



**ICÔNE DE LA GEN Z, LE GROUPE TOMORROW X TOGETHER RÉVOLUTIONNE  
L'EXPÉRIENCE LIVE AVEC UN CONCERT EN VR EXCLUSIF CHEZ MK2**



Une première en France : TXT en concert VR au mk2 Bibliothèque du 16 au 22 avril 2025

Paris, 4 mars 2025 - En collaboration avec le studio de production [AmazeVR](#), mk2, groupe de cinéma indépendant et pionnier des expériences immersives, présentera en exclusivité HYPERFOCUS, le concert en réalité virtuelle du célèbre groupe de K-pop TOMORROW X TOGETHER (TXT). Pendant une semaine, le mk2 Bibliothèque, troisième cinéma le plus fréquenté de Paris, accueillera cette expérience inédite.

Avec HYPERFOCUS, mk2 franchit une nouvelle étape dans l'exploration des expériences immersives et communautaires. C'est la première fois qu'un concert VR est diffusé en salle de cinéma en France, confirmant l'engagement de mk2 à proposer des expériences innovantes et faire de ses espaces des lieux où la culture se vit autrement.

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE – 4 MARS 2025

« Avec cet événement, nous transformons nos salles en un nouvel espace d'hybridation entre musique, cinéma et réalité virtuelle. Accueillir le concert VR de TXT c'est offrir à la Gen Z une expérience inédite. Cette initiative s'inscrit dans notre volonté d'explorer de nouvelles façons de vivre la culture et de faire de nos salles des lieux de rassemblement de communautés ultra-engagées. », déclare Elisha Karmitz, Directeur Général du groupe mk2.

### Une immersion totale dans l'univers de TOMORROW X TOGETHER

Avec plus de 7 millions d'auditeurs mensuels sur Spotify, 17 millions de followers sur Instagram et 26 millions de followers sur TikTok, TXT s'est rapidement imposé comme l'un des groupes incontournables de la scène musicale mondiale.

Connu pour ses performances spectaculaires et son univers narratif, **TXT – composé de SOOBIN, YEONJUN, BEOMGYU, TAEHYUN et HUENINGKAI** – repousse les limites de l'interaction avec ses fans en proposant une expérience VR inédite, filmée en ultra haute définition et pensée pour une immersion totale. HYPERFOCUS plonge le public au cœur du show, où ils pourront ressentir l'intensité d'un live comme s'ils y étaient et redécouvrir certains des plus grands titres du groupe, dont Sugar Rush Ride et Deja Vu.

« Nous avons cherché une nouvelle manière de nous rapprocher de nos fans, et ce concert VR nous offre cette opportunité unique », déclare TOMORROW X TOGETHER. « Nous espérons que cette expérience restera un souvenir inoubliable pour nos fans, tout comme elle l'a été pour nous. »

Développé en collaboration avec **BIGHIT MUSIC, HYBE et AmazeVR**, ce concert VR a déjà conquis la Corée du Sud, le Japon et les États-Unis. Ce printemps, HYPERFOCUS s'invite en Europe pour une tournée à Paris, Londres, Berlin et Varsovie.

### INFORMATIONS PRATIQUES

- **Dates** : du 16 au 22 avril 2025, 8 séances par jour
- **Lieu** : mk2 Bibliothèque, 128 - 162 avenue de France, 75013 Paris
- **Billetterie** : 29€, disponible sur la page événement dédiée sur [mk2.com](https://www.mk2.com/evenement/tomorrow-x-together-hyperfocus-concert-vr-a-paris) :  
<https://www.mk2.com/evenement/tomorrow-x-together-hyperfocus-concert-vr-a-paris>

### CONTACT PRESSE

Monica Donati | Attachée de presse | [monica.donati@mk2.com](mailto:monica.donati@mk2.com)

## À PROPOS DE MK2

Fondé en 1974, [mk2](#) est l'un des principaux groupes de cinéma indépendants en Europe, exploitant un réseau de salles prestigieuses, une société de production et de distribution internationale reconnue (Anatomie d'une chute de Justine Triet, Kaizen d'Inoxtag) ainsi qu'une agence créative et média intégrée. Le groupe exploite 23 cinémas en France et en Espagne, totalisant 7 millions de spectateurs par an. Premier circuit art-et-essai en France, il défend une programmation mêlant cinéma d'auteur, films grand public et événements culturels, portée par trois valeurs : sélection, altérité et transmission. Ses 12 cinémas parisiens accueillent plus de 4 millions de spectateurs par an, représentant 22,2 % de part de marché dans la capitale. Chaque année, 500 événements y sont organisés, et l'offre est complétée par 7 restaurants et cafés et 1 Cinéma-Hôtel (Hotel Paradiso). Depuis plus de 20 ans, le cinéma mk2 Bibliothèque, flagship du groupe, s'impose comme un lieu d'innovation et d'expérimentation culturelle. En 2016, mk2 y a notamment lancé le mk2 VR, le premier espace permanent dédié à la réalité virtuelle en Europe, affirmant ainsi son rôle de pionnier dans les expériences immersives et les nouvelles formes de narration.

## À PROPOS DE TOMORROW X TOGETHER

TOMORROW X TOGETHER – composé de SOOBIN, YEONJUN, BEOMGYU, TAEHYUN et HUENINGKAI – s'est imposé comme une icône de la gen Z grâce à une bande-son captivante qui reflète les expériences et émotions de la jeunesse d'aujourd'hui. Le quatrième EP du groupe, minisode 2: Thursday's Child (sorti en mai 2022), a débuté à la quatrième place du Billboard 200 et est resté dans le classement pendant 14 semaines. Leur cinquième EP, The Name Chapter: TEMPTATION (janvier 2023), a atteint la première place du classement. En juillet 2022, le groupe est devenu le premier groupe de K-pop à se produire au LOLLAPALOOZA de Chicago, avant de revenir un an plus tard, en août 2023, devenant le premier groupe de K-pop à être en tête d'affiche du festival. TOMORROW X TOGETHER a été nommé dans des cérémonies prestigieuses comme les American Music Awards et les People's Choice Awards, et a remporté des prix tels que le Best Asia Act aux MTV EMAs 2022 et le PUSH Performance of the Year aux MTV VMAs 2023. En 2024, TOMORROW X TOGETHER est devenu le premier groupe de K-pop à remplir deux soirs consécutifs à guichets fermés au Madison Square Garden de New York. Leur septième EP, The Star Chapter: SANCTUARY, a débuté à la deuxième place du Billboard 200, consolidant leur statut de deuxième groupe de K-pop de l'histoire à classer 11 albums dans ce classement, dont six dans le top 5.

## **À PROPOS D'AMAZEVR**

[AmazeVR](#) est une plateforme de concerts en réalité virtuelle (VR) qui rapproche les fans de leurs artistes préférés comme jamais auparavant. Basée à Los Angeles avec des bureaux à Séoul, AmazeVR crée des expériences avec des artistes de renommée mondiale audacieux. Les concerts AmazeVR offrent des visuels d'une qualité exceptionnelle et une proximité inégalée grâce à des prises de vue en 3D en direct, utilisant des modules propriétaires d'intelligence artificielle et un processus de création VFX basé sur Unreal Engine. AmazeVR produit des concerts en VR dans des univers fantastiques accessibles au grand public via les cinémas et l'application AmazeVR Concerts, disponible sur Meta Quest et Apple Vision Pro.