

mk2 présente :

La publicité, c'est aussi du cinéma ?

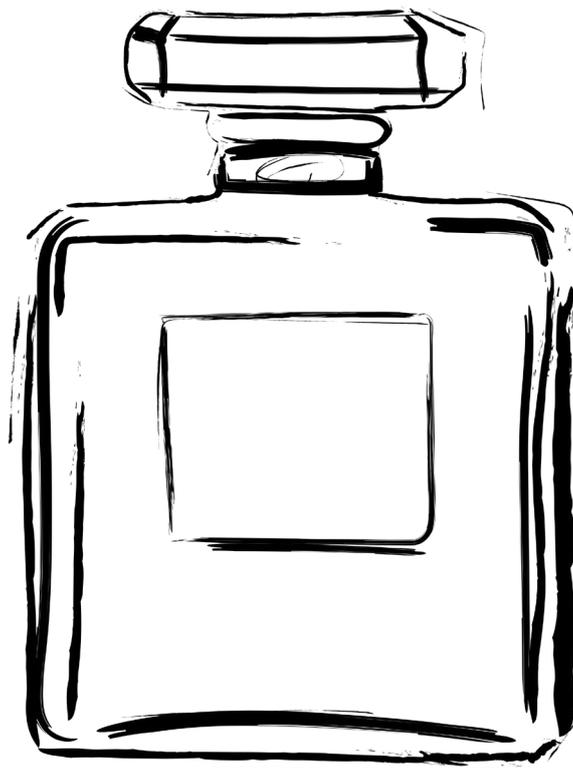
Masterclass exclusive – 50 ans d'icônes publicitaires dans l'œil de N°5 de CHANEL.

Lundi 14 octobre 2024 à 18h

En direct depuis le mk2 Bibliothèque, avec retransmission simultanée dans les cinémas sélectionnés du réseau mk2

Pour la première fois, la Maison CHANEL dévoile les coulisses de l'univers cinématographique légendaire du N°5 de CHANEL à travers cinq décennies de créations publicitaires. À l'occasion de cette masterclass exceptionnelle intitulée «La publicité, c'est aussi du cinéma ?», mk2 invite le public à explorer le rôle du N°5 de CHANEL dans la construction d'icônes culturelles et cinématographiques et l'impact des images sur la représentation des femmes et de la féminité.

La soirée sera également marquée par la diffusion du nouveau film publicitaire N°5 de CHANEL «See You at 5», réalisé par Luca Guadagnino avec Margot Robbie.



Exploration du lien entre publicité et cinéma

Animée par la journaliste cinéma **Lily Bloom**, et en présence de **Thomas du Pré de Saint Maur**, Directeur Général des Ressources Créatives Parfums Beauté de CHANEL, cette masterclass propose un voyage à travers les époques, de Catherine Deneuve, Carole Bouquet à Marion Cotillard, en passant par Nicole Kidman, et aujourd'hui Margot Robbie, afin de comprendre comment des campagnes publicitaires sont devenues des œuvres cinématographiques à part entière. Comment la créativité publicitaire a-t-elle transformé les codes et les techniques du cinéma ? Quel est l'impact des images sur la représentation des femmes et de la féminité ? Comment la publicité s'émancipe-t-elle de sa propre histoire pour inventer de nouveaux modèles ?

La réflexion sera enrichie par les contributions de **Marie Robert**, philosophe et créatrice du podcast *Philosophy is Sexy*, et **Charlotte Lipinska**, journaliste cinéma qui mettront en lumière les liens entre publicité, société, et représentation des femmes.

Un événement qui reflète l'engagement de mk2 à créer des expériences uniques dépassant le cadre traditionnel du cinéma.

Elisha Karmitz, Directeur général du groupe mk2, le souligne :

« Nous sommes honorés d'organiser cette masterclass exceptionnelle en collaboration avec la Maison CHANEL. À travers cette nouvelle forme d'événement cinéma, nous souhaitons proposer des expériences qui enrichissent la compréhension de nos spectateurs et ouvrent des portes sur des sujets culturels et intellectuels qui ont eu un impact majeur. »

Une expérience multi-diffusée en salles de cinéma

Retransmise en direct dans plusieurs cinémas mk2, cette masterclass s'inscrit comme un moment clé d'analyse culturelle et artistique. Le public pourra échanger en fin de conférence sur l'impact de N°5 de CHANEL, avec une réflexion ouverte sur la place de la publicité dans le cinéma d'aujourd'hui.

À propos de mk2 :

mk2 c'est avant tout une autre idée du cinéma, une autre idée du monde. Pensées comme des lieux de vie, les salles mk2 intègrent des espaces de rencontre et de découvertes créatives tout en y mêlant cinéma d'auteur, films grand public et événements culturels. Cet engagement, porté par trois valeurs essentielles – sélection, altérité et transmission – s'incarne également à travers le label mk2 Institut, créé en 2020. Dédié à la transmission des savoirs, mk2 Institut propose des masterclass, cinéma clubs, conférences et rencontres avec les plus grandes voix contemporaines, faisant de nos salles des lieux où pensée et création s'unissent pour éclairer le monde d'aujourd'hui et de demain.

Informations pratiques :

Date : Lundi 14 octobre 2024, 18h

Durée : 2h

Lieu : en direct depuis le mk2 Bibliothèque, retransmission simultanée au mk2 Beaubourg, mk2 Odéon, mk2 Bastille, mk2 Quai de Loire et mk2 Nation

Événement gratuit, sur réservation : [mk2.com](https://www.mk2.com)

SERVICE DE PRESSE CHANEL PARFUMS BEAUTE
ANNE-CHARLOTTE.ROCHER@chanel.com
EMMANUELLE.GALY-BAUDEAN@chanel.com

SERVICE DE PRESSE MK2
MONICA.DONATI@mk2.com