Communiqué de Presse - 20 mars 2025

mk2 et mk2 Institut s'associent à EICAR pour un partenariat stratégique

Le groupe cinématographique mk2, acteur clé de l'industrie cinématographique et EICAR, école internationale de cinéma et d'audiovisuel, annoncent la signature d'un partenariat visant à offrir aux étudiants des opportunités de formation, de professionnalisation et d'exploration des nouvelles technologies appliquées au cinéma. Ce partenariat a pour objectif d'intégrer mk2 dans le parcours pédagogique des étudiants et de les immerger dans les expériences cinématographiques produites et conçues par mk2.

L'innovation comme axe de collaboration

Afin de soutenir l'innovation et la créativité, mk2 s'inscrit dans la dynamique du campus en contribuant au Lab EICAR : IA et cinéma, un espace dédié à la recherche et l'innovation qui explore les applications de l'intelligence artificielle dans les métiers du cinéma et de l'audiovisuel.
En complément, EICAR offre aux étudiants la possibilité de participer à l'Artefact AI Film Festival avec mk2, son prestigieux concours international de courts-métrages qui fusionne création artistique et innovation technologique.
Ce partenariat permet aux étudiants d'être en proximité étroite avec les acteurs de notre écosystème et d'acquérir une vision prospective de leur futur métier, en étant immergés dans les évolutions majeures de l'industrie.

EICAR, partenaire technique des temps forts de mk2

mk2 offre aux étudiants d'EICAR l'opportunité de valoriser leurs compétences techniques et éditoriales de façon concrète et dans des environnements variés lors des évènements exclusifs organisés par mk2. Ces captations et communications permettent une immersion totale des étudiants, leur permettant de se familiariser avec les exigences de l'industrie, de perfectionner leurs compétences et d'élargir leur réseau.
Cette collaboration a déjà pris forme lors de l'avant-première de Kaizen, qui s'est tenue au cinéma mk2 Bibliothèque ou lors de l'Artefact AI Film Festival. Une collaboration qui se renforce et qui a pour vocation à perdurer, consolidant les liens entre l'école et l'industrie.

Ce partenariat se concrétise entre autres autour de la captation des événements en salle, permettant aux étudiants en audiovisuel de l'école de participer activement à la production d'images et de

contenus liés aux temps forts de mk2. Dans le cadre de ce partenariat, une mise en place concrète s'opère autour de la reprise en public du podcast *À bientôt de te revoir* de Sophie-Marie Larrouy, qui fait son grand retour en live dans les salles mk2.

Un partenariat au service de la professionnalisation

Cette collaboration représente un véritable tremplin vers l'insertion professionnelle des étudiants. En offrant des opportunités de stages et d'alternance, mk2 contribue activement à co-former, aux côtés d'EICAR, les futurs talents de l'industrie renforçant ainsi sa marque employeur.

Déclarations

"*EICAR se réjouit de ce partenariat qui associe formation, innovation et professionnalisation. La collaboration avec mk2 illustre notre engagement commun à accompagner les étudiants à l'appréhension des évolutions technologiques et artistiques tout en favorisant leur insertion professionnelle*" affirme Frédéric Sitterlé, directeur général d'EICAR.

« Nous sommes fiers d'ouvrir nos portes aux talents de demain et de leur offrir un accès direct aux réalités du métier », déclare Elisha Karmitz, directeur général du groupe mk2.

À propos de mk2

Fondé en 1974, mk2 est l'un des principaux groupes de cinéma indépendants en Europe, exploitant un réseau de salles prestigieuses, une société de production et de distribution internationale reconnue *(Anatomie d'une chute* de Justine Triet, *Kaizen* d'Inoxtag) ainsi qu'une agence créative et média intégrée. Le groupe exploite 23 cinémas en France et en Espagne, totalisant 7 millions de spectateurs par an. Premier circuit art-et-essai en France, il défend une programmation mêlant cinéma d'auteur, films grand public et événements culturels, portée par trois valeurs : sélection, altérité et transmission. Ses 12 cinémas parisiens accueillent plus de 4 millions de spectateurs par an, représentant 22,2 % de part de marché dans la capitale. Chaque année, 500 événements y sont organisés, et l'offre est complétée par 7 restaurants et cafés et 1 Cinéma-Hôtel (Hotel Paradiso). Depuis plus de 20 ans, le cinéma mk2 Bibliothèque, flagship du groupe, s'impose comme un lieu d'innovation et d'expérimentation culturelle. En 2016, mk2 y a notamment lancé le mk2 VR, le premier espace permanent dédié à la réalité virtuelle en Europe, affirmant ainsi son rôle de pionnier dans les expériences immersives et les nouvelles formes de narration.

À propos de l'école EICAR

EICAR est une école de cinéma et d'audiovisuel créée en 1972 et qui forme depuis plus de 50 ans des étudiants du bac au Mastère. Ce sont 1600 étudiants répartis entre Paris, Lyon et désormais Montpellier, qui, chaque année, se forment pour être les talents du cinéma et de l'audiovisuel de demain en réalisation, cinéma d'animation, production audiovisuelle, son et musique, montage VFX, acting ou encore plasticiens maquilleurs FX. Tournée vers l'international, l'école accueille des étudiants de plus de 60 nationalités différentes et propose des cursus jusqu'à bac +5 totalement en anglais.
En savoir plus : https://www.eicar.fr

Contacts presse:

- Contact EICAR : Madame de la Com' | Margaux Ducruet | margaux@madamedelacom.com | 06 84 93 06 38
- Contact mk2 : Monica Donati | Attachée de presse | monica.donati@mk2.com