



INOXTAG - MATHIS DUMAS

UN DOCUMENTAIRE DE INOXTAG, BASILE MONNOT,
SAMY BOUYSSIE ET QUENTIN EIDEN

DOSSIER DE PRESSE

INOXTAG PRÉSENTE

KATZEN

RÉALISÉ PAR BASILE MONNOT

**LA VERTIGINEUSE AVENTURE DE VIE D'INOXTAG
DE LA PRÉPARATION À L'ASCENSION DE L'EVEREST**

Devenir alpiniste et gravir l'Everest en 1 an jour pour jour ? C'est le rêve d'Inoxtag, un jeune YouTuber de 22 ans ne pratiquant pas de sport. En le suivant pendant 1 an, nous

découvrirons dans ce documentaire tout son changement de vie pour atteindre ce rêve. Un documentaire inspirant, drôle et émouvant sur une aventure hors du commun.

*** SORTIE LE 13 SEPTEMBRE 2024 EN AVANT-PREMIÈRE AU CINÉMA ****** SORTIE LE 14 SEPTEMBRE 2024 SUR YOUTUBE ***

PRODUCTEUR : Ines Benazzouz
PRODUCTEUR EXÉCUTIF : Samy Bouyssié
PRODUCTION EXÉCUTIVE : IDZ PROD
DURÉE : 2h20 sur YouTube et 2h30 au cinéma
DISTRIBUTION : mk2.Alt via le label YouTube Ciné-Club par mk2





SOMMAIRE

POURQUOI APPELER LE DOCUMENTAIRE KAIZEN ?	PAGE 6
SYNOPSIS DE KAIZEN	PAGE 9
LE PARCOURS D'INOXTAG, UN JEUNE HOMME À L'ESPRIT « SHÔNEN »	PAGE 10
<ul style="list-style-type: none"> * <i>Une préparation rigoureuse pour des sommets emblématiques !</i> 	
QUI EST DONC INOXTAG ?	PAGE 12
<ul style="list-style-type: none"> * <i>La Philosophie d'Inoxtag</i> 	
UNE ÉQUIPE DE RÊVE POUR LE PROJET D'UNE VIE	PAGE 14
<ul style="list-style-type: none"> * <i>Mathis Dumas, Chef d'expédition</i> * <i>Idriss - Manga Workout, Coach sportif tout terrain</i> * <i>Les Sherpas de Kaizen</i> * <i>Basile Monnot, Réalisateur du documentaire</i> * <i>Samy Bouyssié, Producteur & Auteur du documentaire</i> * <i>Quentin Eiden, Monteur du documentaire</i> 	
UNE MULTI-DIFFUSION INÉDITE POUR UN PROJET DE CE TYPE	PAGE 20
À PROPOS D'IDZ PROD & DE WEBEDIA	PAGE 23
CONTACTS	PAGE 24



* POURQUOI APPELER LE DOCUMENTAIRE KAIZEN ?

KAIZEN EST LA CONTRACTION DE DEUX TERMES JAPONAIS : KAI POUR "CHANGEMENT" ET ZEN POUR "MEILLEUR". LE KAIZEN EST UN PROCESSUS D'ÉVOLUTION CONTINUE QUI REPOSE SUR DE PETITES AMÉLIORATIONS RÉPÉTÉES AU QUOTIDIEN. UN MOT QUI PREND TOUT SON SENS LORSQU'IL S'AGIT DE S'ATTAQUER À L'ASCENSION D'UN SOMMET COMME L'EVEREST.

Et ce projet audacieux a eu un impact 'Kaizen' sur lui, le transformant progressivement sur le plan personnel, mental et physique. Inoxtag s'est engagé dans ce projet avec une énorme préparation, et une bonne dose d'humilité, prêt à être confronté à de nombreuses souffrances tout au long de ce chemin, mais en gardant comme objectif principal que l'abandon n'est pas une option.

Ce projet, qui peut être perçu comme un «voyage de mille lieues», long et parfois semé d'embûches, a nécessité de le décomposer en étapes plus petites afin de pouvoir l'accomplir sans obstacles majeurs et de se donner les moyens d'atteindre cet objectif.

Progresser lentement mais sûrement.

Mathis, le guide de haute montagne qui l'a accompagné tout au long de cette aventure, a fixé chaque jour un objectif légèrement plus ambitieux que la veille. Il s'est efforcé de réunir les conditions et les apprentissages nécessaires pour favoriser ce changement profond, tant mental que physique, afin de préparer Inoxtag à entreprendre cette ascension en toute confiance et sécurité après 12 mois de préparation.



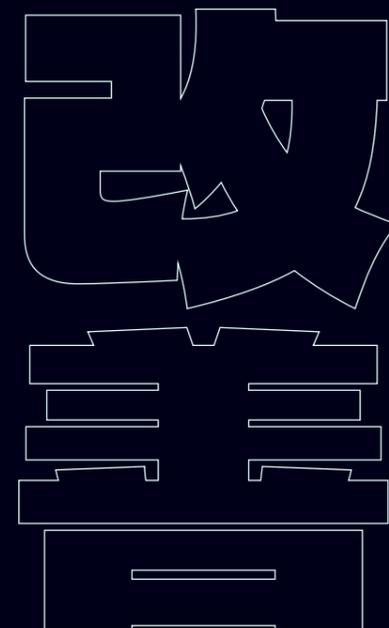
« Kaizen, c'est l'histoire de chacun d'entre nous. Au cours de notre vie, nous aurons tous un jour un Everest à gravir... physique, mental, professionnel, familial. Chaque jour nous apporte un projet et nous devons trouver en nous l'envie d'entreprendre, les ressources pour aller plus loin, pourquoi pas y parvenir et en inspirer d'autres. »

INOXTAG





* SYNOPSIS DE KAIZEN.



DEVENIR ALPINISTE ET GRAVIR L'EVEREST EN 1 AN JOUR POUR JOUR ? C'EST LE RÊVE D'INOXTAG, UN JEUNE YOUTUBER DE 21 ANS NE PRATIQUANT PAS DE SPORT. EN LE SUIVANT PENDANT 1 AN, NOUS DÉCOUVRIRONS DANS CE DOCUMENTAIRE TOUT SON CHANGEMENT DE VIE POUR ATTEINDRE CE RÊVE. UN DOCUMENTAIRE INSPIRANT, ÉMOUVANT, DRÔLE SUR UNE AVENTURE HORS DU COMMUN.

Dès l'âge de 11 ans, Inoxtag démarre des vidéos sur YouTube, et grandit devant ses followers. A l'âge de 14 ans, il connaît ses premiers succès sur la plateforme de vidéos. Depuis, vivre sur YouTube a représenté l'essentiel de sa vie. Au point d'avoir le sentiment de ne plus vivre pour lui. Cette overdose d'écran et un quotidien à 1 000 à l'heure ont fait grandir cette envie de changer de vie.

Pour évoluer, il lui fallait un projet impossible, qui le force à tout changer dans son quotidien : s'entraîner pour gravir l'Everest. Inoxtag s'est alors entouré d'une équipe de spécialistes, parmi lesquels Mathis Dumas, guide de haute montagne doublé d'un photographe aux images

extraordinaires. Convaincu par la détermination du jeune YouTuber qui ne connaît pourtant ni les techniques, ni les codes de l'alpinisme, Mathis dessine les objectifs : préparation, plan d'entraînement et discipline !

1 an d'apprentissage, de préparation physique et mentale, de cardio, de musculation, de randonnées... 365 jours de préparation extrême et éprouvante pour obtenir le permis d'escalader les 8 848 mètres de l'Everest.

KAIZEN, c'est l'histoire extraordinaire d'un garçon ordinaire, qui transforme son quotidien et se met en mouvement pour réellement vivre. Une aventure inspirante, drôle, émouvante, dangereuse.

EN UNE ANNÉE, J'AI APPRIS TELLEMENT DE CHOSE SUR MOI. PETIT À PETIT, J'AI DU ME FIXER DES OBJECTIFS POUR ME SURPASSER. ”

INOXTAG

* LE PARCOURS D'INOXTAG, UN JEUNE HOMME À L'ESPRIT «SHŌNEN»

UNE PRÉPARATION RIGOUREUSE SUR DES SOMMETS EMBLÉMATIQUES !

Avant de s'attaquer à l'Everest, Inoxtag a voulu savoir si son corps était capable de supporter l'altitude, comprendre et assimiler les codes, les techniques et la culture de l'alpinisme, gagner en autonomie pour sa sécurité et celle de son équipe.

Autant de bonnes raisons, qui pendant plus de 300 jours, ont motivé Ines à gravir des montagnes avant d'obtenir le fameux permis pour l'Everest, délivré à la condition d'avoir fait un sommet de plus de 7 000 mètres d'altitude !

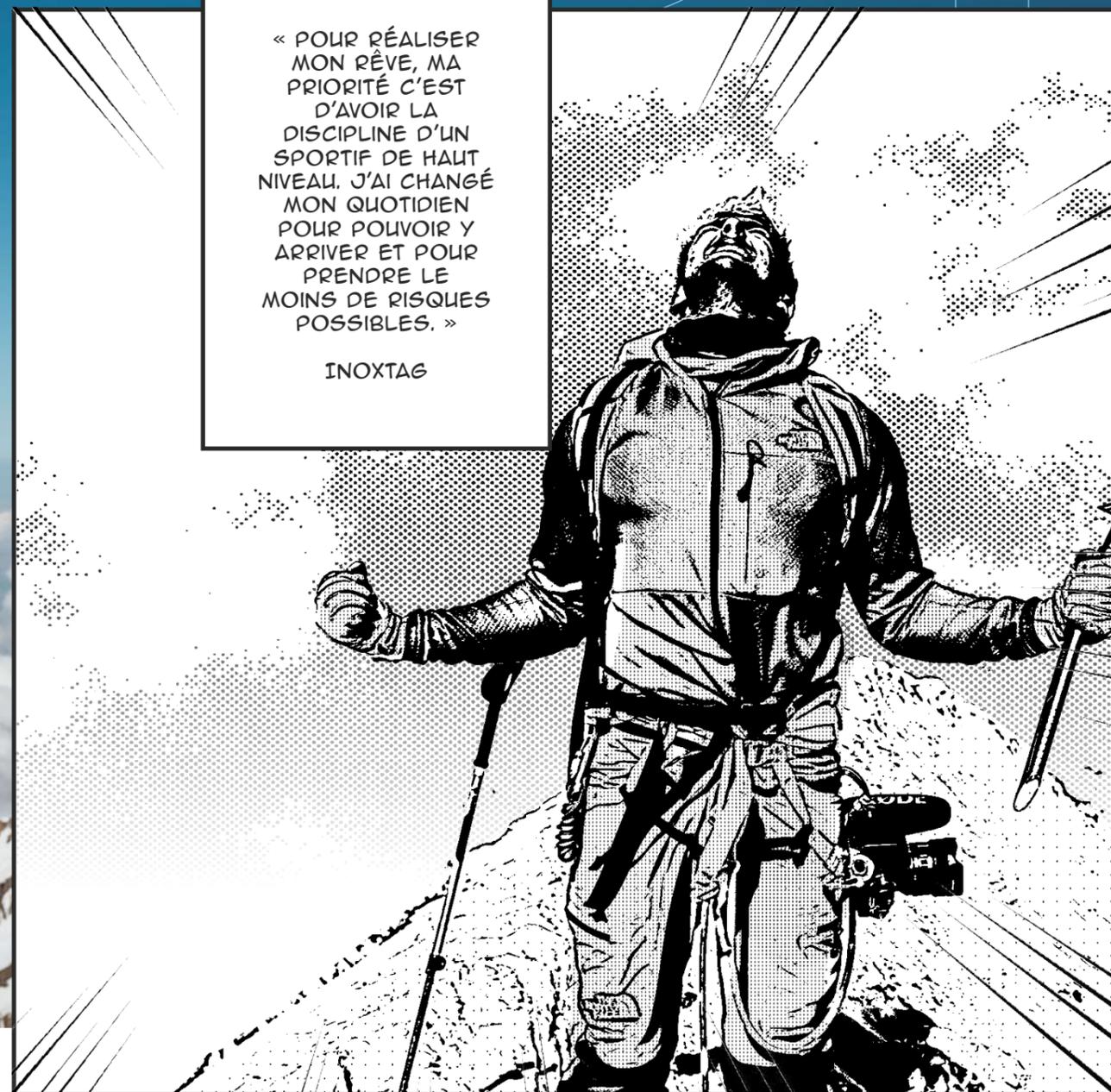
- * **Le Djebel Toubkal** un haut sommet du Maroc pointant à 4 167 mètres
- * **La Dent du géant**, assise sur l'arête frontière entre la France et l'Italie, culmine à 4 013 mètres
- * **Le Mont Blanc**, le point culminant de la chaîne des Alpes. Avec une altitude de 4 806 mètres, c'est le plus haut sommet d'Europe occidentale
- * **Le Mont Cervin** avec une altitude de 4 478 mètres est situé sur la frontière italo-suisse, entre le Canton du Valais et la Vallée d'Aoste
- * **GR20**, mythique sentier de randonnée qui traverse la Corse, de Calenzana, au Nord à Conca au sud. 180 km à travers les montagnes, dont la plus élevée le **Monte Cinto** culminant à 2 706 mètres

Et au Népal :

- * **Le Lobuche** ou Lobuje, une montagne du Népal qui s'élève à 6 145 mètres près du glacier du Khumbu
- * **L'Ama Dablam** est un sommet népalais de 6 812 mètres situé dans le massif du Khumbu Himal en Himalaya

« POUR RÉALISER MON RÊVE, MA PRIORITÉ C'EST D'AVOIR LA DISCIPLINE D'UN SPORTIF DE HAUT NIVEAU. J'AI CHANGÉ MON QUOTIDIEN POUR POUVOIR Y ARRIVER ET POUR PRENDRE LE MOINS DE RISQUES POSSIBLES. »

INOXTAG



* MAIS QUI EST DONC INOXTAG ?

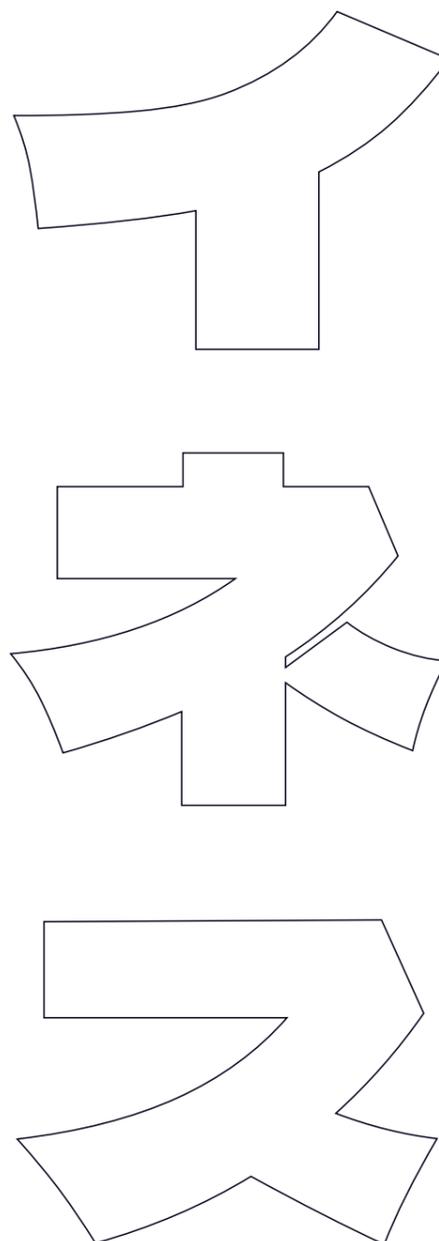
A TRAVERS CETTE AVENTURE, C'EST L'HISTOIRE D'UNE TRANSFORMATION, D'UNE QUÊTE, D'UN CHANGEMENT DE SOI. UN VÉRITABLE PARCOURS INITIATIQUE POUR MONTRER QUE RIEN N'EST IMPOSSIBLE SI L'ON S'EN DONNE LES MOYENS, QUELS QUE SOIENT SES OBJECTIFS.

Pas grand-chose ne prédestinait Inoxtag, jeune créateur de contenu de 22 ans, à cette aventure. Connu avant tout pour son succès sur YouTube et les réseaux sociaux avec plus de 26 millions d'abonnés (toutes plateformes confondues), Inoxtag a démarré sa chaîne YouTube dès le collège (2015) autour des jeux Minecraft et Epicube. Il se fait connaître notamment grâce au jeu vidéo Fortnite et aux nombreuses vidéos réalisées en duo avec son ami Michou. Il fait dès lors partie du collectif « Team Croûton » et signe en 2019, à seulement 17 ans, un contrat avec Webedia. En 2020, après son bac scientifique (avec mention assez bien), il décide d'arrêter ses études afin de se consacrer à son activité de vidéaste.

Pas particulièrement sportif et sans pratique de l'alpinisme, il a pourtant un rêve récurrent, celui de grimper l'Everest. Passionné par son manga préféré One piece, il y trouve la source d'inspiration pour s'embarquer

dans cette aventure, et emporte d'ailleurs avec lui un porte-bonheur pour l'expédition, le chapeau de paille de son héros préféré Luffy. Si dans les mangas Shônen, le héros rencontre des difficultés pour vaincre un ennemi ou un obstacle, s'il doute, il se relève toujours. C'est cet état d'esprit qui le pousse à s'entraîner pour « dépasser ses limites ».

A l'aide d'une préparation physique et mentale exigeante, Inoxtag persévère avec des entraîneurs spécialisés pour améliorer sa condition physique et s'adapter à l'altitude. Il suit une formation en alpinisme pour apprendre les techniques de base et les protocoles de sécurité nécessaires pour gravir l'Everest. Avec Mathis Dumas, Inoxtag prend le temps de planifier minutieusement son ascension, et étudie les différentes voies d'accès à la montagne, les conditions météorologiques et les risques liés à l'altitude.



« Il y a des moments où je me suis demandé ce que je faisais là, alors, je me projetais en me disant que tout cela me permettrait de me dépasser et qu'Ines serait différent au retour. Cette aventure m'a permis de comprendre que chacun d'entre nous est bien plus fort qu'il ne pense. Même au premier essai. Même, avec une expérience sportive toute neuve ! » **INOXTAG**

LA PHILOSOPHIE D'INOXTAG :

Se mettre en mouvement, marcher pour vivre son rêve, pour découvrir l'inconnu et se découvrir soi-même, pour respecter la nature et les cultures. Chaque jour un pas après l'autre, pour ne pas rester au point mort. D'abord penser à marcher avant de penser à la destination. Car c'est le voyage qui compte plus que la finalité de cette aventure. Et surtout ne pas avoir peur de rater, ne pas

s'arrêter d'avancer par crainte de ne pas y arriver. Ne pas s'écouter quand on en a assez de marcher ou que le froid transperce, ne pas s'écouter et croire qu'on peut y arriver. Et au final, **raconter son périple pour inspirer d'autres personnes, jeunes ou moins jeunes, et pour se dire que rien n'est impossible si on s'en donne les moyens.**

* UNE ÉQUIPE DE RÊVE POUR LE PROJET D'UNE VIE

MATHIS DUMAS GUIDE DE L'ÉQUIPÉE, MENTOR AUTANT QU'INSPIRATEUR

CHEF D'EXPÉDITION

Basé à Chamonix, Mathis Dumas est guide de haute montagne, photographe outdoor et cinéaste de montagne. Mis en contact avec Inoxtag avec l'aide de Nico Mathieux, ami du créateur et lui-même vidéaste et aventurier de l'extrême, Mathis est connu pour capturer des images extraordinaires tout en grim pant et en skiant dans des environnements extrêmement risqués.

Il a beaucoup de réussites à son compteur : il a escaladé certaines des cascades de glace les plus difficiles

au monde et parcouru certaines des plus difficiles ascensions dans les Alpes.

Au quotidien, il pratique aussi le ski de pente raide et parapente. Mathis est un photographe de talent et reconnu puisqu'il a reçu des prix de photographie de Maria Luisa, National Geographic, RedBull Illume. Ses photos ont fait la couverture de GQ Magazine et Montagnes Magazine et il a dirigé des projets de prises de vue pour Red Bull, Petzl, The North Face, Salomon, National Geographic...

“ **Il y avait des journées plus difficiles, durant lesquelles Ines était vraiment fatigué mais il ne s'est jamais plaint et il a vraiment assuré. Je pose sur lui un regard à la fois très amical et rempli de fierté au vu de ce qu'il a accompli. Il prouve que quand on a un rêve, il est possible de l'accomplir à condition de s'en donner les moyens.** ”

MATHIS

<https://www.mathisdumas.com>



IDRISS-MANGA WORKOUT LE COACH SPORTIF TOUT TERRAIN

FONDATEUR DU CONCEPT MANGA WORKOUT, ALLIANT ENTRAÎNEMENT ET CULTURE MANGA.

Idriss Hanma est le coach et ami d'Inoxtag depuis le début de sa transformation. Il le suit dans sa vie de tous les jours (musculature, nutrition, mental) et a accompagné son évolution physique sur l'Everest. L'entraînement d'Inoxtag pour se préparer à l'Everest a été le parfait mélange entre une mise en forme par Idriss et l'apprentissage de l'Alpinisme.

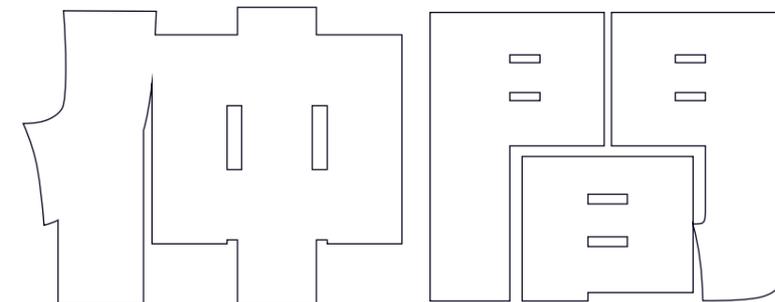
Idriss est un passionné de musculation, de nutrition et d'arts martiaux. Il a réussi à allier deux de ses passions : le sport et sa passion pour les mangas. Les limites existent uniquement si tu le permets. N'importe qui peut se surpasser. La faiblesse est donc juste un état, si tu veux y rester tu y restes, si tu veux en sortir tu en sors !



“ **Ines était un des plus faibles que j'ai entraîné, mais c'est celui avec le plus de mental et de discipline. Il nous a prouvé avec cette aventure que tout était possible.** ”

IDRISS

<https://www.instagram.com/mangaworkout/?hl=fr>



LES SHERPAS DE KAIZEN

7 SHERPAS ONT ACCOMPAGNÉ L'AVENTURE, 3 POUR INOXTAG ET MATHIS ET ENFIN 4 POUR LES CADREURS.



ILS S'APPELLENT

- ★ ILA NURU
- ★ SONAM LAMA SHERPA
- ★ FURI SHERPA
- ★ SUBASH TAMANG

- ★ GIT SHERPA
- ★ DORDJI SHERPA
- ★ RENJI SHERPA

Le mot « sherpa » d'origine tibétaine désigne des montagnards venus de l'est du Tibet et installés dans les hautes vallées himalayennes du Népal. Ces sherpas sont des guides qui aident les alpinistes à escalader les sommets de l'Himalaya. Les sherpas ont la maîtrise pour conduire

et guider une expédition alpine lors d'une montée dangereuse dans les hautes montagnes. Habités aux risques et aux difficultés de la vie en hauteur, ils sont préposés au guidage et à l'accompagnement. Ils doivent s'assurer de la sécurité de chaque membre de l'expédition. Ils planifient

un itinéraire précis sur les circuits du trekking et écoutent toujours la montagne. Si elle fait savoir que ce n'est pas le bon moment, avec le guide Mathis, ils prennent les décisions en conséquence.

“ *Je tiens à saluer le travail de ces professionnels qui nous ont encadrés : leur présence était très rassurante... L'humilité et la bienveillance de tous ces gens que nous avons croisés permet de relativiser l'ivresse de la notoriété. Je sais que nous sommes tous liés par quelque chose !* ”

MATHIS

Himalaya vision, agence spécialiste des treks basée dans la région du Ladakh en Inde, compte parmi les structures népalaises les plus sérieuses qui assurent la commercialisation et la logistique des ascensions de l'Everest.

* L'ÉQUIPE DU DOCUMENTAIRE

UN DOCUMENTAIRE DE INES BENZAOUZ, SAMY BOUYSSIÉ,
BASILE MONNOT, QUENTIN EIDEN.

BASILE MONNOT & SAMY BOUYSSIÉ

RÉALISATEUR

Basile Monnot et Samy Bouyssié incarnent une nouvelle génération de réalisateurs et de producteurs, proches des créateurs de contenus et des artistes pour comprendre leur univers, et les accompagner dans leurs films.

Que ce soit pour des clips musicaux, films publicitaires, documentaires... Basile Monnot et Samy Bouyssié ont à cœur de co-construire avec les créateurs et les artistes des formats aux nouveaux codes en prenant en compte :

- * La culture d'une nouvelle génération, en demande d'un message authentique.

PRODUCTEUR & AUTEUR

- * Une exigence visuelle, en apportant leur savoir-faire en direction artistique et leur réseau de fabrication pour produire des images impactantes.

- * La recherche d'une histoire forte pour créer des films qui comptent.

Sur cette aventure, Basile Monnot et Samy Bouyssié ont accompagné Inoxtag tous les jours depuis qu'il s'est lancé dans ce documentaire. Ils l'ont suivi 365 jours dans toute son intimité pour raconter son évolution, ses peurs, ses faiblesses, ses échecs et ses réussites.

QUENTIN EIDEN MONTEUR DU DOCUMENTAIRE

CHEF MONTEUR

Quentin Eiden se distingue par un sens du rythme hors pair (Nous les Leroy, La Flamme, Le Flambeau, Amateur...). Quentin a été un vrai artisan de la réussite de ce projet pour raconter en 2h20, plus d'un an de préparation, de succès, de peur

et de rebondissements. Le challenge de ce documentaire a été de raconter et comprendre cette aventure, en utilisant peu d'interviews mais en privilégiant de nombreux moments de vie pour maximiser l'immersion.

Une équipe de professionnels de l'image a été mobilisée pour produire ce documentaire dans des conditions extrêmes, grâce à l'aide de Manishh Tamang (Photographe), Jordan Manoukian (vidéaste), ou encore Louis Jammes (pilote de drone), les yeux fixés sur le ciel avec son drone pour capter des images exceptionnelles, sans oublier les équipes d'IDZ Prod. Le tout rendu possible grâce à la société Himalaya Vision en charge de l'organisation de ce trek.





UNE MULTI-DIFFUSION INÉDITE POUR UN PROJET DE CE TYPE

Le documentaire sera diffusé dans une version longue, en avant-première au cinéma dans toute la France le 13 septembre 2024. Le film en salle sera accompagné d'un bonus exclusif de 10 minutes sur les coulisses du tournage. Cette sortie événementielle est portée par la structure de distribution du groupe mk2 (mk2.alt), via le label YouTube Ciné-Club par mk2. Ce label est une initiative créée par mk2 et YouTube pour proposer des rendez-vous en

salle uniques au niveau international, avec pour ambition de présenter des créations YouTube, en avant-première et sur grand écran pour une expérience de visionnage collective, dans les meilleures conditions.

C'est la **première fois** qu'un contenu YouTube bénéficie, **au niveau mondial**, d'un dispositif de distribution comme celui-ci. Au cinéma, le documentaire disposera d'une

diffusion internationale avec jusqu'à 500 séances réparties en France, dans les DOM-TOM, en Belgique, en Suisse, au Luxembourg.

Le documentaire sera disponible le lendemain sur YouTube.

* LA BILLETTERIE CINÉMA *
inoxtag-everest.com

* VENDREDI 13 SEPTEMBRE *

**DIFFUSION AU CINÉMA EN AVANT-PREMIÈRE AU GRAND REX
ET PARTOUT EN FRANCE, BELGIQUE, SUISSE... FORMAT : 2H30.**

* SAMEDI 14 SEPTEMBRE *

DIFFUSION SUR YOUTUBE. FORMAT : 2H20.

À PROPOS D'IDZ PROD

IDZ Prod (Groupe Webedia) est une société de production fondée en 2009 et basée à Paris, forte d'une grande expérience dans les contenus télévisuels, mais aussi en films publicitaires, clip musicaux et fiction. IDZ apporte une direction créative pour des projets grâce à des liens solides entre une jeune génération de réalisateurs et leurs équipes de production.

À PROPOS DE WEBEDIA

Webedia est l'un des acteurs mondiaux majeurs du divertissement en ligne. Présent dans plus de 15 pays, le groupe intègre les métiers de la production, des médias et des créateurs digitaux dans des modèles verticaux leaders, notamment dans les secteurs du cinéma, du jeu vidéo ou de la cuisine. Webedia édite notamment en France les marques médias emblématiques AlloCiné, JV, Purepeople, 750g ou encore easyVoyage et Dr. Good !, accompagne Inoxtag, Domingo, Joyca, Fatou Guinea, Jamy Gourmaud ou encore Michel Cymes dans leurs créations digitales. Webedia produit des programmes, documentaires et fictions à succès comme Sept à Huit (Elephant - TF1), Les rencontres du Papotin (Kiosco - France 2), Balle Perdue (Nolita - Netflix) ou Week-end Family (Elephant - Disney+).

INOXTAG TIENT À REMERCIER L'ENSEMBLE DES ÉQUIPES QUI L'ONT SOUTENU DANS CE PROJET : FERDINAND MAUPIN (RESPONSABLE DES PARTENARIATS), PAULINE VICTOR (CHEFFE DE PROJET), MATHIEU CAQUELARD (BRAS DROIT), THOMAS LESCURIEUX (TALENT MANAGER), GREGG BYWALSKI (DG WEBEDIA CREATORS), MICHÈLE BENZENO (DG WEBEDIA).



mellecom

L'ART DE COMMUNIQUER

MÉLANIE TRESCH

TÉL. : 06 86 56 11 90

MELANIE.TRESCH@MELLECOMAGENCY.FR

PHOTOS TÉLÉCHARGEABLES SUR [\[DRIVE\]](#)