

EMBARGO JEUDI 13 FÉVRIER 2025 À 9H CET

MK2+ DEVIENT LA RÉGIE PUBLICITAIRE EXCLUSIVE DE LETTERBOXD EN FRANCE

Le partenariat entre l'application préférée des cinéphiles et l'institution culturelle mk2, marque une étape stratégique dans l'expansion mondiale de Letterboxd.

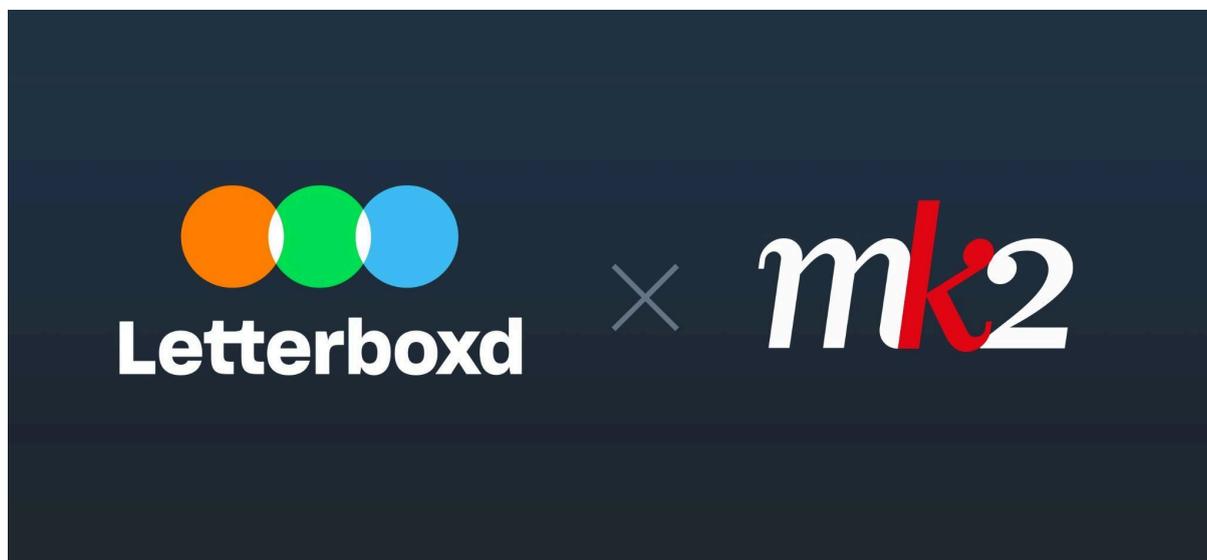


Image en haute résolution disponibles [ici](#)

BERLIN - 13 février 2025 – [Letterboxd](#) et mk2 sont ravis d'annoncer leur partenariat, faisant de [MK2+](#) la régie publicitaire exclusive de Letterboxd en France.

Ce partenariat offre de nouvelles opportunités aux distributeurs français et aux marques qui souhaitent s'adresser à l'audience ultra-engagée des passionnés de cinéma sur Letterboxd. mk2 travaillera étroitement avec Letterboxd dans cette phase de forte croissance, avec l'ambition de renforcer cette collaboration dans le [premier pays européen en termes de fréquentation des salles de cinéma](#), tout en développant de nouvelles opportunités pour interagir avec la communauté Letterboxd française.

« Nous comptons aujourd'hui plus de 18 millions de membres à travers le monde. Renforcer notre présence en France, pays emblématique du cinéma, est en parfaite adéquation avec notre mission : bâtir une communauté mondiale autour de la découverte de films. » déclare Matthew Buchanan, CEO de Letterboxd depuis la Nouvelle-Zélande, où Letterboxd a été fondé et a son siège.

« La France est notre deuxième plus grand marché non anglophone après le Brésil. L'expertise nationale de mk2, son enthousiasme face aux perspectives de ce partenariat et surtout, son amour du cinéma, en ont fait une évidence pour nous », ajoute-t-il.

EMBARGO JEUDI 13 FÉVRIER 2025 À 9H CET

Le partenariat est piloté par David Larkin, Head of Business de Letterboxd, tandis que Thibault Jacques, récemment nommé Directeur Général de MK2+, sera le contact principal pour les annonceurs français souhaitant collaborer avec Letterboxd.

Elisha Karmitz, Directeur Général du groupe mk2, ajoute sur le partenariat : "Letterboxd a su fédérer une communauté mondiale où le cinéma est une conversation continue. En tant que partenaire exclusif pour la régie publicitaire en France, MK2+ prolonge cette vision en connectant les marques aux cinéphiles à travers des campagnes premium et éditorialisées. C'est une suite logique de notre puissant écosystème média, offrant aux annonceurs un accès privilégié à une audience passionnée et engagée."

Letterboxd est devenue "la destination incontournable pour les vrais cinéphiles" ([The Wrap](#)), réunissant une communauté mondiale de plus de 18 millions de passionnés qui notent, critiquent et partagent leurs expériences cinématographiques. Décrit en 2024 par le [LA Times](#) comme "une force irrésistible", la plateforme compte parmi ses utilisateurs des personnalités comme [Ayo Edebiri](#), [Paul Mescal](#), [Olivia Rodrigo](#), [Charli XCX](#) et [Chappell Roan](#)—avec [Martin Scorsese](#) en tant que membre le plus suivi de la plateforme. Son format Four Favorites, où les artistes dévoilent leurs quatre films préférés, est devenu un passage incontournable des tournées promotionnelles, et son bilan annuel 2024 "[Year in Review](#)" a révélé une augmentation de 50% du nombre de membres pour la seule année.

Grâce à son expertise cinématographique reconnue, mk2 a développé un écosystème unique où le cinéma se prolonge au-delà des écrans. Entre salles emblématiques, Cinéma-Hôtel, événements et médias, le groupe repense sans cesse l'expérience cinéphile et contribue à façonner l'avenir de la culture cinématographique. MK2+, sa régie publicitaire et studio créatif, est un partenaire privilégié des distributeurs, des marques et des cinéphiles, en leur offrant des opportunités uniques pour interagir avec le public. Partageant la vision de Letterboxd d'une communauté cinématographique mondiale, mk2 crée des connexions authentiques et engageantes entre les films, les spectateurs et les annonceurs.

Contact presse pour Letterboxd :

MATTER

info@matter.net.nz | +64 22 167 4833

Contact presse pour mk2 :

Monica Donati | Press Officer | monica.donati@mk2.com

Anaïs De Miranda | Head of Marketing and Communication | anaïs.de-miranda@mk2.com

À propos de Letterboxd

Fondée en 2011 et basée en Nouvelle-Zélande, [Letterboxd](#) est une plateforme sociale dédiée aux cinéphiles, où les utilisateurs peuvent noter, critiquer et partager leurs expériences cinématographiques. Sa communauté inclut des amateurs de cinéma, des réalisateurs primés, des acteurs, des festivals et des studios, tous réunis par une passion commune pour le 7e art. Letterboxd a pour mission d'aider sa communauté à découvrir des films qu'ils aimeront, notamment grâce à son format emblématique [Letterboxd Four Favorites](#) Suivez Letterboxd sur [TikTok](#), [X \(anciennement Twitter\)](#), [Bluesky](#), [Instagram](#), [YouTube](#) et [Facebook](#) , et retrouvez toutes les tendances cinématographiques sur le [Journal](#).

À propos de mk2

Fondé en 1974, [mk2](#) est l'un des principaux groupes de cinéma indépendants en Europe, exploitant un réseau de salles prestigieuses, une société de production et de distribution internationale reconnue (*Anatomie d'une chute*) ainsi qu'une agence créative et média intégrée : [MK2+](#). Cette dernière développe des contenus culturels exigeants et des expériences innovantes à travers un écosystème riche : [TROISCOULEURS](#), média gratuit dédié au cinéma et à la culture ; [mk2 Institut](#), espace de débat et de transmission ; [mk2 Curiosity](#), plateforme de streaming valorisant un cinéma rare et patrimonial ; et l'[Hotel Paradiso](#), premier Cinéma-Hôtel, où chaque chambre se transforme en salle de projection privée. Grâce à son expertise en programmation, en engagement des publics et en création de formats publicitaires premium, MK2+ permet aux marques et aux distributeurs de toucher les cinéphiles de manière pertinente, aussi bien en salle qu'en ligne.