

Chargé.e de partenariats culture et médias – F/H

CDI temps plein

Début : Janvier 2024

Lieu : Siège mk2 (55, rue Traversière 75012 Paris)

Description de l'entreprise :

Emblème du cinéma d'auteur mondial, mk2 est une société familiale fondée par Marin Karmitz en 1974.

mk2 défend une vision du monde singulière et se distingue par la volonté de donner la parole à ceux qui ne l'ont pas.

mk2 donne à voir une cinématographie de qualité et imagine des lieux de vie et de découvertes créatives.

Un engagement véhiculé par trois valeurs : sélection, altérité et transmission à travers 3 activités principales : mk2 Cinémas, mk2 Films, MK2+.

Plus d'informations sur l'actualité de nos salles de cinéma : www.mk2.com

Description des missions :

Au sein de MK2+, l'agence de communication du groupe mk2, vous serez rattaché.e à la directrice Media et à la Responsable des partenariats Culture et Médias et vous aurez à votre charge les missions suivantes :

Mission Commerciale :

Notre mission principale est d'élaborer, commercialiser et mettre en place des plans de communication pour les partenaires culturels (musées, spectacle vivant, édition, musique, institutions...) dans le réseau de cinémas mk2.

Ces campagnes se composent des différents médias (bandes annonces en salles, digital, affichage et magazine TROISCOULEURS) mais aussi de production de contenus et d'opérations spéciales en réponse aux briefs client.

Cela se traduit donc par :

- Définition de bassins de prospection et élaboration des actions commerciales sur les secteurs de la culture, et plus particulièrement celui de la musique
- L'élaboration de propositions commerciales: prise du brief, rédaction de notre recommandation, négociation du dispositif global, mise en place de la campagne, facturation et reporting
- Etablissement de stratégies digitales & création de nouvelles offres
- Le suivi des campagnes auprès des différents prestataires
- Le suivi administratif

Mission Marketing / Communication :

- Magazine TROISCOULEURS (print et web) : Veille stratégique et concurrentielle
- Suivi opérationnel des partenariats mis en place dans le réseau MK2 (exposition, masterclass, événements ponctuels...)
- Elaboration de supports d'aide à la vente : newsletters, plaquettes ...
- Création de nouvelles offres

Profil recherché :

- Vous êtes diplômé.e d'une école de commerce ou de communication (bac +4/5)
- Vous avez un bon relationnel et aimez le travail en équipe
- Vous êtes reconnu.e pour vos qualités rédactionnelles
- Vous êtes curieux.se, rigoureux.se, méthodique et organisé.e
- Vous disposez de fortes connaissances et appétences pour le digital
- Vous maîtrisez parfaitement les outils excel, word et power point
- Vous êtes passionné.e par le cinéma et la culture
- Vous avez une première expérience professionnelle réussie

Vous vous reconnaissez dans la description du profil recherché, vous partagez nos valeurs et disposez des compétences et qualités requises pour occuper ce poste ? Vous souhaitez évoluer dans un environnement de travail dynamique et stimulant, où vous pourrez exprimer vos idées et contribuer au développement du groupe ?

Envoyez-nous votre candidature => https://www.welcometothejungle.com/fr/companies/mk2-fr/jobs/charge-e-de-partenariats-culture-et-medias-h-f_paris