un nouveau spectacle interprété chaque semaine par de magnifiques créatures travesties. Musicien.nes, chanteur.ses, comédien.nes, iels sont tous.tes différente.es, mais se rejoignent par leur amour de la scène et du cabaret. Extravagance, rires et impertinence sont au programme !

CONCERT : CORINE

SAMEDI 8 JUILLET DE 21H15 À 22H15

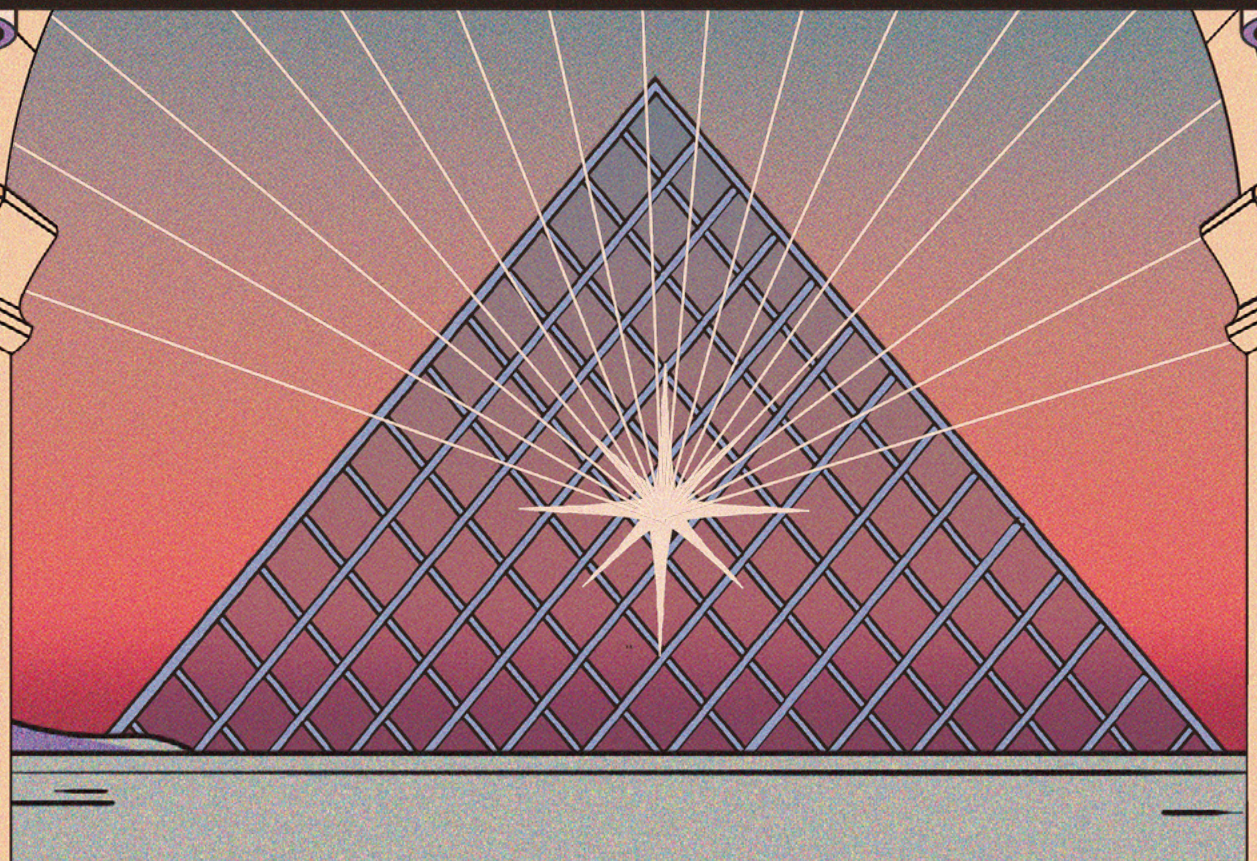
Corine saison 2 est à la fois, comme l'écrivait Verlaine (et Mylène Farmer) « ni tout à fait la même, ni tout à fait une autre ». Avec son nouvel album « R » Corine se réinvente. La diva étincelante qui s'appuyait sur la disco-pop des années 80 et des paroles faussement candides pour créer, à la façon d'un Philippe Katerine au féminin, a mûri. Plus affirmée, plus audacieuse, plus femme aussi, la chanteuse, revendique des textes plus nuancés où affleure une vulnérabilité nouvelle, et, sans s'assagir pour autant, cultive un art de l'entertainment et de la flamboyance qui la hisse au niveau de Roisin Murphy (Moloko) ou Alison Goldfrapp mâtinées de Sheila période « Spacer ».

INVITÉ SURPRISE

DIMANCHE 9 JUILLET DE 21H15 À 22H15

CELEBRAZIONI*

*Célébrations



SÉZANE FAIT SON CINÉMA

TOUS LES SOIRS DE 19H30 À 22H20

À L'OCCASION DE SON DIXIÈME ANNIVERSAIRE, SÉZANE, LA PREMIÈRE MARQUE DE MODE FRANÇAISE NÉE EN LIGNE, S'ASSOCIE AU FESTIVAL CINÉMA PARADISO ET CHOISIT DE PLACER COMME TOUJOURS LA CULTURE, LA CRÉATIVITÉ ET LA SOLIDARITÉ AU CŒUR DE LA FÊTE.

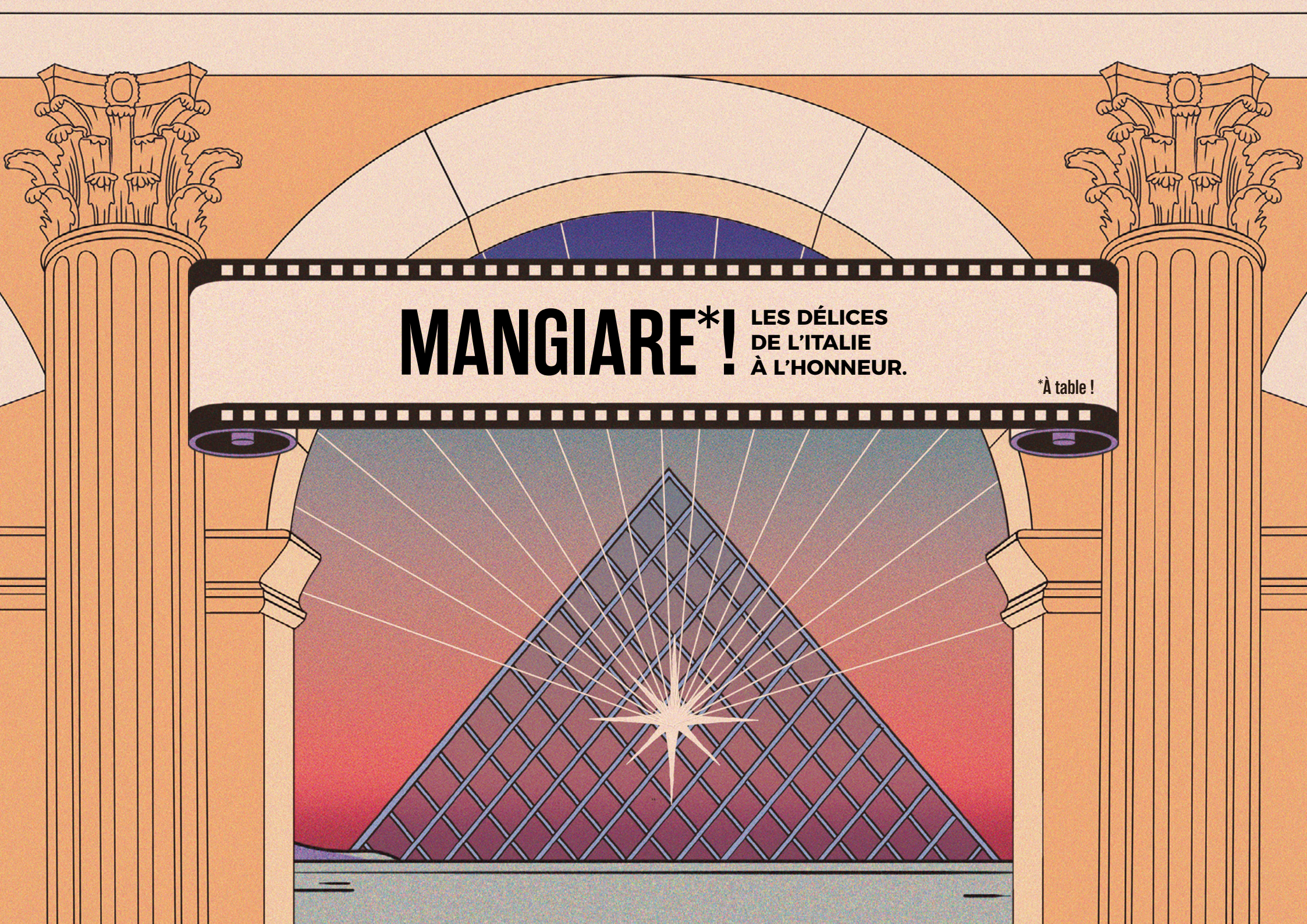
LE TEE-SHIRT SOLIDAIRE DU FESTIVAL SIGNÉ SÉZANE

LE CINÉMA DE DEMAIN PAR SÉZANE

LA MARQUE SOUTIENT L'ACCÈS À LA CULTURE ET LE PROGRAMME SOLIDAIRE DEMAIN TOUT AU LONG DU FESTIVAL

Tout au long de l'évènement, Sézane permettra à chacun de soutenir DEMAIN - le programme solidaire agissant concrètement depuis 2017 pour l'accès à l'éducation et l'égalité des chances via 4 associations partenaires (La Voix de l'Enfant, Sport dans la Ville, Demos et Bibliothèques Sans Frontières).
Ainsi, la marque fera le don de 1€ par siège du festival occupé et reversera l'intégralité des bénéfices du t-shirt de l'évènement en faveur de DEMAIN. Elle donnera également la possibilité à chaque visiteur de faire un don libre pour DEMAIN sur les différents stands du festival.

Pour continuer la fête en grand, Sézane propose aussi une programmation unique sur son espace, avec une grande roue des cadeaux, un photomaton vintage, ou encore des cartes postales imaginées spécialement pour l'occasion, dont l'envoi est offert depuis la cour Carrée du Louvre.
Pour la première fois, une pochette surprise Sézane attendra chaque festivalier - en souvenir de cette soirée inoubliable, et d'un anniversaire célébrant chaque facette de la marque.


MANGIARE*!
LES DÉLICES
DE L'ITALIE
À L'HONNEUR.
*À table !

Cinéma Paradiso Louvre a toujours eu à cœur de proposer un concept gastronomique varié et savoureux pour répondre à toutes les envies : cette année, un Food Court exceptionnel, composé de 5 Foodtrucks, 1 triporteur et 5 bars dont un consacré à l'apéritif italien, le Spritz.

POUR LE FESTIVAL, LA COUR CARRÉE SE MÉTAMORPHOSE EN UNE PLACE DE VILLAGE NAPOLITAINE, ÉCLATANTE DE COULEURS ET DE FESTIVITÉS. DANS UN ESPRIT EMPREINT DE LA DOUCEUR DE VIVRE ITALIENNE, LES VISITEURS Y VIVRONT AU RYTHME DE LA DOLCE VITA, BERCÉS PAR LES PARFUMS DE LA CUISINE ITALIENNE ET LE CHARME ENIVRANT DE CETTE AMBIANCE SI PARTICULIÈRE.

Qui dit hommage à l'Italie dit dégustation d'une glace artisanale italienne grâce à la présence d'**AMORINO**, mais aussi plats et desserts typiquement italiens par **EATALY**, temple de la gastronomie italienne. Embrassez l'essence de l'Italie et de toutes ses saveurs ; pizzas, foccacias, antipastis ou encore risotti, le tout en dégustant avec modération un verre de CHANDON Garden Spritz.

AMORINO

Amorino se démarque grâce à son concept de gelato* artisanale en forme de rose, sans limitation dans le choix de parfums et réalisée à partir de produits soigneusement sélectionnés sans conservateurs, sans arômes artificiels et sans exhausteur de goût.

*gelato : glace

EATALY

Eataly est un marché dédié à la gastronomie italienne situé dans le Marais à Paris. Il offre la possibilité de manger, d'acheter et d'apprendre à cuisiner dans un cadre authentique et chaleureux. Il dispose de sept points de restauration, une épicerie avec 5 000 références de produits italiens, une boulangerie, une fromagerie, une grande cave à vins italiens, une école du vin et une école de cuisine proposant des cours accessibles à tous.

COOKIDICTION

Cookidiction est une marque de cookies parisienne lancée en 2020. Des cookies américains croquants à l'extérieur et fondants à l'intérieur qui font le bonheur des cookies addicts de la capitale. Charlotte Zeitoun, sa créatrice, crée ces petits délices dans son labo parisien avec des produits de haute qualité : du 100% homemade qui connaît un grand succès depuis son lancement. Cookidiction c'est 20 recettes de cookies, des brownies, des browkies et des Cooki'missu, mille et une façons de faire plaisir et de se faire plaisir.

BLEND

L'expert du burger explorera, comme il sait si bien le faire, la "burger culture" avec ses recettes signatures.

IL CAMIONCINO

Antoine Decelle, le gérant du foodtruck est un amoureux de la cuisine italienne, et ne plaisante pas avec la qualité. Tout y est fait maison, dans le respect des recettes traditionnelles : antipasti, pâtes fraîches, plats du moment, risotti, desserts. Il privilégie une cuisine gourmande et saine.

MALINS FISH & CHIPS

Pour un grand nombre de parisiens, Malins Fish & Chips propose les meilleurs Fish & Chips de la capitale dans la pure tradition britannique. Tout est fait maison avec de généreux morceaux de cabillaud frais panés et de belles frites à l'anglaise.

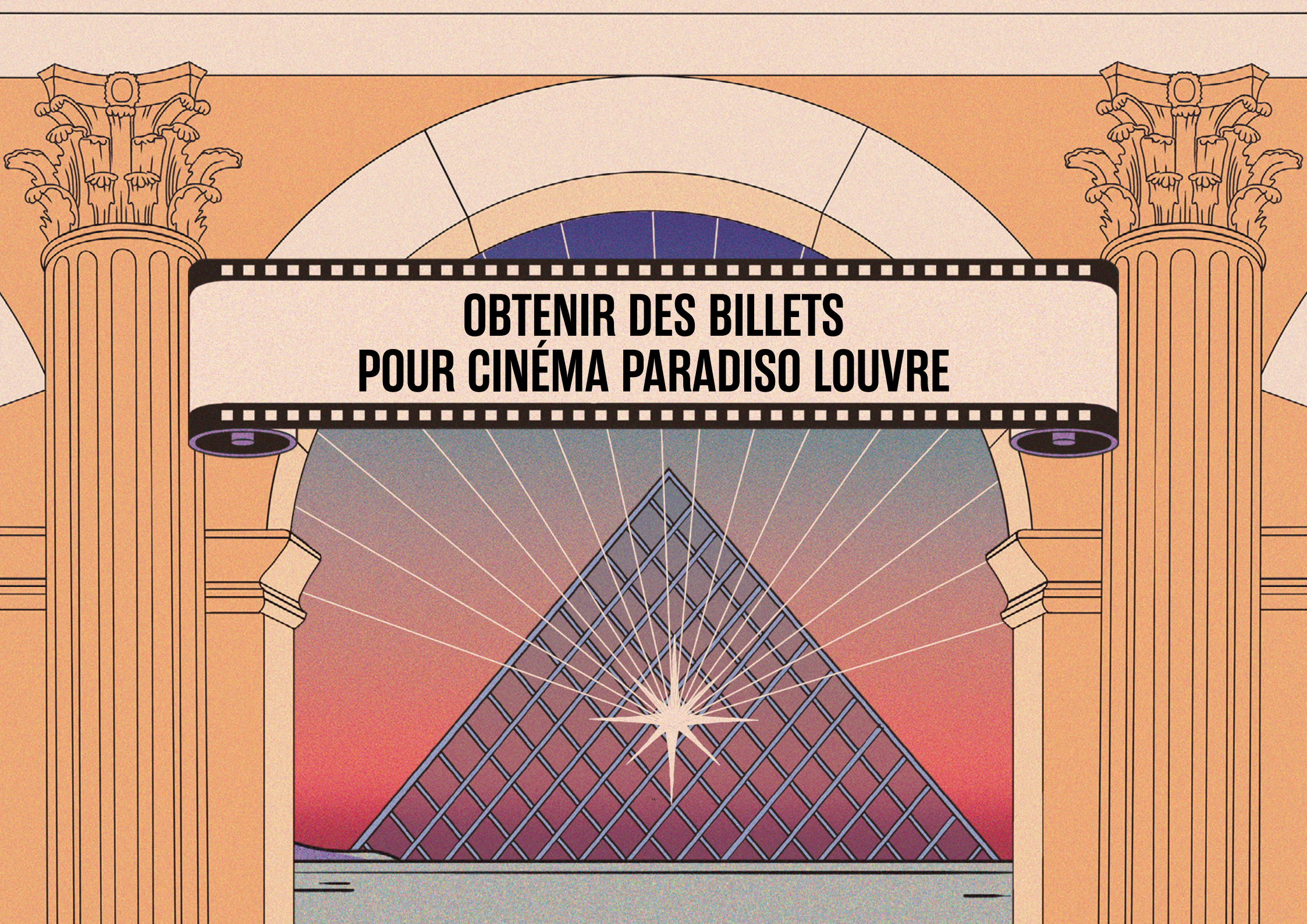
NOVETTINO

Cuites chaque matin, les focaccio de Novettino n'ont plus qu'à être toastées et garnies de leurs délicieux ingrédients sous les yeux des visiteurs !

POPOLO

Le foodtruck Pizza Del Popolo vous propose de faire l'expérience d'une pizza comme à Naples à Paris. Il a été élu meilleur Foodtruck de Pizza Napolitaine de France et meilleure pizza de camion du palmarès Très Très Bon.

OBTENIR DES BILLETS POUR CINÉMA PARADISO LOUVRE



CINÉMA PARADISO LOUVRE EST UN RASSEMBLEMENT POPULAIRE AUTOUR DU SEPTIÈME ART, GRATUIT ET OUVERT À TOUS. CETTE ANNÉE ENCORE, AFIN DE PERMETTRE À UN PLUS GRAND NOMBRE D'Y PARTICIPER, CINÉMA PARADISO LOUVRE LANCE UNE GRANDE LOTERIE ACCESSIBLE À TOUS, DIFFÉRENTE DES ANNÉES PRÉCÉDENTES, PUISQUE DES PLACES SERONT PROPOSÉES JUSQU'À 48 HEURES AVANT L'ÉVÉNEMENT. PLUS DE 2500 PLACES SONT À GAGNER POUR CHAQUE SOIRÉE !

Pour ceux qui ont raté leur chance, des places seront remises à disposition gratuitement chaque jour pour le soir-même.

DU **MERCREDI 7 JUIN À 12H** AU **MARDI 4 JUILLET À 12H** :
INSCRIPTIONS POUR LA LOTERIE.

Chaque participant doit s'inscrire en ligne sur le site mk2festivalparadiso.com/louvre, dans la limite de deux places adultes (+ de 18 ans) et deux places enfants (- de 18 ans) par soirée.

TROIS TIRAGES AU SORT AURONT LIEU LES :

MERCREDI 21 JUIN

MERCREDI 28 JUIN

MARDI 4 JUILLET

Si vous avez gagné vous recevrez un mail avec un lien unique pour confirmer votre présence à la soirée de votre choix (sous réserve de disponibilité). Vous recevrez ensuite une confirmation avec votre e-billet en pièce jointe.

Si vous n'avez pas gagné lors du 1er et du 2ème tirage au sort, vous êtes automatiquement ré-inscrit pour les tirages suivants. Si vous avez oublié de participer lors des premiers tours, il est possible de tenter sa chance en s'inscrivant jusqu'au 4 juillet à 12h.

Si vous n'avez pas été tiré au sort, il vous restera la possibilité de gagner des places via les différents jeux concours proposés par les partenaires de l'événement ou de vous rendre chaque jour sur le site du festival pour tenter d'obtenir des places pour le soir même via la billetterie classique.

Ainsi, tout le monde aura sa chance et les possibilités d'assister à l'événement seront multiples.

Informations et inscriptions sur
www.mk2festivalparadiso.com/louvre

4 SOIRÉES

DU 6 AU 9 JUILLET 2023

2 500 PLACES PAR SOIRÉE À GAGNER

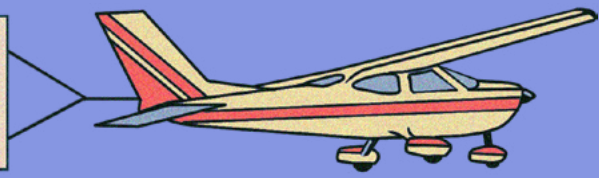
2 PLACES ADULTES PAR INSCRIPTION

2 PLACES ENFANTS (MOINS DE 18ANS) PAR INSCRIPTION

7 JUIN OUVERTURE DES INSCRIPTIONS

3 TIRAGES AU SORT

RENDEZ-VOUS SUR MK2FESTIVALPARADISO.COM



UNE CO-ORGANISATION DU MUSÉE DU LOUVRE ET MK2

LOUVRE

Ancienne résidence royale, le palais du Louvre accompagne l'histoire de France depuis huit siècles. Conçu dès sa création en 1793 comme un musée universel, le Louvre présente des collections qui figurent parmi les plus belles au monde et couvrent neuf millénaires et cinq continents. Réparties en neuf départements, plus de 33 000 œuvres y sont universellement admirées. Le Louvre continue aujourd'hui encore à nourrir l'imagination des plus grands créateurs contemporains et est devenu un lieu d'inspiration et de référence pour le cinéma, de *Belphégor* à *Arsène Lupin*, ou encore plus récemment *Les Trois Mousquetaires*.

Construite sur l'emplacement du château médiéval, la cour Carrée du Louvre, voulue par François Ier en 1545, n'a été terminée que sous le règne de Louis XIV. Sa remarquable façade Renaissance, la plus ancienne du Louvre, a été réalisée par l'architecte Pierre Lescot, son décor par le sculpteur Jean Goujon. Depuis 2019, le festival Cinéma Paradiso s'y installe dans le cadre de la programmation estivale du musée du Louvre pour célébrer le début de l'été et faire découvrir d'une autre façon le palais du Louvre, ses jardins et ses collections.

mk2

mk2 est une société familiale fondée par Marin Karmitz et dirigée par ses fils Nathanaël et Elisha Karmitz. mk2 défend une autre idée du cinéma. Pensés comme des lieux de vie, les cinémas mk2 intègrent depuis leur création en 1974 des espaces de rencontre et de découvertes créatives tout en y mêlant cinéma d'auteur, films grand public et évènements culturels.

Avec 26 cinémas à Paris et en Espagne qui accueillent chaque année près de 9 millions de spectateurs, mk2 est le premier circuit art-et-essai en France et le premier réseau d'Andalousie. En France, c'est 13 cinémas, 70 écrans, plus de 4 millions de spectateurs par an, 20% de part de marché à Paris, 550 évènements par an, 1 hôtel et 6 restaurants et cafés. Créée par mk2 au début des années 2010, la marque Paradiso entend créer des expériences de vie autour du cinéma. Elle devient le laboratoire créatif des nouveaux usages du cinéma et repense l'avant et l'après séance avec les événements Cinéma Paradiso sous la nef du Grand Palais (2013, 2015), dans la cour carrée du musée du Louvre (2019, 2021, 2022) ; ainsi que la création de l'Hotel Paradiso (2021).

NOS PARTENAIRES

KINOSHITA GROUP

Fondé en 1990 en tant que société immobilière, le groupe Kinoshita se développe continuellement dans de nombreux domaines tels que la construction, l'immobilier locatif, les soins aux personnes âgées, les soins aux enfants, les soins médicaux, l'alimentation, les films, la musique et l'édition. Le groupe Kinoshita est une entité commerciale de gestion de conglomérat de plusieurs types d'industries qui sont rares dans le monde, développant activement des affaires non seulement au Japon mais aussi à l'étranger, comme la Chine, l'Amérique du Nord, le Brésil, le Pakistan et le Kenya. Depuis sa création, le groupe Kinoshita a toujours mené des activités directement liées aux personnes et s'est développé dans ces domaines, en étant persuadé que le plus important est que toutes les personnes puissent s'enrichir physiquement et spirituellement. Le groupe Kinoshita a également pour objectif d'être l'entreprise qui offre les deux et de nouvelles valeurs dans le monde en offrant la « richesse matérielle » dans divers domaines. Sa mission est de fournir « l'harmonie de la richesse dans la vie et la culture » et de les transmettre largement et profondément à la prochaine génération. Le groupe Kinoshita travaille activement au soutien social et culturel, par exemple en aidant les jeunes athlètes qui déploient leurs ailes dans le monde entier. En outre, il continue à soutenir les musées et à coopérer avec des expositions et des théâtres dans le monde entier.

Sézane

Fondée en 2013 par Morgane Sézalory, Sézane est la première marque de mode française née en ligne. Plaçant depuis 10 ans la qualité, la créativité et l'humain au cœur de tout, Sézane propose sur son site les plus belles créations de prêt-à-porter, maroquinerie, souliers et accessoires - au prix juste et sans intermédiaire. Sézane se conjugue également au masculin avec Octobre Éditions, un vestiaire d'indispensables à découvrir sur octobre-editions.com

Bien plus qu'une histoire de mode, Sézane est aussi une histoire d'engagements avec son grand programme solidaire pour l'égalité des chances : le fonds de dotation DEMAIN. Déjà plus de 5 millions d'euros ont été reversés pour soutenir 4 associations qui agissent concrètement sur le terrain pour soutenir l'accès à l'éducation et la culture - La Voix de l'Enfant, Sport dans la Ville, Demos et Bibliothèques Sans Frontières.

À l'occasion du Festival Cinéma Paradiso Louvre, Sézane fait le don de 1€ par siège occupé et reverse l'intégralité des bénéfices du t-shirt de l'évènement en faveur de DEMAIN.

NOS PARTENAIRES

centre national du cinéma et de l'image animée

Créé par la loi du 25 octobre 1946, le Centre national du cinéma et de l'image animée (CNC) est un établissement public administratif placé sous la tutelle du ministère de la culture. Il assure l'unité de conception et de mise en œuvre de la politique de l'État dans les domaines du cinéma et des autres arts et industries de l'image animée, notamment ceux de l'audiovisuel, de la vidéo, de la création numérique et du jeu vidéo. Les missions principales du CNC sont :

- la règlementation,
- le soutien à l'économie du cinéma de l'audiovisuel,
- du jeu vidéo, de la création numérique et des industries techniques,
- la promotion du cinéma et de l'audiovisuel et leur diffusion auprès de tous les publics,
- la conservation et la valorisation du patrimoine cinématographique.

BNP PARIBAS

Depuis plus de 100 ans, BNP Paribas a construit une relation privilégiée avec le cinéma et est engagé aux côtés de tous les acteurs du 7ème Art.

Grâce aux experts en financement de notre centre d'affaires image & média et de notre filiale Cofiloisirs, nous finançons directement ou indirectement plus d'un film sur deux en France.

Nous contribuons également au développement du cinéma de demain, en soutenant la relève du cinéma via le Fonds BNP Paribas Nouveaux Talents qui accompagne les premières et secondes réalisations de film.

En complément, à travers nos partenariats avec les plus grands festivals de cinéma en Europe, l'organisation de nombreuses avant-premières, et nos activations sur l'écosystème We Love Cinema, nous avons à cœur de partager notre passion du cinéma avec le plus grand nombre et d'encourager tout particulièrement les jeunes spectateurs à retrouver les émotions de la salle de cinéma. Depuis janvier 2023, nous avons eu ainsi le plaisir d'inviter plus de 40 000 personnes au cinéma.

Retrouvez-nous sur les réseaux sociaux @welovecinemafr !

WARNER BROS. DISCOVERY

Warner Bros., fondée par Albert, Sam, Harry et Jack Warner, a fêté son centenaire le 4 avril 2023 et continuera à le faire tout au long de l'année. Le studio rassemble l'une des collections de marques les plus prospères au monde et se trouve à la pointe de l'industrie du divertissement : de la production de longs métrages, émissions de télévision et films d'animations, aux bandes dessinées, jeux vidéo, produits dérivés, parcs à thème, studios et des licences de marques. La vaste bibliothèque du studio, l'une des plus prestigieuses et des plus importantes au monde, comprend plus de 145 000 heures de programmes, dont 12 500 longs métrages, et 2 400 émissions de télévision composées de plus de 150 000 épisodes individuels. Warner Bros. possède également l'un des portefeuilles de franchises les plus diversifiés au monde, dont Looney Tunes, Wizarding World, DC, FRIENDS, Game of Thrones, Hanna-Barbera et bien d'autres encore.

NOS PARTENAIRES

Amorino®
GELATO AL NATURALE

Créé en 2002 par deux amis d'enfance, Cristiano Sereni et Paolo Benassi, Amorino est né au cœur de Paris, sur l'île Saint Louis. La passion des deux créateurs se distille au travers de valeurs essentielles : exiger la qualité, cultiver la constance, le plaisir et le goût, mettre en scène saveurs et décor. La réussite d'une glace tient avant tout au choix attentif de chaque ingrédient mais aussi au travail patient et qualitatif de sa préparation. Amorino possède une conscience aiguë de ce processus exigeant. Chaque nouvelle recette va un peu plus loin dans la recherche des saveurs et du plaisir de dégustation. Comment ? En mettant tout simplement en avant la qualité premium de ses matières premières et le naturel, en perçant le secret des origines de chaque produit mais aussi en vérifiant constamment les méthodes de production.

EATALY

Véritable temple de la gastronomie italienne, Eataly est installé sur 2 500 m² à Paris en plein cœur du Marais.
Ce marché unique permet de manger, d'acheter et d'apprendre dans un cadre authentique et chaleureux. Eataly Paris Marais dispose de sept points de restauration, une épicerie avec 5 000 références de produits italiens, un comptoir de fruits et légumes, une boulangerie, une fromagerie, la plus grande cave à vins italiens de France, une école du vin et une école de cuisine proposant des cours accessibles à tous.

NOS FOURNISSEURS

CHANDON
GARDEN SPRITZ

CHANDON Garden Spritz est un assemblage du vin mousseux CHANDON Argentina auquel nous ajoutons un macérât fabriqué à partir d'extraits naturels d'écorces d'oranges amères, d'herbes et d'épices. Cette nouvelle proposition de spritz, sans aucun arôme de synthèse ni colorant artificiel, se déguste en ajoutant, seulement, trois glaçons, une tranche d'orange séchée et un brin de romarin. A retrouver sur les terrasses, rooftops, bars et restaurants, cavistes et cavistes en ligne et sur chandon.eu

SHARP / NEC

Sharp NEC Digital Cinéma est le principal fournisseur de technologie de projection cinématographique à travers le monde, offrant une expérience cinématographique époustouflante à vos cinéphiles.

Sharp NEC se concentre sur le développement et la promotion des projecteurs laser du futur. De plus, nous sommes en mesure de proposer une solution d'affichage numérique par une technologie d'affichage unique pour satisfaire toutes les étapes du parcours de votre client.

En utilisant cette technologie et cette solution uniques, Sharp NEC Digital Cinéma s'engage à continuer à soutenir le Cinéma !

PARIS 1890
GALLIA

GALLIA c'est l'histoire d'une aventure humaine initiée par Jacques et Guillaume en 2009, deux jeunes entrepreneurs, guidés par leur passion pour la bière Craft. 10 ans après sa création, l'ambition de cette brasserie Craft française reste la même : bousculer les codes de la bière en France. Rémy leur brasseur explore toutes les directions, sans s'imposer de limites, pour imaginer des bières différentes.

L'abus d'alcool est dangereux pour la santé, à consommer avec modération

LES CINÉCLUBS PARADISO

LES CINÉCLUBS PARADISO

APRÈS LE SUCCÈS DES ÉDITIONS DE L'ÉTÉ 2022 DU CINÉCLUB PARADISO À LA SEINE MUSICALE ET DU CINÉCLUB PARADISO À LA VILLA CARMIGNAC SUR L'ÎLE DE PORQUEROLLES, MK2 A DÉCIDÉ DE PROLONGER CES EXPÉRIENCES CINÉMATOGRAPHIQUES INOUBLIABLES POUR LE RAVISSEMENT DES AMOUREUX DU SEPTIÈME ART. À TRAVERS DIFFÉRENTS LIEUX ET ÉVÉNEMENTS, LES CINÉCLUBS PARADISO SE VEULENT ÊTRE DES VERSIONS INTIMISTES DU FESTIVAL AFIN DE RENDRE LA CULTURE ACCESSIBLE SUR TOUS LES TERRITOIRES ET PERMETTRE AUX INSTITUTIONS CULTURELLES D'ATTIRER DE NOUVEAUX PUBLICS.

CINÉCLUB PARADISO VILLA CARMIGNAC
13 JUILLET 2023

C’est sur l’île de Porquerolles, forêt méditerranéenne en pleine mer, que se niche la Villa Carmignac, dédiée à l’art contemporain.
Cet été, la Fondation accueillera, pour sa deuxième édition consécutive, le Cinéclub Paradiso, une soirée unique sous les étoiles, face à un écran géant en plein air, pour une projection exceptionnelle signée mk2.

Une soirée hors-du-commun pour les 300 spectateurs, qui seront invités à s’installer confortablement sous la pinède pour se délecter gratuitement de performances musicales, d’un film en relation avec l’exposition *L’île intérieure* présentée à la Villa Carmignac…

Et pour combler toutes les envies, deux offres de restauration élaborées par le chef du *Poisson ivre*, le restaurant de la Fondation, sera également proposée dans la pinède et l’oliveraie …

Programme et inscriptions prochainement sur le site *mk2festivalparadiso.com*

CINÉCLUB PARADISO LA SEINE MUSICALE
DU 21 AU 23 JUILLET 2023

Pour sa quatrième édition, le cinéma en plein air Cinéclub Paradiso s'installe du vendredi 21 au dimanche 23 juillet 2023 sur le parvis de La Seine Musicale pour trois soirées dédiées au cinéma dans le cadre de l'Été en Seine. Cette année, plus le plus grand plaisir des aficionados du genre, les comédies musicales seront à l'honneur. Son retour s'inscrit dans le cadre de la programmation estivale sur la culture en plein air portée par le Département des Hauts-de-Seine et La Seine Musicale.

Un festival gratuit pour offrir à tous des nuits culturelles sous les astres, où se mêlent projections en plein air et concerts envoûtants. 650 places assises disponibles par soir, avec la possibilité de places assises en intérieur dans la Grande Seine (gratuit et accessible sur réservation). Une expérience inoubliable à ne pas manquer.

PROGRAMMATION CINÉCLUB PARADISO LA SEINE MUSICALE

VENDREDI 21 JUILLET

18H00 - OUVERTURE DES PORTES

- **19h**
  Première partie concerts live
- **20h**
  Projection du film
  ***Chantons sous la pluie* de Gene Kelly et Stanley Donen. Avec Gene Kelly, Donald O'Connor et Debbie Reynolds.**

SAMEDI 22 JUILLET

18H00 - OUVERTURE DES PORTES

- **19h**
  Première partie concerts live
- **20h**
  Projection du film
  ***Les parapluies de Cherbourg* de Jacques Demy. Avec Catherine Deneuve, Anne Vernon, Nino Castelnuovo et Marc Michel.**

DIMANCHE 23 JUILLET

18H00 - OUVERTURE DES PORTES

- **19h**
  Première partie concerts live
- **20h**
  Projection du film
  ***La La Land* de Damien Chazelle. Avec Ryan Gosling et Emma Stone.**

PROGRAMME COMPLET
ET INSCRIPTIONS
PROCHAINEMENT SUR LE SITE
MK2FESTIVALPARADISO.COM

LA MARQUE PARADISO : CRÉÉE PAR MK2 POUR REPENSER L'EXPÉRIENCE CINÉMATOGRAPHIQUE

Créée par le groupe cinématographique mk2, la marque Paradiso défend l'émerveillement par le cinéma à l'instar du film Cinéma Paradiso de Giuseppe Tornatore dont elle tire son nom. À travers différents lieux et événements, elle rend le 7ème Art spectaculaire : chaque été, des festivals de cinéma en plein air dans les plus beaux endroits de France mais aussi à l'Hotel Paradiso, le premier cinéma-hôtel ouvert à Paris en 2021 qui propose des séances de cinéma dans chaque chambre mais aussi en plein air, tous les dimanches soirs de l'été, sur son Rooftop.

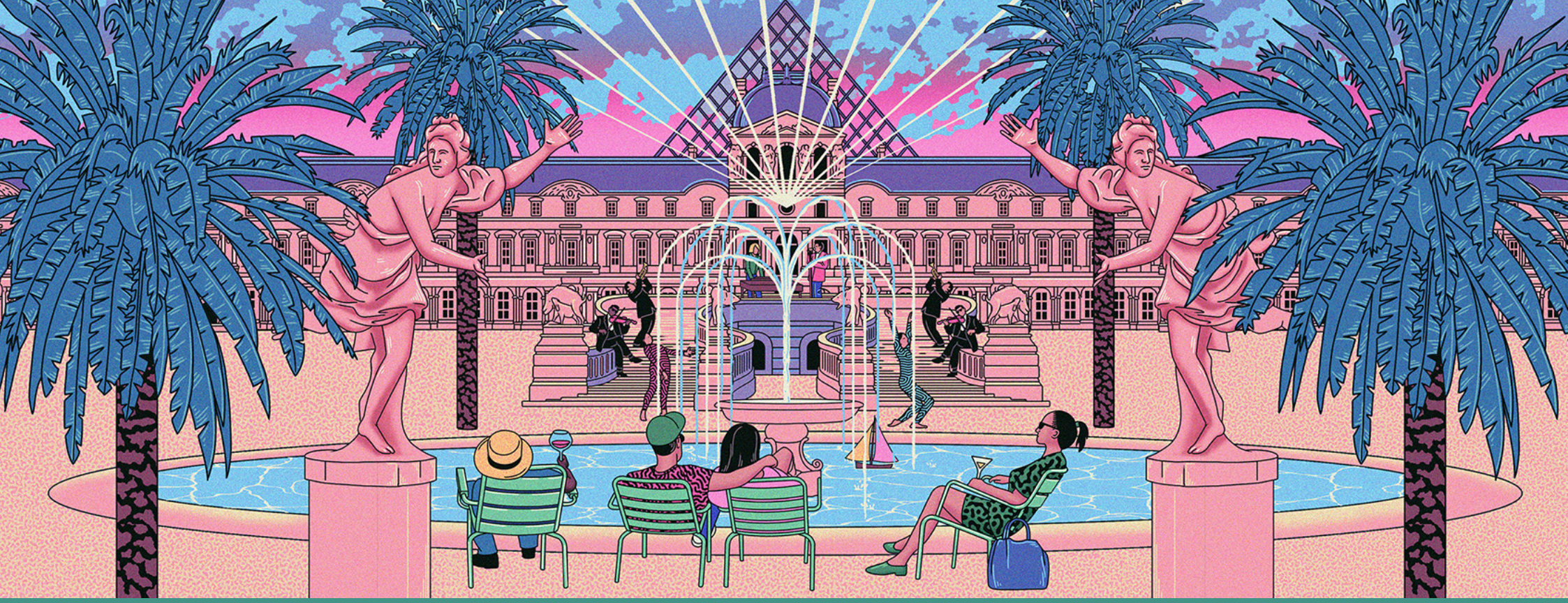
Depuis 10 ans, mk2 propose avec la marque Paradiso de créer de nouvelles expériences de vie autour du cinéma et du lifestyle. Un cinéma qui se vit, qui rassemble et qui anime.

DES FESTIVALS CONÇUS ET PRODUITS PAR MK2+

MK2+, régie du groupe mk2, agence conseil et studio créatif, design des expériences et des campagnes émotionnelles pour des distributeurs, des marques, des agences, des musées, des clubs sportifs, des promoteurs immobiliers et des institutions afin de générer l'engagement et l'adhésion de leurs publics.

MK2+ est en première ligne des dernières innovations de communication expérientielle tout en profitant de 50 ans de savoir-faire dans le domaine de la production digitale & culturelle. Intégrée au groupe cinématographique mk2, l'agence s'inscrit dans l'héritage d'une maison de cinéma qui, dès 1974, a su fédérer différents métiers pour favoriser la rencontre entre les créateurs, leurs œuvres et le public.

mk2plus.com



FESTIVAL LES ÉTÉS DU LOUVRE

Pour la première fois, le Louvre convie le public à un festival à l'échelle de tout son domaine. Du 21 juin au 20 juillet, cette programmation à ciel ouvert permet aux spectateurs d'explorer les multiples visages du Louvre, de découvrir quelques joyaux d'architecture méconnus, comme la cour Lefuel, ou encore de prolonger la visite de la grande exposition « Naples à Paris. Le Louvre invite le musée de Capodimonte ». Un festival polyphonique à l'image du musée et de ses collections, faisant dialoguer les arts et les formats. De l'expérience intime jusqu'aux grands rendez-vous festifs et gratuits, les Étés du Louvre sont une invitation à vibrer et à rêver dans ce lieu unique au monde, maison des artistes vivants ouverte à tous.

LE 16 JUIN À 20H30
AUDITORIUM MICHEL LACLOTTE

Prélude aux Étés du Louvre / Rencontre et performance
Comment tomber amoureux de Naples

LE 21 JUIN À 22H
SOUS LA PYRAMIDE

Concert d'ouverture des Étés du Louvre
Orchestre de Paris – Klaus Mäkelä

DU 28 JUIN AU 3 JUILLET A 20H
COUR LEFUEL

Théâtre – création
Eduardo de Filippo ou les Fantômes de Naples / Emmanuel Demarcy-Mota avec la troupe du Théâtre de la Ville

LES 1ER ET 2 JUILLET, DE 14H À 18H
JARDIN DES TUILERIES ET STUDIO

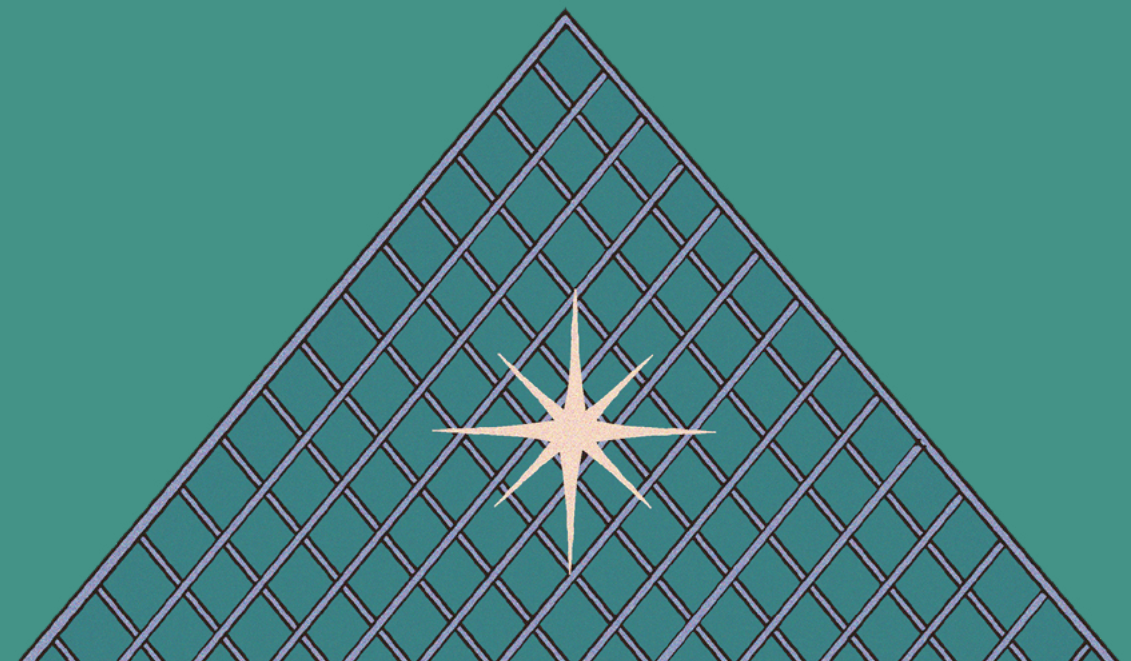
Spectacles et ateliers en famille
De Pulcinella à Polichinelle

DU 6 AU 9 JUILLET
COUR CARRÉE

Cinéma
Cinéma Paradiso Louvre

LES 10 ET 11 JUILLET À 22H ET 23H
COUR LEFUEL

Danse
Static Shot / CCN Ballet de Lorraine – Maud Le Pladec



LE 20 JUILLET À 22H
SOUS LA PYRAMIDE

Concert de clôture des Étés du Louvre
Nu Genea Live Band

INFOS PRATIQUES CINÉMA PARADISO LOUVRE

ACCÈS À LA COUR CARRÉE PAR LA COUR NAPOLÉON

HORAIRES

Animations à partir de 19h30
Séances à 22h30
Fin de la soirée : aux alentours de 1h

BILLETTERIE

Loterie gratuite avec tirages au sort.
Inscriptions et règles du jeu sur le site :
mk2festivalparadiso.com/louvre

#CINEMAPARADISOLOUVRE

@mk2hotelparadiso • @museelouvre
@mk2hotelparadiso • @museedulouvre
@mk2 • @museelouvre

CONTACTS MÉDIAS MK2

David Lasne
Spark-Agency – Agence de communication Paris
www.spark-agencycom.fr
+33(0)6 10 16 05 48
david.lasne@spark-agency.fr

Hugo De Luca
Spark-Agency – Agence de communication Paris
+33(0)6 81 78 60 50
hugo.deluca@spark-agency.fr

Nicolas Fuseau
Spark-Agency – Agence de communication Paris
+33(0)6 40 36 54 38
nicolas.fuseau@spark-agency.fr

CONTACTS MÉDIAS LOUVRE

Marion Benaiteau
marion.benaiteau@louvre.fr
+33(0)6 88 42 52 62

Jeanne Scanvic
jeanne.scanvic@louvre.fr
+33(0)6 22 84 55 52

MUSÉE DU LOUVRE

Laurence des Cars
Présidente-Directrice du musée du Louvre

Luc Bouniol-Laffont
Directeur de l'auditorium et des spectacles

AGENCE MK2+

Elisha Karmitz
Directeur général du groupe mk2

Yoann Malleval
Responsable événementiel
yoann.malleval@mk2.com

Anaïs de Miranda
Responsable de la communication
anais.de-miranda@mk2.com