

Assistant.e Promotion des ventes et Communication Digitale

CDD temps plein – remplacement congé maternité

Début : dès que possible

Durée : jusqu'à début mars 2024

Lieu : Siège mk2 (55, rue Traversière 75012 Paris)

Description de l'entreprise :

Emblème du cinéma d'auteur mondial, mk2 est une société familiale fondée par Marin Karmitz en 1974.

mk2 défend une vision du monde singulière et se distingue par la volonté de donner la parole à ceux qui ne l'ont pas.

mk2 donne à voir une cinématographie de qualité et imagine des lieux de vie et de découvertes créatives. Un engagement véhiculé par trois valeurs : sélection, altérité et transmission à travers 3 activités principales : mk2 Cinémas, mk2 Films, MK2+.

Plus d'informations sur l'actualité de nos salles de cinéma : www.mk2.com

Descriptif du poste :

Intégré.e à l'unité mk2 Cinémas (exploitation des salles de cinéma parisiennes mk2), vous rejoignez l'équipe promotion des ventes et digital. Vous travaillez en collaboration avec la Chargée Promotion des ventes et Communication Digitale et serez accompagnée d'un.e stagiaire dans le cadre de vos missions.

Vos missions sont :

- Gestion des réseaux sociaux @mk2 (Facebook, Instagram, X/Twitter et YouTube) :
 - Force de proposition en éditorialisation selon les plateformes
 - Participation active à la définition des angles / tons / sujets lors de brainstormings en équipe
 - Rédaction du calendrier éditorial, conjointement avec le.a stagiaire
 - Animation / engagement avec la communauté au quotidien, conjointement avec le.a stagiaire
 - Mise en place de jeux concours
 - Couverture ponctuelle d'événements en salles
 - Veille active sur les tendances Social
 - Mise en place des campagnes de sponsoring, suivi journalier des performances, analyse des résultats. Force de proposition sur les audiences, les placements, la contextualisation et l'éditorialisation, en vue d'améliorer l'efficacité des campagnes.

- Gestion des newsletters et notification mobiles pour mk2 Cinémas et mk2 Institut :
 - Force de proposition pour déterminer les audiences à cibler en fonction des sujets
 - Conception et rédaction des mailings et notifications mobiles, conjointement avec le.a stagiaire
 - Gestion des bases de contacts, conjointement avec la personne en stage

- Gestion éditoriale de www.mk2.com :
 - Proposition d'éditorialisation du site
 - Création des nouveaux évènements et nouveaux contenus, conjointement avec le.a stagiaire
 - Mise en place de jeux concours
 - Responsable de la bonne mise en ligne de tous les éléments
- Suivi des KPIs :
 - Suivi et analyse des résultats de nos différentes actions de communication
 - Aide à la réalisation de reportings

Profil recherché :

- Bac +5 en communication, marketing, ou digital, école de commerce
- Première expérience significative en marketing digital, et plus précisément en Community Management
- Passionné.e par le cinéma, la culture, les médias et les nouvelles technologies
- Rigueur, autonomie, organisation, réactivité et capacité d'adaptation indispensables
- Vous êtes créatif.ve et force de proposition lors des réunions d'équipe
- Orthographe irréprochable et capacité de synthèse
- Les réseaux sociaux n'ont quasiment pas de secret pour vous
- La connaissance dans les sponsorings Meta et X/Twitter est un vrai plus
- La maîtrise d'Excel est un plus

Vous vous reconnaissez dans la description du profil recherché, vous partagez nos valeurs et disposez des compétences et qualités requises pour occuper ce poste ? Vous souhaitez évoluer dans un environnement de travail dynamique et stimulant, où vous pourrez exprimer vos idées et contribuer au développement du groupe ?

Envoyez-nous votre candidature via : https://www.welcometothejungle.com/fr/companies/mk2-fr/jobs/assistant-e-promotion-des-ventes-f-h_paris

Déroulement des entretiens :

1. Entretien avec la chargée de promotion des ventes et communication digitale et le directeur d'exploitation, suivi d'un test d'orthographe.
2. Cas pratique sur les réseaux sociaux à réaliser.