



CINÉMA

[Exclusif] MK2 lance mk2.Alt, nouvelle structure de distribution alternative

Date de publication : 05/04/2024 - 11:00

Le groupe a créé, au sein de MK2 Films, une nouvelle entité de distribution, dédiée aux titres de son catalogue, à des longs métrages atypiques et au hors film. Deux sorties sont déjà calées : *Occupied City* de Steve McQueen et *Tehachapi* de JR.

[Exclusif] Douze ans après avoir arrêté la distribution en propre, MK2 remonte une structure dédiée, mk2.Alt, cerclée cette fois à trois axes bien définis : les films de son catalogue, les "projets spéciaux" et le hors film, nous annonce, dans le cadre d'une interview parue dans *Le film français* de ce vendredi 5 avril, Nathanaël Karmitz, président du directoire de MK2. "Cette nouvelle entité de mk2 Films est d'abord liée à notre volonté de reprendre la distribution de notre catalogue, riche de plus de 700 titres. En parallèle, n

souhaitons travailler un environnement de films qui, souvent, sortent quasi-exclusivement dans les salles MK2 puisqu'il s'agit de formats peu usuels. Enfin, nous voulons mettre à disposition des exploitants deux typologies de contenus hors films – en attendant d'autres – que nous accueillons dans nos salles : le MK2 Institut et le Youtube Ciné-Club", détaille Nathanaël Karmitz.

Si "la création de cette structure ne remet absolument pas en question les accords en cours, n'empêche pas d'éventuelles codistributions ni que nous continuions à licencier des films auprès des distributeurs qui aimeraient orchestrer des ressorties", MK2 "annoncera bientôt le transfert des films aujourd'hui gérés par Diaphana vers mk2.Alt".

Le tout sans volonté aucune de retourner sur les films "traditionnels". "Le but n'est pas d'ajouter un énième distributeur au marché, mais de disposer d'un outil supplémentaire au service de nos ayants-droits qui permette également de faire profiter d'autres exploitants – en région notamment – des activités mises en place dans nos salles. Nous n'avons aucunement l'ambition de nous relancer dans la distribution "classique"", assure Nathanaël Karmitz.

mk2.Alt distribuera chaque année 10 à 12 programmes. Deux sorties sont d'ores et déjà calées pour 2024. D'abord, le 24 avril, *Occupied City* de Steve McQueen (photo), un documentaire de plus de 4h retraçant l'occupation d'Amsterdam pendant la seconde guerre mondiale, présenté en sélection officielle à Cannes l'an dernier. Ensuite, le 12 juin, *Tehachapi* de JR, documentaire tourné dans la prison de haute sécurité américaine éponyme où "JR a mené un projet artistique et social inédit", passé par le Festival de Telluride.

Pour piloter cette structure, le groupe a recruté Chloé-Mélody Desrues en tant que responsable de la distribution, poste qu'elle occupait précédemment chez Urban Distribution. Elle est accompagnée par Myriam Zidi, recrutée comme cheffe de projet marketing.

Plus d'informations sur mk2.Alt et les projets de MK2 dans l'exploitation et l'hôtellerie dans *Le film français* n°4122, paru ce vendredi 5 avril

RECEVEZ NOS ALERTES EMAIL GRATUITES

Kevin Bertrand

© crédit photo : A24

Tags :

DISTRIBUTION

EXPLOITATION

MK2

CONTENUS ALTERNATIFS

PATRIMOINE

MK2 FILMS

MK2.ALT
