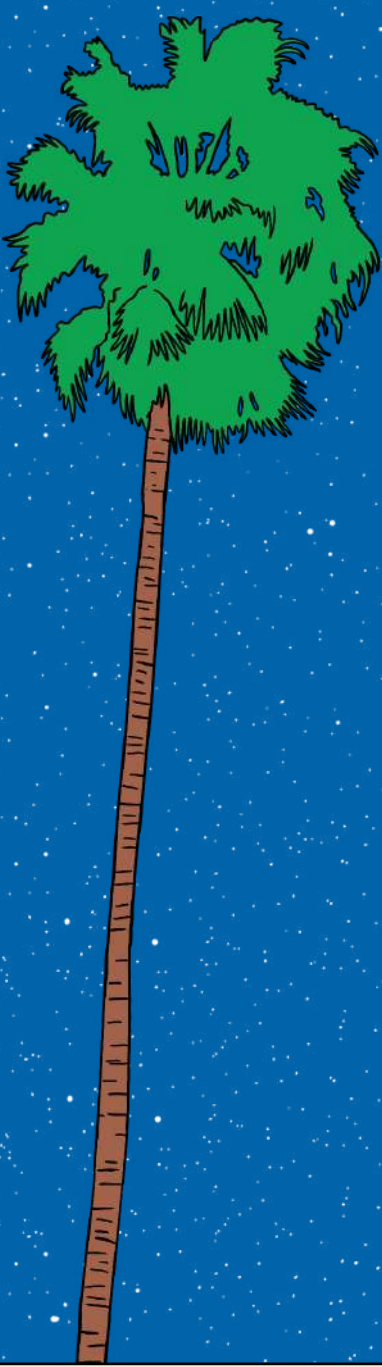
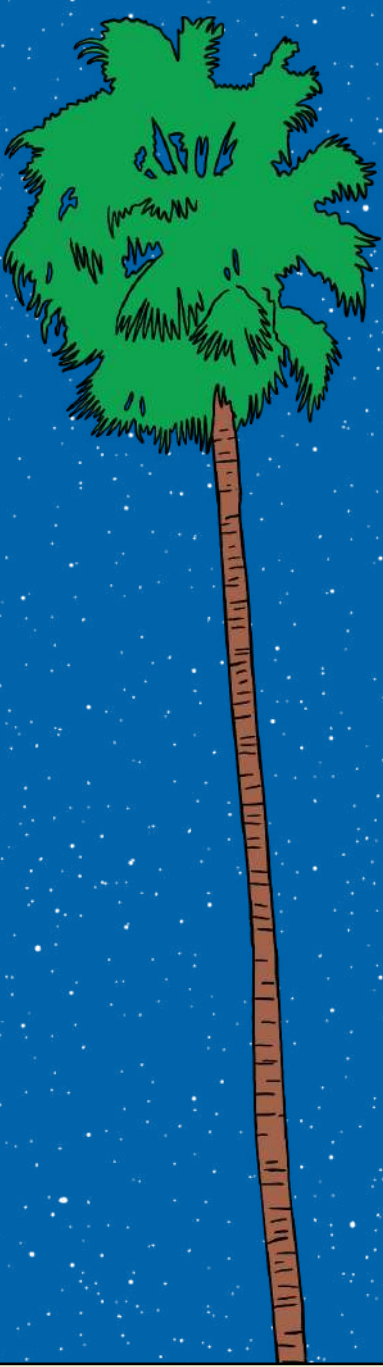




CINÉMA *Paradiso* LOUVRE

5^{ÈME} ÉDITION

LE PLUS BEAU FESTIVAL DE CINÉMA EN PLEIN AIR REVIENT DANS
LA COUR CARRÉE DU LOUVRE POUR UNE ÉDITION PLACÉE
SOUS LE SIGNE DE LA MODE ET DE LA CRÉATION

DU MERCREDI 2 AU SAMEDI 5 JUILLET 2025
FESTIVAL GRATUIT SUR INSCRIPTION

LOTÉRIE OUVERTE À PARTIR DU 4 JUIN

LOUVRE

mk2

mk2-festivalparadiso.com

CINÉMA *Paradiso* LOUVRE

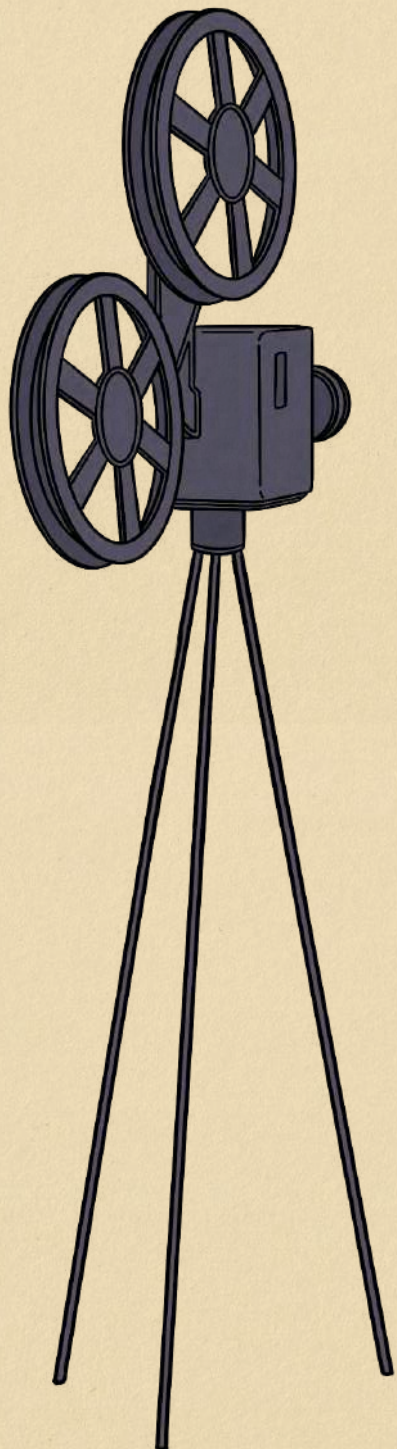
CONCERTS & FILMS GRATUITS EN PLEIN AIR

DU 2 AU 5 JUILLET 2025

COUR CARRÉE DU LOUVRE

RÉSERVATIONS : [MK2-FESTIVALPARADISO.COM](https://mk2-festivalparadiso.com)





CINÉMA PARADISO LOUVRE REVIENT POUR SA 5^{ÈME} ÉDITION HAUTE COUTURE, DU 2 AU 5 JUILLET 2025 DANS LA MAJESTUEUSE COUR CARRÉE DU MUSÉE DU LOUVRE.

NÉ EN 2019 DE LA COLLABORATION ENTRE LE GROUPE DE CINÉMA MK2 ET LE MUSÉE DU LOUVRE, CINÉMA PARADISO LOUVRE S'INSCRIT DÉSORMAIS DANS LA PROGRAMMATION DES ÉTÉS DU LOUVRE, LE NOUVEAU RENDEZ-VOUS INCONTOURNABLE DE L'ÉTÉ PARISIEN PROPOSÉ PAR LE PLUS GRAND MUSÉE DU MONDE DANS L'ENSEMBLE DE SON DOMAINE. QUATRE SOIRÉES GRATUITES MÊLANT CINÉMA EN PLEIN AIR, CONCERTS LIVE, GASTRONOMIE ET PATRIMOINE, DANS UN DÉCOR À COUPER LE SOUFFLE : LA COUR CARRÉE DU LOUVRE, TRANSFORMÉE POUR L'OCCASION EN SALLE DE CINÉMA À CIEL OUVERT.

En écho à l'exposition événement ***Louvre Couture, Objets d'art, objets de mode***, la 5^{ème} édition de Cinéma Paradiso Louvre célèbre les liens entre cinéma et mode avec une sélection de perles rares et de grands classiques à redécouvrir : Sofia Coppola ouvre le bal avec ***Virgin Suicides***, suivie de ***In the Mood for Love*** de Wong Kar-wai, tandis que le vendredi sera consacré à un hommage à David Lynch avec ***Twin Peaks: Fire Walk With Me***. Le festival se clôturera en beauté avec une avant-première exceptionnelle de ***L'Agent secret*** de Kleber Mendonça Filho, en présence du cinéaste. Tout juste récompensé au Festival de Cannes 2025 (**Prix de la mise en scène et Prix d'interprétation masculine** pour Wagner Moura), le film est coproduit et distribué à l'international par mk2. Chaque soir à partir de 19h30, 2 500 spectateurs sont invités à vivre une expérience immersive et festive sous les étoiles.

L'accès est gratuit, sur inscription via une loterie ouverte à tous dès le 4 juin 2025 sur le site www.mk2-festivalparadiso.com

Cette nouvelle édition s'inscrit dans le programme « **Les Étés du Louvre** », festival qui propose du 2 au 25 juillet une autre expérience du musée et du jardin des Tuileries, avec une programmation où se mêlent la danse, le cirque et les musiques actuelles, à retrouver sur louvre.fr.



Un festival unique pour réinventer l'expérience cinéma

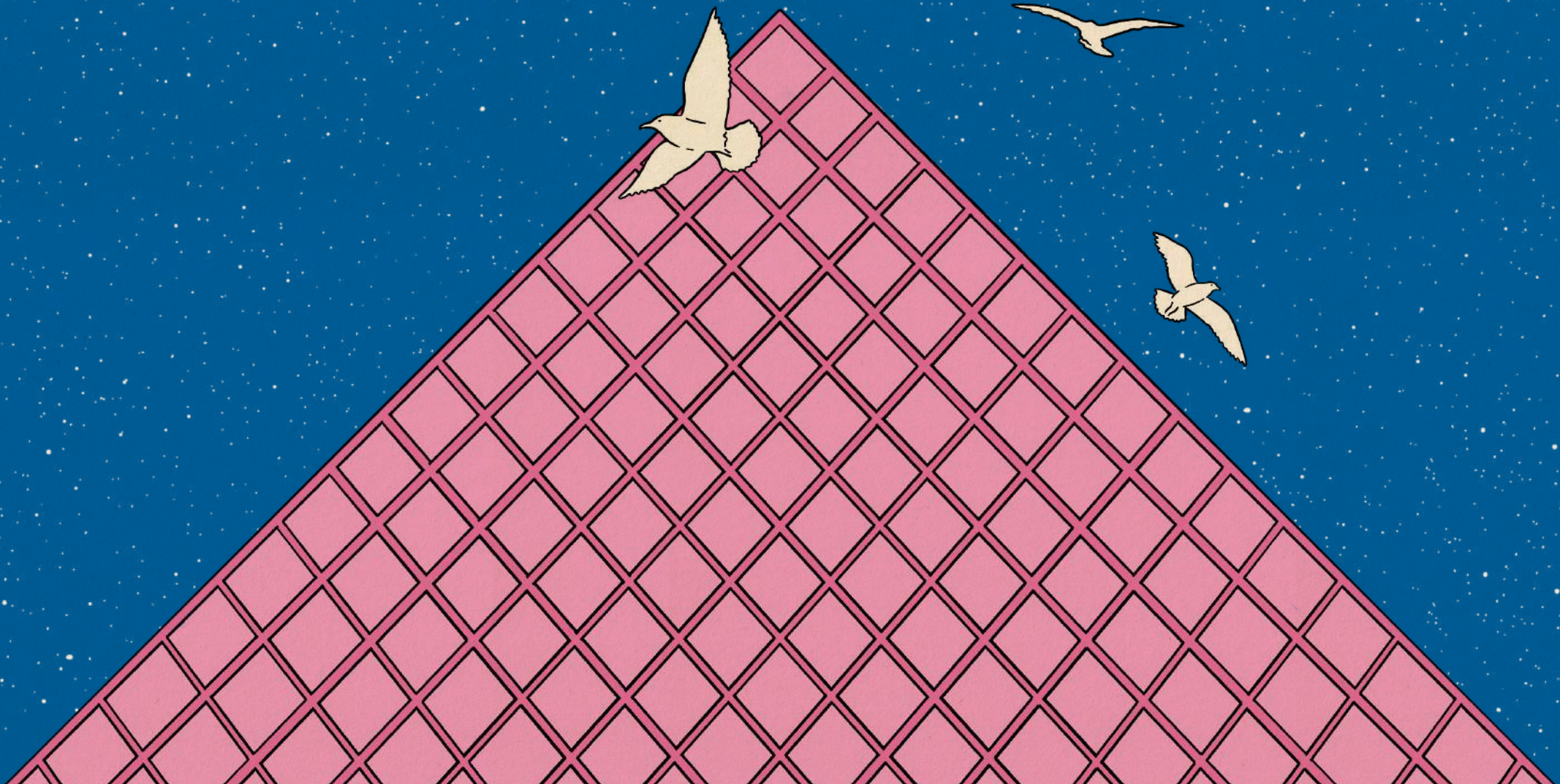
Chaque soir, la cour Carrée du Louvre se métamorphose en salle de cinéma à ciel ouvert. Face à un écran monumental de 20 mètres, le public est invité à vivre une projection dans un cadre exceptionnel, rythmée par des concerts live, une offre food & drinks qualitative et une scénographie immersive.

Imaginé en 2013 par Nathanaël et Elisha Karmitz, dirigeants de **mk2**, Cinéma Paradiso célèbre l'art sous toutes ses formes, avec une ambition constante : créer l'émerveillement par le cinéma. Chaque édition propose un dialogue inédit entre cinéma et fête, dans des lieux iconiques.

Cet été, mk2 organisera également un **Cinéclub Paradiso à La Seine Musicale**, en collaboration avec le Département des Hauts de Seine, du mardi 15 au vendredi 18 juillet 2025.

Informations et inscriptions sur
mk2-festivalparadiso.com/

LE PROGRAMME



MERCREDI 2 JUILLET

19H30 – Ouverture des portes

21H00 – DJ-Set de Piu Piu

22H20 – Présentation du film par la réalisatrice Sofia Coppola et Lily Bloom

22H45 – Projection de *Virgin Suicides* (1999) de Sofia Coppola

JEUDI 3 JUILLET

19H30 – Ouverture des portes

20H45 – Concert surprise annoncé prochainement

22H25 – Présentation du film

22H50 – Projection de *In the Mood for Love* (2000) de Wong Kar-Wai

VENDREDI 4 JUILLET

19H30 – Ouverture des portes

20H30 – Concert scène émergente, en partenariat avec le CNM :

Asfar Shamsi (Le FAIR)

Sam Sauvage (Le Chantier des Francos)

Tuerie (Prix Joséphine)

22H10 – Présentation du film

22H35 – Projection de *Twin Peaks: Fire Walk With Me* (1992) de David Lynch

SAMEDI 5 JUILLET

19H30 – Ouverture des portes

19H45 – DJ-Set du Fip Squad

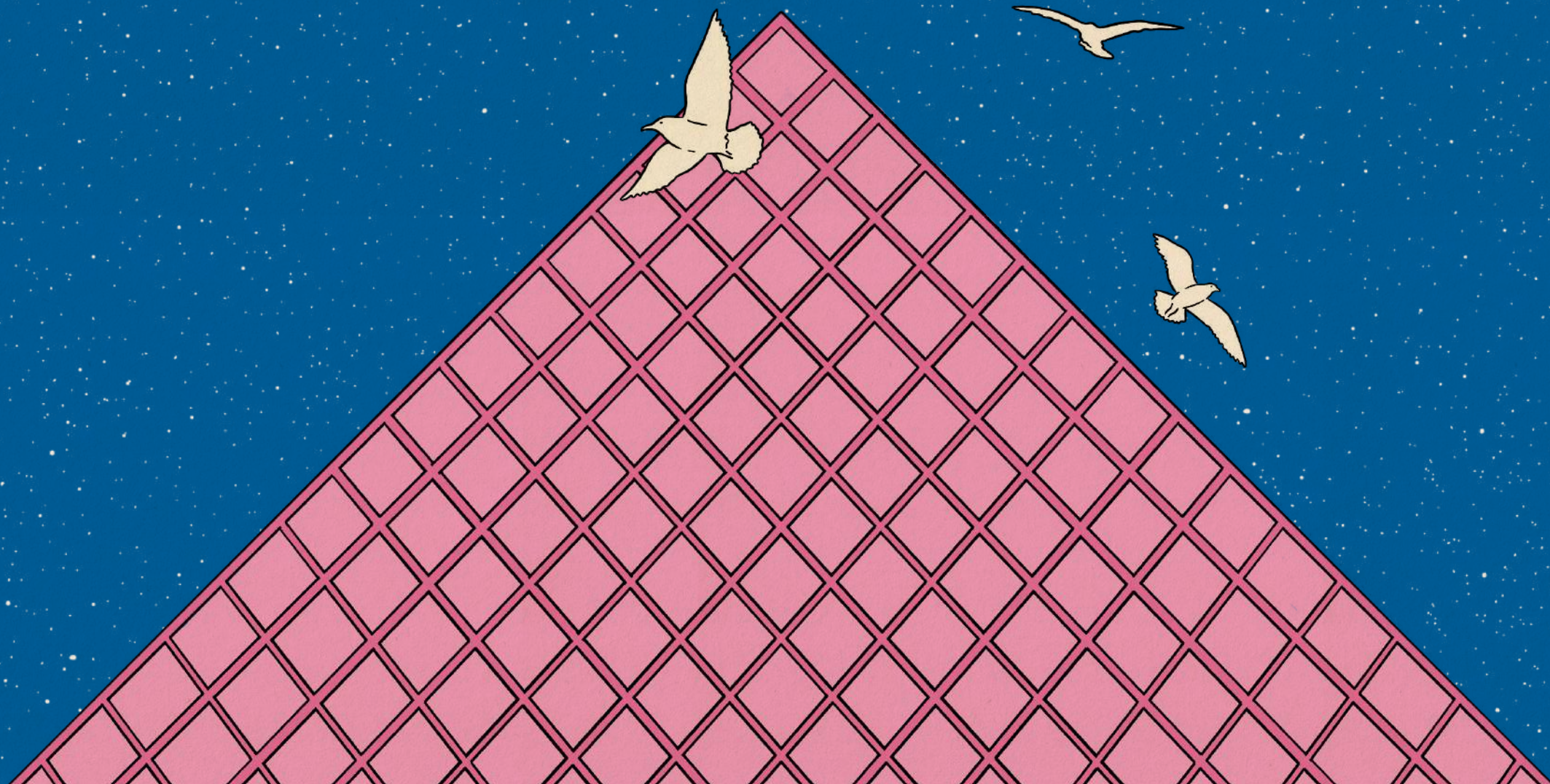
20H40 – Concert de Juniore, Une Sélection Fip

22H10 – Présentation du film par Kleber Mendonça Filho

22H35 – Avant-première de *L'Agent secret* (2025) de Kleber Mendonça Filho

CINÉMA

LE FESTIVAL CINÉMA PARADISO LOUVRE CÉLÈBRE CETTE ANNÉE LES LIENS ENTRE MODE ET CINÉMA À TRAVERS UNE SÉLECTION DE FILMS ICONIQUES, OÙ LE STYLE, LA MISE EN SCÈNE ET L'IMAGE DEVIENNENT DES LANGAGES À PART ENTIÈRE.





MERCREDI 2 JUILLET

VIRGIN SUICIDES (1999)

VOSTFR / Durée 1h37 / Drame
De **Sofia Coppola**

Avec **Kirsten Dunst, Josh Hartnett, Kathleen Turner**
Projection en présence de **Sofia Coppola**

Dans une banlieue résidentielle américaine des années 1970, cinq sœurs adolescentes, élevées dans une atmosphère stricte et répressive, suscitent l'obsession des garçons du quartier. À travers leur regard, Sofia Coppola livre une chronique mélancolique et stylisée sur le désir, l'adolescence et l'inaccessibilité de l'autre. Premier long-métrage culte de la cinéaste, *Virgin Suicides* a marqué toute une génération.



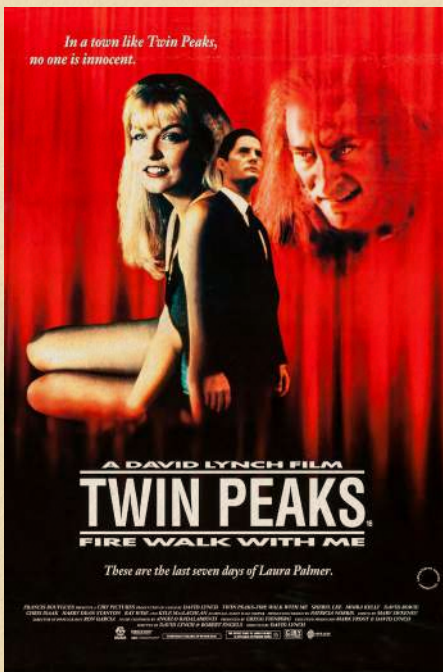
JEUDI 3 JUILLET

IN THE MOOD FOR LOVE (2000)

VOSTFR / Durée 1h38 / Romance,
Drame - De **Wong Kar-wai**

Avec **Maggie Cheung, Tony Leung Chiu-wai**

Hong Kong, 1962. Deux voisins découvrent que leurs conjoints respectifs ont une liaison. Entre douleur retenue et sensualité suggérée, une complicité se noue. Éloge du non-dit et de l'élégance visuelle, *In the Mood for Love* est un sommet du cinéma romantique, dont l'esthétique et les costumes ont profondément influencé la mode et l'image contemporaine.



VENDREDI 4 JUILLET

TWIN PEAKS: FIRE WALK WITH ME (1992)

VOSTFR / Durée 2h15 / Thriller,
Fantastique - De **David Lynch**

Avec **Sheryl Lee, Ray Wise, Moira Kelly**
Soirée hommage à **David Lynch**

Préquel de la série culte *Twin Peaks*, ce film nous plonge dans la dernière semaine de vie de Laura Palmer. À la fois dérangent, onirique et bouleversant, *Twin Peaks : Fire Walk With Me* est une porte d'entrée hypnotique dans l'univers de David Lynch, cinéaste que mk2 accompagne en France depuis plus de vingt ans.



SAMEDI 5 JUILLET

L'AGENT SECRET (2025)

VOSTFR / Durée : 2h40 / Policier, Drame
De **Kleber Mendonça Filho**

Avec **Wagner Moura, Gabriel Leone, Maria Fernanda Cândido**
Avant-première exceptionnelle en présence de **Kleber Mendonça Filho**
Prix de la mise en scène et Prix d'interprétation masculine à Cannes 2025

Brésil, 1977. Marcelo, un homme d'une quarantaine d'années fuyant un passé trouble, arrive dans la ville de Recife où le carnaval bat son plein. Il vient retrouver son jeune fils et espère y construire une nouvelle vie. C'est sans compter sur les menaces de mort qui rôdent et planent au-dessus de sa tête...



LES AVANT-SÉANCES

Chaque projection sera précédée d'une introduction exclusive par des personnalités du monde du cinéma, pour une immersion totale dans les univers des films.

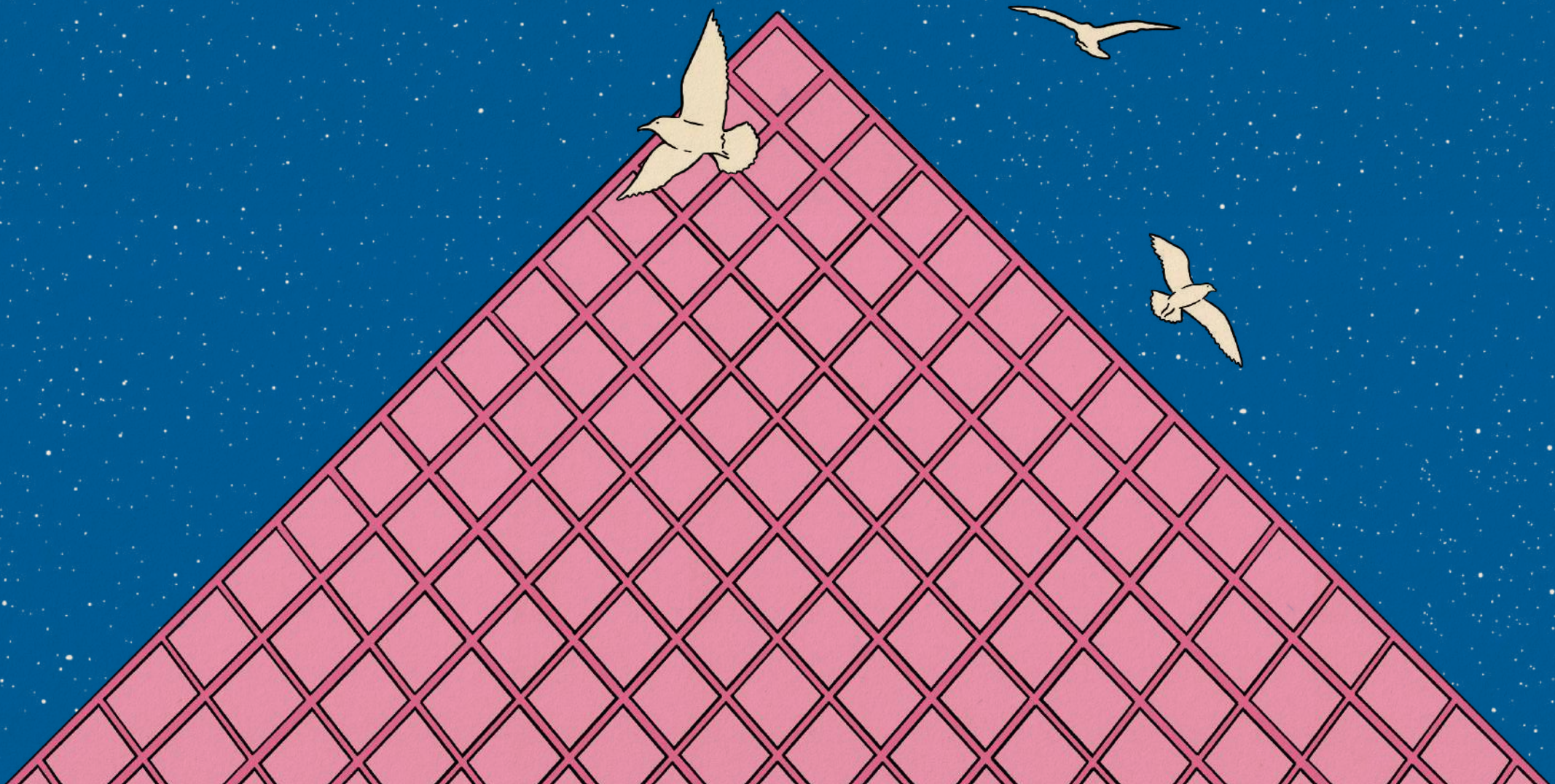
Ces avant-séances, d'une quinzaine de minutes, seront animées par Lily Bloom, journaliste pour TROISCOULEURS (partenaire média de l'événement) et présentatrice du Cercle Cinéma sur Canal+.

Et pour ouvrir cette 5^{ème} édition de la plus belle des manières, Sofia Coppola sera présente pour introduire elle-même la projection de son film culte *Virgin Suicides*. Le festival se clôturera en présence de Kleber Mendonça Filho, venu accompagner l'avant-première exceptionnelle de son film *L'Agent secret* doublement primé à Cannes 2025.



MUSIQUE

AVANT CHAQUE PROJECTION, LES SPECTATEURS POURRONT PROFITER D'UNE PROGRAMMATION MUSICALE ÉCLECTIQUE, AUDACIEUSE ET RÉSOLUMENT CONTEMPORAINE. ENTRE FIGURES MONTANTES ET TALENTS CONFIRMÉS, LA SCÈNE MUSICALE DE CETTE 5^{ÈME} ÉDITION REFLÈTE TOUTE LA RICHESSE D'UNE GÉNÉRATION CRÉATIVE.



DJ-SET : PIU PIU

Mercredi 2 juillet (21h)

Figure centrale de la scène électro parisienne, Piu Piu est DJ et productrice. Connue pour ses sélections hybrides, entre house, R&B, rap alternatif et textures électroniques, elle impose une vision libre et affranchie de la fête. Son set ouvrira la 5^{ème} édition de Cinéma Paradiso Louvre en beauté, avant la projection de *Virgin Suicides*.



INVITÉ SURPRISE

Jeudi 3 juillet (20h45)



SCÈNE ÉMERGENTE WHAT THE FRANCE (EN PARTENARIAT AVEC LE CNM)

Vendredi 4 juillet (20h30)

Une soirée dédiée à la scène émergente française avec trois artistes aux identités fortes, repérés par trois des principaux dispositifs d'accompagnement musical (le Chantier des Francofolies, le FAIR et le Prix Joséphine) grâce à un partenariat noué entre Cinéma Paradiso et le Centre national de la musique (CNM) :

Asfar Shamsi — Lauréate du FAIR

Une nouvelle chanson française au croisement entre le rap, la pop et l'électro, aussi touchante qu'entraînante.

Sam Sauvage — Repéré par Le Chantier des Francos

Un cocktail pop-rock nerveux et littéraire, porté par une énergie scénique singulière.

Tuerie — Finaliste du Prix Joséphine

Un ovni du rap français, entre spoken word*, introspection et élans soul cinématographiques.

* poésie orale



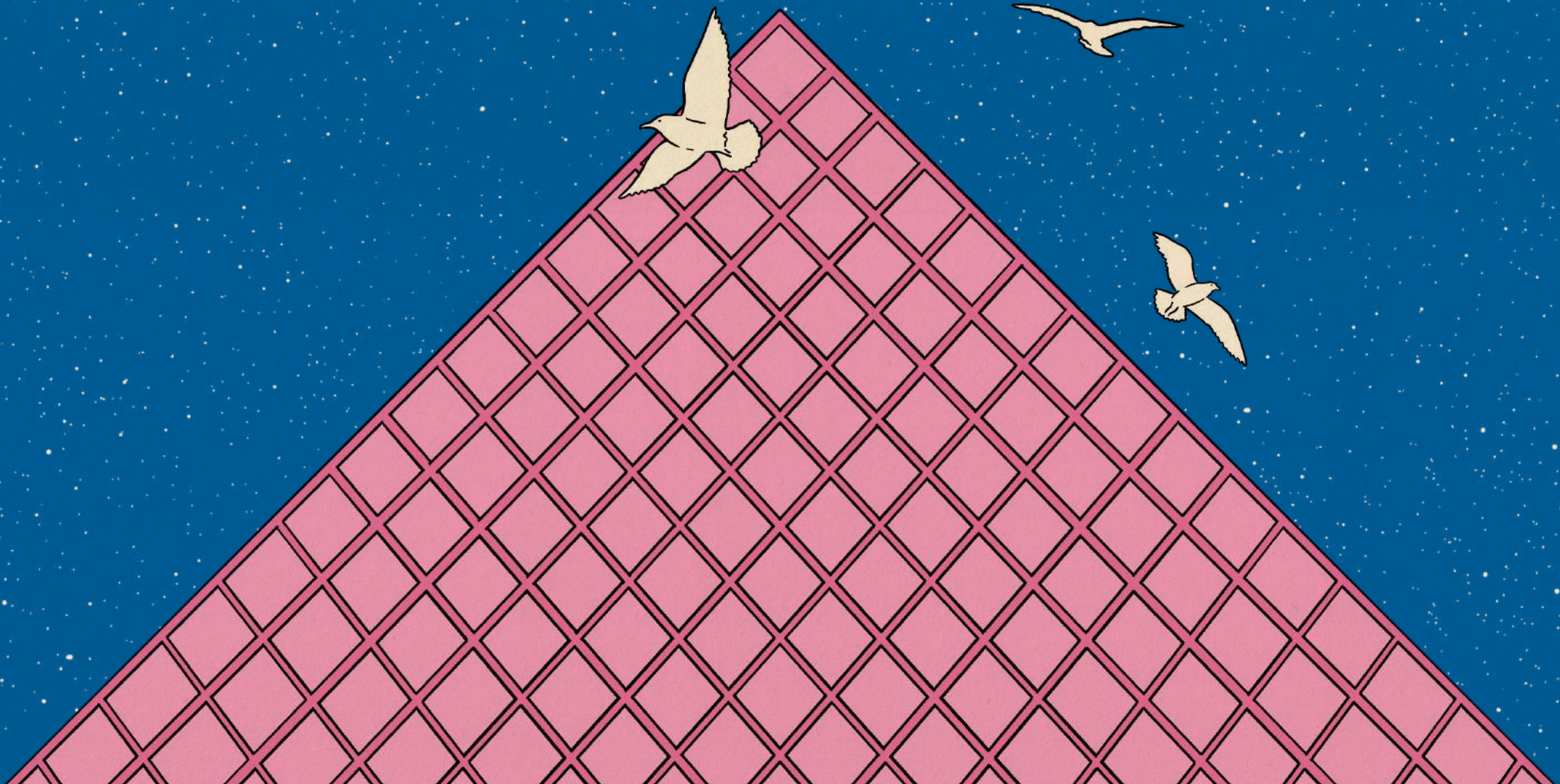
CONCERT : JUNIORE (UNE SÉLECTION FIP)

Samedi 5 juillet (20h40)

Le groupe Juniore, mené par Anna Jean, revisite les sonorités rétro avec une touche de psyché pop française irrésistible. Voix fantomatique, guitares réverbérées et influences sixties assumées.



UNE EXPÉRIENCE FESTIVE & GOURMANDE



The background of the entire page is a solid blue color. On the left side, there are two stylized palm trees with green fronds and brown trunks. On the right side, there are three similar stylized palm trees. The trees are drawn with simple black outlines and flat colors.

Cinéma Paradiso Louvre a toujours eu à cœur de proposer une offre gastronomique variée et créative pour sublimer l'expérience du festival. Cette année, la cour Carrée se transforme avec une nouvelle scénographie inspirée de l'architecture parisienne et accueille 7 foodtrucks, 5 bars dont un consacré au **Limoncè Spritz**, un cocktail aux notes citronnées avec Limoncè Aperitivo alla Siciliana, et un stand de dégustation de glace artisanale italienne avec **Amorino**.

La cour Carrée, métamorphosée en place de village aux accents parisiens, devient un lieu de fête. Une invitation à savourer l'été...



AMORINO

Amorino se distingue par son concept unique de gelato* artisanal, façonné à la spatule en forme de fleur, où chaque pétale peut révéler un parfum différent. Élaborée à partir d'ingrédients d'origine naturelle, sans conservateurs, ni colorants ni arômes artificiels, le gelato incarne à lui seul le goût authentique de la dolce vita.

*gelato : glace à l'italienne



PIZZA DEL POPOLO

Elu meilleur Foodtruck de Pizza Napolitaine de France et meilleure pizza, ce foodtruck vous propose de faire l'expérience d'une pizza comme à Naples à Paris.



NOVETTINO

Des focaccia généreuses et gourmandes garnies de produits frais et de qualité, sourcés par des passionnés au cœur de l'Italie.



IL CAMIONCINO

Antoine Decelle, le gérant du foodtruck est un amoureux de la cuisine italienne, et ne plaisante pas avec la qualité. Tout y est fait maison, dans le respect des recettes traditionnelles : antipasti, pâtes fraîches, plats du moment, risotti, desserts. Il privilégie une cuisine gourmande et saine.



LE CAMION QUI FUME

Élu parmi les meilleurs burgers du monde par THE TELEGRAPH, c'est le food truck incontournable pour les amateurs de burgers gourmets. Avec ses ingrédients frais, ses recettes originales et son esprit street food, ce camion apporte une touche américaine à chaque bouchée.



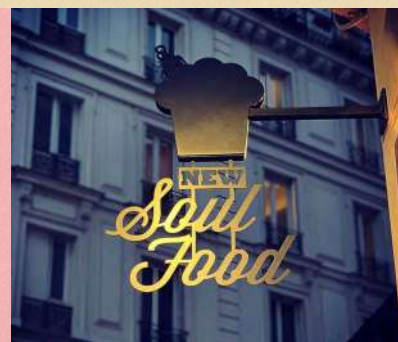
MESHUGA

Des sandwiches bien joufflus et ultra gourmands qui revisitent les grands classiques des Delis américains.



UN AMOUR DE BONBON

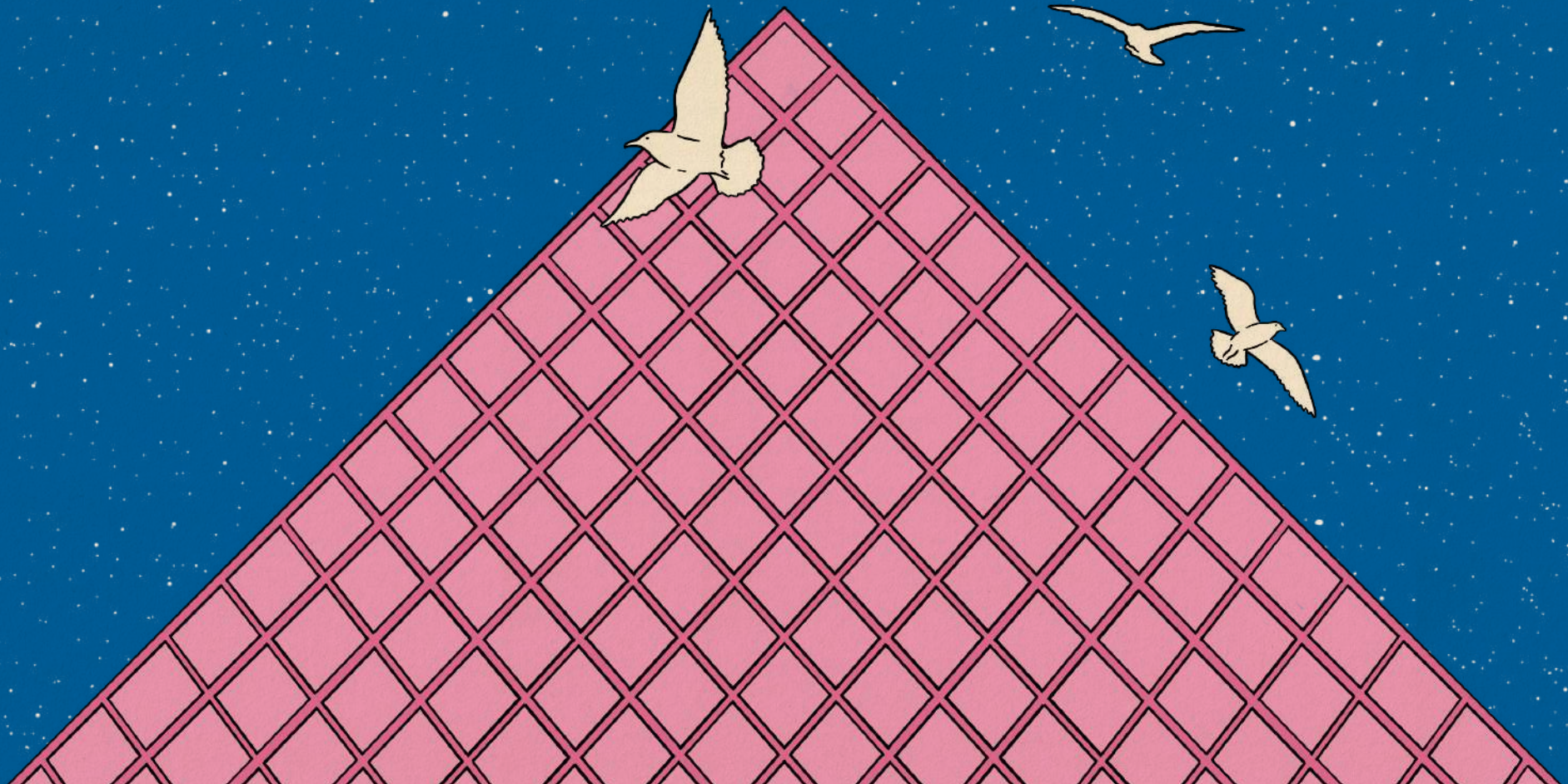
Un Amour de Bonbon vous accueille dans son Airstream vintage pour une escale savoureuse. Crêpes sucrées et galettes bretonnes sont préparées à la minute avec des ingrédients de qualité, pour une pause à la fois gourmande et conviviale au cœur de l'événement.



NEW SOUL FOOD

New Soul Food est avant tout un concept novateur, souhaitant mettre en avant la street food afro. C'est grâce au savoir-faire du Chef Rudy Lainé - fort d'une expérience dans les hauts lieux de la gastronomie en France et à l'international, que les cuisines africaine, caribéenne et européenne s'allient pour former des plats aux saveurs explosives.

**OBTENIR DES BILLETS POUR
CINEMA PARADISO LOUVRE**



COMMENT OBTENIR SES BILLETS GRATUITS ?

Cinéma Paradiso Louvre est un rassemblement populaire autour du septième art, gratuit et ouvert à tous. Cette année encore, afin de permettre à un plus grand nombre d'y participer, Cinéma Paradiso Louvre lance une grande loterie accessible à tous et des places seront proposées jusqu'à 48 heures avant l'événement. Plus de 2500 places sont à gagner pour chaque soirée !

Pour ceux qui ont raté leur chance, quelques places seront remises à disposition gratuitement chaque jour pour le soir-même.

Du **MERCREDI 4 JUIN À 12H** au **MERCREDI 25 JUIN À 12H** : inscriptions pour la loterie.

Chaque participant doit s'inscrire en ligne sur le site mk2-festivalparadiso.com/louvre, dans la limite de deux places adultes (+ de 18 ans) et deux places enfants (- de 18 ans) par soirée.

Trois tirages au sort auront lieu les :

11 JUIN - 18 JUIN - 25 JUIN

Si vous avez gagné vous recevrez un mail avec un lien unique pour confirmer votre présence la soirée de votre choix (sous réserve de disponibilité). Vous recevez ensuite une confirmation avec votre e-billet en pièce jointe.

Si vous n'avez pas gagné lors du 1er et du 2ème tirage au sort, vous êtes automatiquement réinscrit pour les tirages suivants. Si vous avez oublié de participer lors des premiers tours, il est possible de tenter sa chance en s'inscrivant jusqu'au **25 juin à 12h**.

Si vous n'avez pas été tiré au sort, il vous restera la possibilité de gagner des places via les différents jeux concours proposés par les partenaires de l'événement ou de vous rendre chaque jour sur le site du festival pour tenter d'obtenir des places pour le soir même via une billetterie classique.

Ainsi, tout le monde aura sa chance et les possibilités d'assister à l'événement seront multiples.

INFORMATIONS ET INSCRIPTIONS SUR MK2-FESTIVALPARADISO.COM

4 SOIRÉES

DU **2** AU **5** JUILLET
2025

+10.000 PLACES
À GAGNER

2 PLACES ADULTES
PAR INSCRIPTION

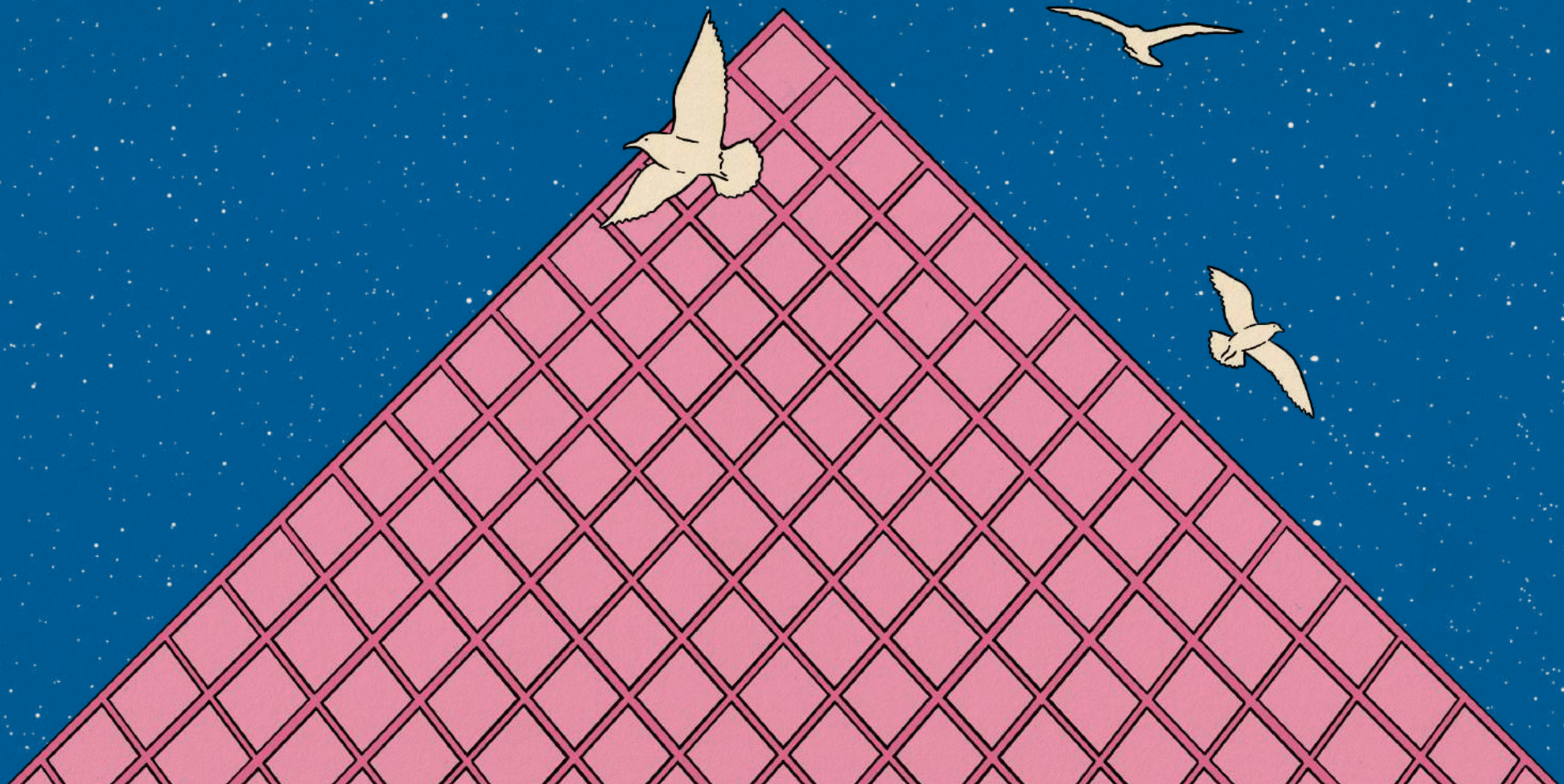
2 PLACES ENFANTS (MOINS DE 18 ANS)
PAR INSCRIPTION

4 JUIN OUVERTURE
DES INSCRIPTIONS

3 TIRAGES AU SORT

RENDEZ-VOUS SUR [MK2-FESTIVALPARADISO.COM](https://mk2-festivalparadiso.com)

UNE ÇO-ORGANISATION DU MUSÉE DU LOUVRE ET MK2





LOUVRE

Ouvert à tous depuis 1793, le musée du Louvre est l'un des tout premiers musées au monde. Avec 33 000 œuvres présentées dans ses 73 000 m² de salles et de galeries, le Louvre accueille 9 millions de visiteurs chaque année. Il présente 10 000 ans d'histoire de l'art à travers des collections insignes et présentent des chefs-d'œuvre célèbres comme la *Joconde*, la *Victoire de Samothrace*, le *Scribe accroupi*, la collection royale de gemmes et les diamants de la couronne, la *Vénus de Milo*, la *Liberté Guidant le Peuple*, le *Radeau de la Méduse*... Au carrefour des époques, des écoles, des styles, des civilisations, il raconte une histoire du monde faite d'échanges et de connexions, de l'Antiquité au XIXe siècle, de l'Amérique à l'Asie. Musée à vocation universelle, le Louvre continue aujourd'hui encore à nourrir l'imagination des créateurs contemporains. Il est devenu un lieu d'inspiration et de référence mondiale pour la pop culture, la musique et le cinéma.

Construite sur l'emplacement d'un ancien château médiéval, la cour Carrée du Louvre, imaginée en 1545, a été achevée bien plus tard, sous le règne de Louis XIV. Sa remarquable façade Renaissance, la plus ancienne du Louvre, a été réalisée par l'architecte Pierre Lescot, son décor par le sculpteur Jean Goujon. Elle a été le théâtre d'événements historiques comme le mariage d'Henri IV ou encore la première représentation de Molière devant Louis XIV, le 16 octobre 1658. Depuis 2019, le festival Cinéma Paradiso Louvre, inscrit dans la programmation estivale du musée, vient y célébrer avec le public le plus large le début de l'été, pour lui faire découvrir d'une autre façon son architecture, ses jardins et ses collections.

mk2

mk2 est une société familiale fondée par Marin Karmitz et dirigée par ses fils Nathanaël et Elisha Karmitz. mk2 défend une autre idée du cinéma. Pensés comme des lieux de vie, les cinémas mk2 intègrent depuis leur création en 1974 des espaces de rencontre et de découvertes créatives tout en y mêlant cinéma d'auteur, films grand public et événements culturels.

Avec 26 cinémas à Paris et en Espagne qui accueillent chaque année près de 9 millions de spectateurs, mk2 est le premier circuit art-et-essai en France et le premier réseau d'Andalousie. En France, c'est 13 cinémas, 70 écrans, plus de 4 millions de spectateurs par an, 20% de part de marché à Paris, 550 événements par an, 1 hôtel et 6 restaurants et cafés. Créée par mk2 au début des années 2010, la marque Paradiso entend créer des expériences de vie autour du cinéma. Elle devient le laboratoire créatif des nouveaux usages du cinéma et repense l'avant et l'après séance avec les événements Cinéma Paradiso sous la nef du Grand Palais (2013, 2015), dans la cour carrée du musée du Louvre (2019, 2021, 2022) ; ainsi que la création de l'Hotel Paradiso (2021).



FESTIVAL LES ÉTÉS DU LOUVRE

Pour sa deuxième édition, le festival « Les Étés du Louvre » donne rendez-vous au public pour un mois de programmation artistique à ciel ouvert dans l'ensemble du domaine du Louvre. Du 2 au 25 juillet, le festival invite à redécouvrir la beauté des cours et des jardins du plus grand musée du monde à travers une programmation de plus de 30 concerts, spectacles, performances et projections, présentée dans des écrans d'exception. Plus de 30 000 spectateurs sont attendus aux différents rendez-vous pour vivre une programmation généreuse dont plus de la moitié des événements seront accessibles gratuitement. Jeudi 10 juillet, la Nuit de la Mode, conçue en écho à l'exposition *Louvre Couture, Objets d'art, objets de mode*, rendra plus lumineux encore les dialogues qu'entretiennent les salles du département des Objets d'art avec les créations de haute couture qui y sont exposées depuis le mois de janvier. Dans la deuxième quinzaine de juillet, un théâtre en plein air au cœur du jardin des Tuileries accueillera pendant dix jours danse, musique et performances, en partenariat avec le festival Paris l'été.

LES ÉTÉS DU LOUVRE

AU CŒUR DU PALAIS DU LOUVRE

CINÉMA PARADISO LOUVRE

Cour Carrée
Du 2 au 5 juillet

LA NUIT DE LA MODE
Musée et Pyramide
10 juillet

AU JARDIN DES TUILERIES

ENCANTADO par Lia Rodrigues
Du 15 au 17 juillet - Danse

RAVE LUCID par MazelFreten
Du 16 au 18 juillet - Danse

SEQUENZA par Chloé
et Vassilena Serafimova
18 juillet - Musique

**MOON - CABINET DE
CURIOSITÉS LUNAIRES**
par Bastien Dausse
Du 19 au 20 juillet - Cirque

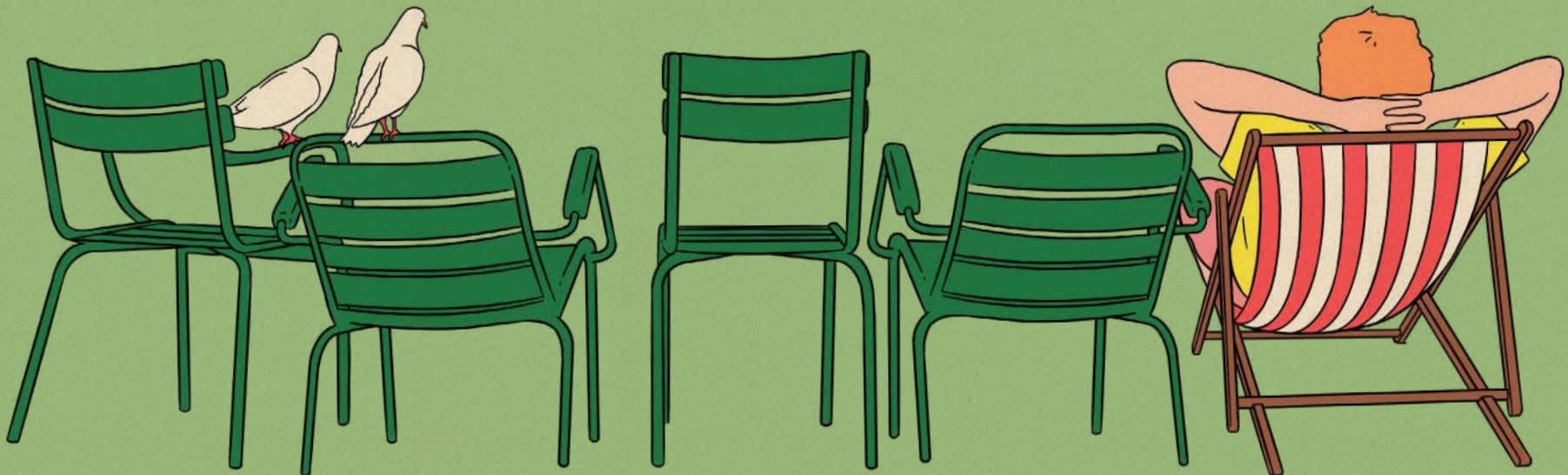
REECANTO par Mayra Andrade
19 juillet - Musique

MISTURA par Marina Guzzo
20 juillet - Déambulation

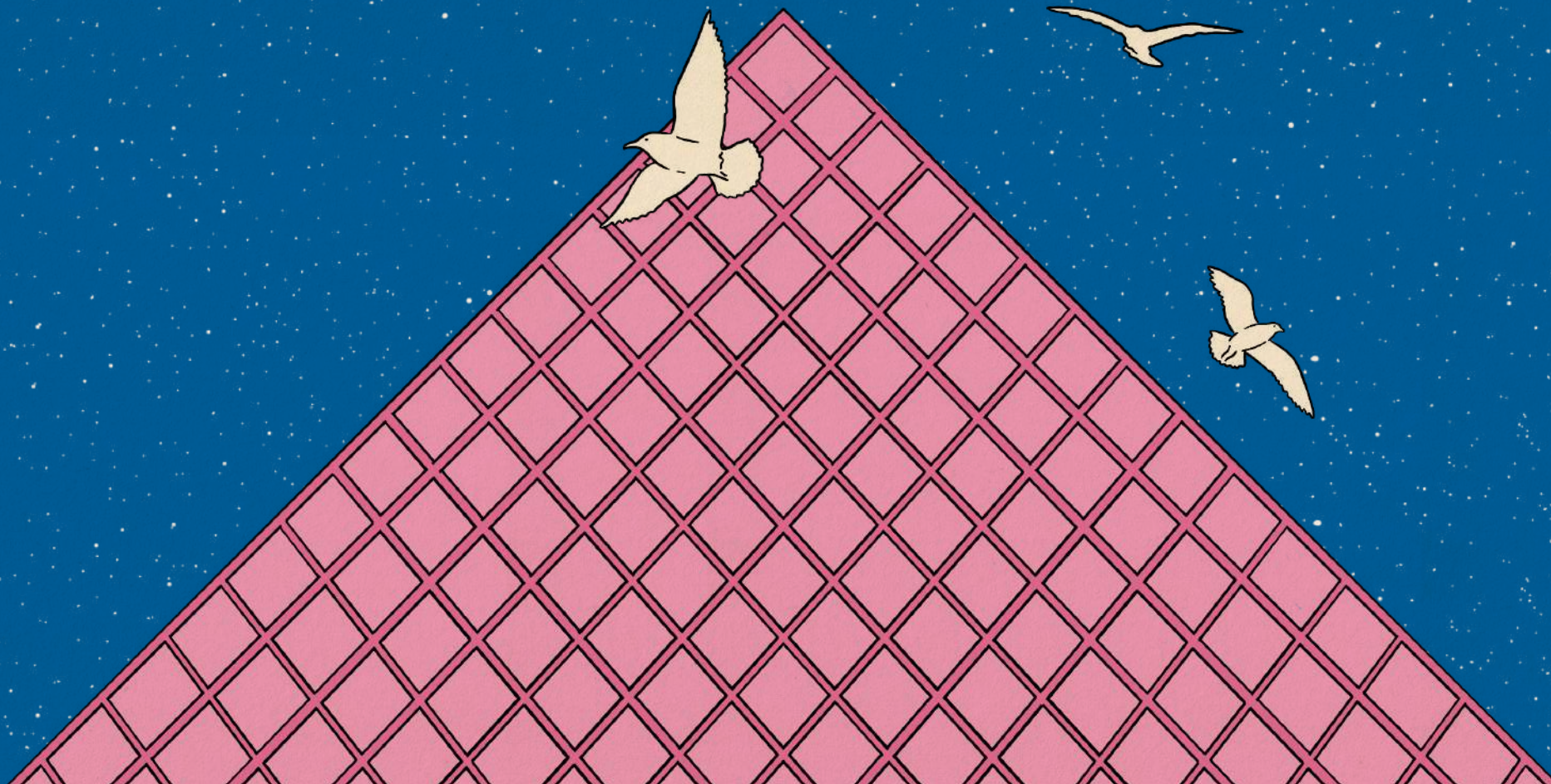
GRAND JETÉ par Silvia Gribaudi
Du 22 au 24 juillet - Danse

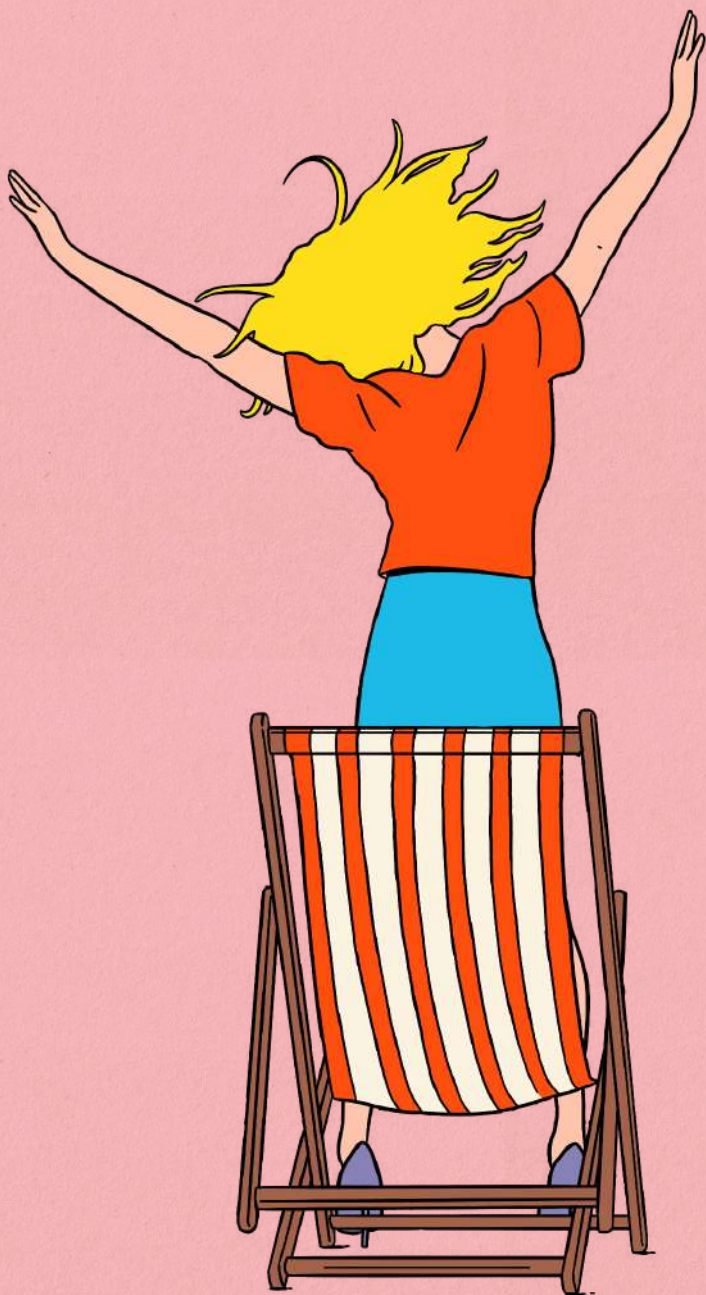
CARTE BLANCHE À SARA FOREVER
par Matthieu Barbin
Du 23 au 25 juillet - Performance

BIRDS ON A WIRE Avec Rosemary
Standley et Dom La Nena
25 juillet - Musique



NOS PARTENAIRES PROGRAMMATION





PARTENAIRE DE LA SCÈNE ÉMERGENTE

Cinéma Paradiso Louvre s'associe au Centre national de la musique (CNM) pour mettre en lumière la nouvelle scène musicale française lors de la soirée du vendredi 4 juillet. Le CNM, établissement public sous tutelle du ministère de la Culture, a pour mission de soutenir l'ensemble de la filière musicale : artistes, auteurs, compositeurs, producteurs, diffuseurs, festivals et salles. Il accompagne la création, la diversité et l'émergence, en France comme à l'international.

Le CNM a mobilisé, par le biais de son dispositif de recommandation « What the France », trois des principaux dispositifs d'accompagnement à l'émergence artistique pour construire un plateau 100% made in France : **Asfar Shamsi** (lauréate 2024 du FAIR), **Sam Sauvage** (promotion 2025 du Chantier des Francos), **Tuerie** (lauréat 2023 du Prix Joséphine).

Une programmation audacieuse qui reflète la vitalité de la création musicale contemporaine, avant la projection du film *Twin Peaks: Fire Walk With Me* de David Lynch.



PARTENAIRE MUSICAL DE LA SOIRÉE DE CLÔTURE

Cinéma Paradiso Louvre est le lieu de rencontre entre cinéma et musique. Cette année encore, FIP, la radio musicale de Radio France, s'associe au festival en signant la programmation live d'une soirée exceptionnelle, entre concert et DJ set.

Samedi 5 juillet, le FIP Squad ouvrira la soirée avec un DJ-set unique, plongeant la Cour Carrée du Louvre dans l'atmosphère singulière de *L'Agent secret* de Kleber Mendonça Filho, projeté à la tombée de la nuit.

FIP assure également la curation musicale du concert de clôture, avec **Juniores**, groupe français au style pop psyché élégant.

Un partenariat qui s'inscrit dans la durée : l'an dernier, pour célébrer les 50 ans de mk2, mk2, FIP et Warner ont collaboré pour éditer un vinyle exclusif, « Une autre idée du cinéma en musiques », réunissant les plus belles musiques de films produits ou distribués par mk2 et soigneusement sélectionnées par les programmeurs de FIP.



CHANEL ACCOMPAGNE LE FESTIVAL CINÉMA PARADISO LOUVRE

Dans la continuité de son soutien au cinéma et de son engagement en faveur de la diffusion de chefs d'œuvre du septième art au plus grand nombre, CHANEL est fière d'accompagner le Festival Cinéma Paradiso Louvre. Cet événement gratuit et ouvert à tous coproduit entre mk2 et le musée du Louvre – deux institutions reconnues pour leur rôle majeur en faveur des arts – met notamment à l'honneur la version restaurée de *Virgin Suicides* (2000) de Sofia Coppola, ambassadrice de la Maison. Ce film retrace le destin tourmenté des cinq sœurs Lisbon, dont les robes blanches ou fleuries accentuent une apparente innocence. Une garde-robe insouciance qui a imprimé durablement un certain imaginaire mode dans la filmographie de Sofia Coppola.

La Maison CHANEL est aujourd'hui présente aux côtés des acteurs, réalisateurs, costumiers, productions et festivals, aidant à la restauration de chefs-d'œuvre du cinéma, soutenant des grandes institutions ou confiant la réalisation de films de collections à des cinéastes de renom. Fruit d'une passion pour le cinéma qui a commencé dans les années 1930 grâce à Gabrielle Chanel, cette relation unique avec la création se poursuit à travers l'ensemble des activités Mode de CHANEL.

CHANEL



L'école des métiers
du cinéma et de l'audiovisuel



L'école du management
de la culture et du marché de l'art

A l'occasion de l'édition 2025 du festival Paradiso et pour la première fois, les écoles ÉSEC et ICART s'associent au rendez-vous des amateurs de cinéma et de musique.

Les étudiants vous accueilleront tous les soirs pour vous faire vivre une expérience unique en plein cœur du Louvre.

Ensemble, nous vibrerons à l'unisson pendant 4 soirs et placerons la culture, la créativité et le partage au cœur du festival

LES CINÉCLUBS PARADISO

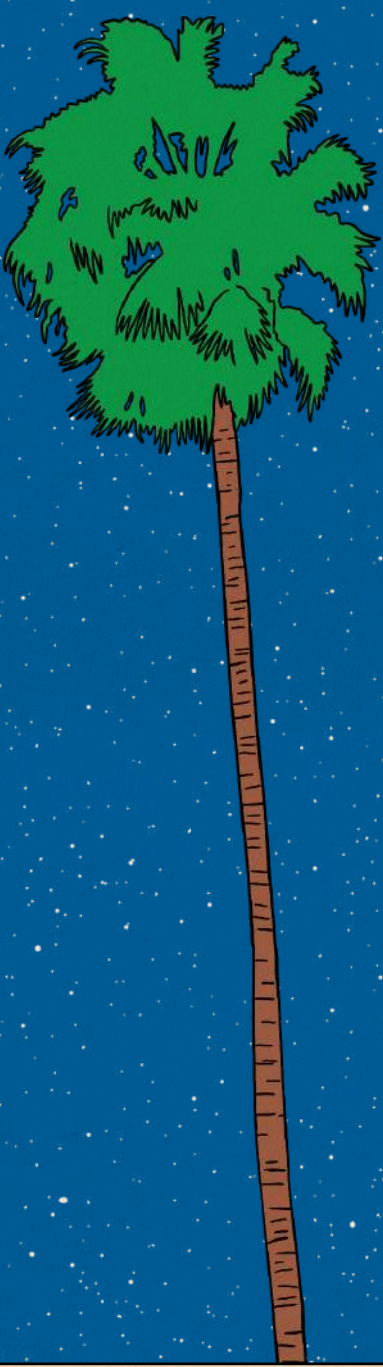


LES CINÉCLUBS PARADISO

Après le succès des éditions précédentes, mk2 poursuit l'aventure des Cinéclubs Paradiso, des expériences cinématographiques intimistes conçues pour prolonger l'esprit du festival Cinéma Paradiso tout au long de l'été.

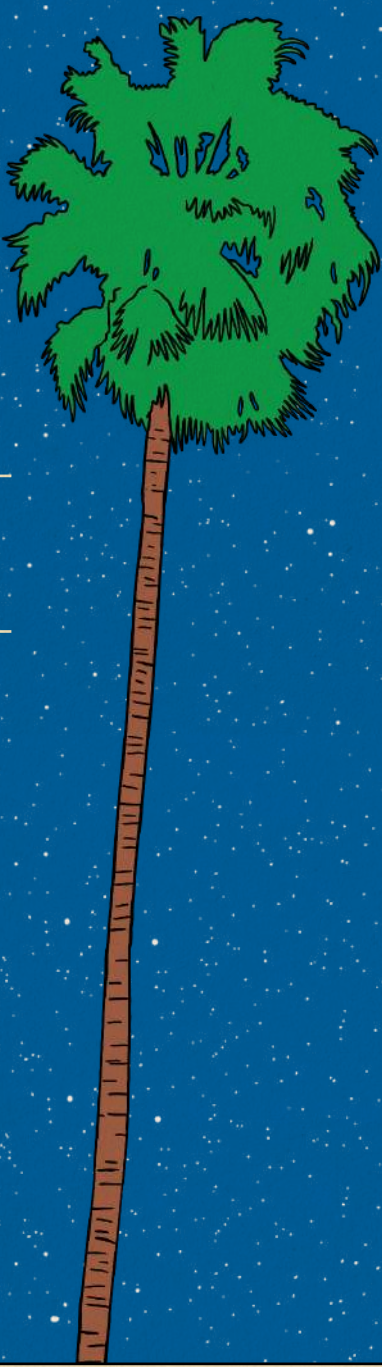
À travers différents lieux et événements, les Cinéclubs Paradiso se veulent être des versions intimistes du festival afin de rendre la culture accessible sur tous les territoires et permettre aux institutions culturelles d'attirer de nouveaux publics.



A stylized palm tree with a brown trunk and a green, spiky canopy, positioned on the left side of the image.

CINÉCLUB PARADISO SEINE MUSICALE

DU 15 AU 18 JUILLET 2025

A stylized palm tree with a brown trunk and a green, spiky canopy, positioned on the right side of the image.



Pour sa sixième édition, Cinéclub Paradiso s'installe du mardi 15 au vendredi 18 juillet 2025 sur le parvis de La Seine Musicale, en partenariat avec le Département des Hauts-de-Seine.

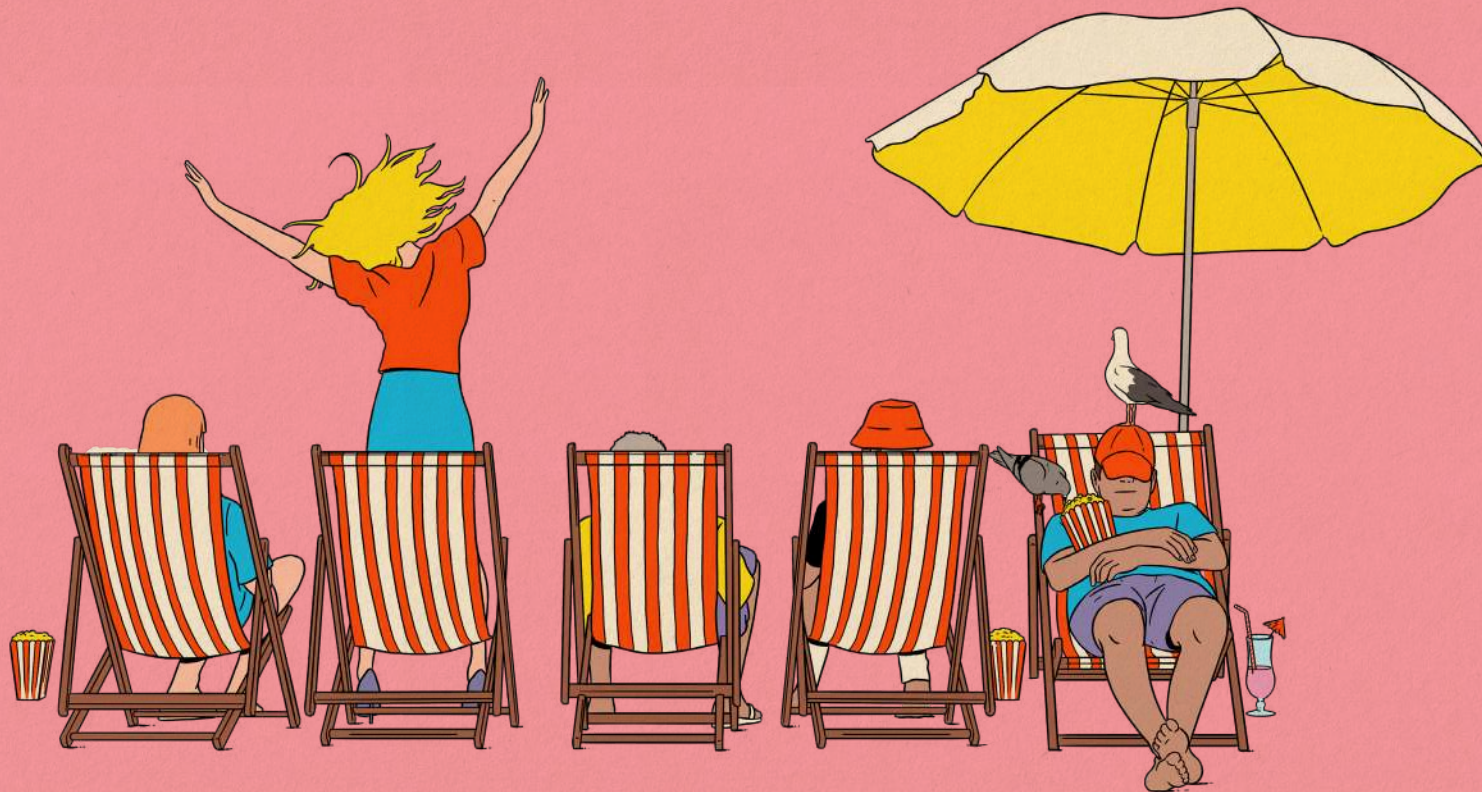
Quatre soirées gratuites dédiées au cinéma sous les étoiles, dans le cadre de l'Été en Seine, la grande programmation estivale culturelle en plein air, portée par le Département des Hauts-de-Seine et La Seine Musicale. Un festival gratuit pour offrir à tous des soirées culturelles, où se mêlent projections en plein air et concerts. 650 places assises disponibles chaque soir, avec la possibilité de places assises en intérieur dans la Grande Seine (gratuit et accessible sur réservation).

Un rendez-vous incontournable de l'été pour vivre la magie du cinéma en plein air sur les bords de Seine.

Programmation et inscriptions à partir du 12 juin
sur le site mk2-festivalparadiso.com

LA MARQUE PARADISO : CRÉÉE PAR MK2 POUR REPENSER L'EXPÉRIENCE CINÉMATOGRAPHIQUE

Créée par le groupe cinématographique mk2, la marque Paradiso défend l'émerveillement par le cinéma à l'instar du film *Cinéma Paradiso* de Giuseppe Tornatore dont elle tire son nom. À travers différents lieux et événements, elle rend le 7ème Art spectaculaire : chaque été, des festivals de cinéma en plein air dans les plus beaux endroits de France mais aussi à l'Hotel Paradiso, le premier cinéma-hôtel ouvert à Paris en 2021 qui propose des séances de cinéma dans chaque chambre mais aussi en plein air, tous les dimanches soirs de l'été, sur son Rooftop. Depuis 10 ans, mk2 propose avec la marque Paradiso de créer de nouvelles expériences de vie autour du cinéma et du lifestyle. Un cinéma qui se vit, qui rassemble et qui anime.



DES FESTIVALS CONÇUS ET PRODUITS PAR MK2+

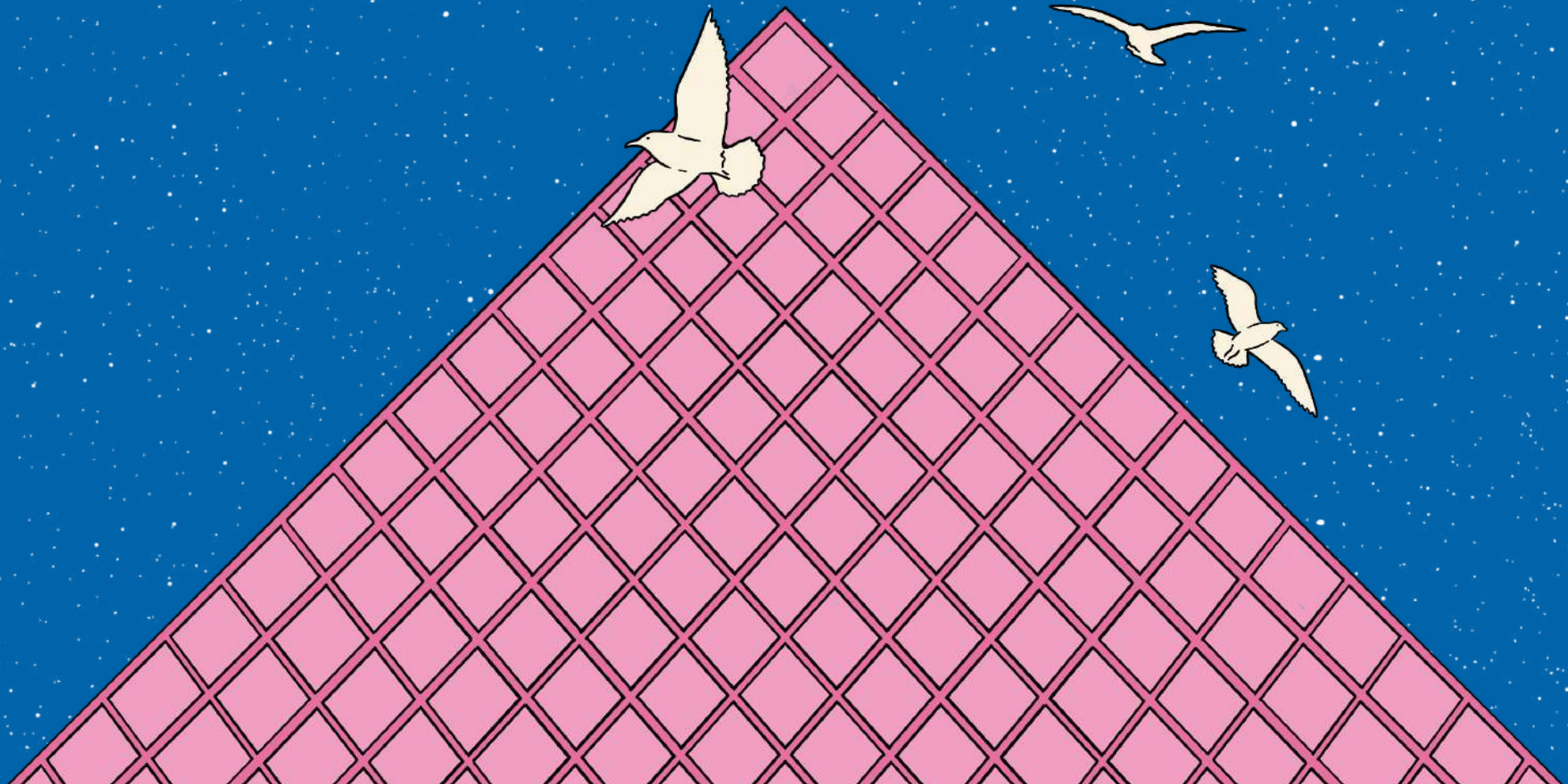
MK2+ est la régie publicitaire, l'agence créative et média intégrée du groupe mk2. Partenaire privilégié des distributeurs, des marques et des cinéphiles, MK2+ crée des opportunités uniques pour connecter les films, spectateurs et annonceurs à travers des contenus culturels exigeants et des expériences innovantes.

MK2+ s'appuie sur les 50 ans de savoir-faire de mk2 dans l'engagement des publics, la programmation culturelle et la création de formats innovants. L'agence développe des contenus culturels exigeants et des expériences inédites à travers un écosystème riche : TROISCOULEURS, média gratuit dédié au cinéma et à la culture ; mk2 Institut, espace de débat et de transmission ; mk2 Curiosity, plateforme de streaming valorisant un cinéma rare et patrimonial ; l'Hotel Paradiso, premier Cinéma-Hôtel, où chaque chambre se transforme en salle de projection privée et le festival Cinéma Paradiso.

À la croisée du cinéma, des médias et de l'innovation culturelle, MK2+ imagine et produit des festivals, des événements, des activations de marque et des campagnes sur mesure, prolongeant l'héritage mk2 : favoriser la rencontre entre les œuvres, les créateurs et le public.



**MERCI À NOS
PARTENAIRES**



NOS PARTENAIRES

KINOSHITA GROUP

Fondé en 1990 en tant que société immobilière, le groupe Kinoshita se développe continuellement dans de nombreux domaines tels que la construction, l'immobilier locatif, les soins aux personnes âgées, les soins aux enfants, les soins médicaux, les films et la musique. Le groupe Kinoshita est une entité commerciale de gestion de conglomérat de plusieurs types d'industries qui sont rares dans le monde, développant activement des affaires non seulement au Japon mais aussi à l'étranger, comme en Asie, en Amérique du Nord et en Amérique du Sud. Depuis sa création, le groupe Kinoshita a toujours mené des activités directement liées aux personnes et s'est développé dans ces domaines, en étant persuadé que le plus important est que toutes les personnes puissent s'enrichir physiquement et spirituellement. Le groupe Kinoshita a pour objectif d'offrir ces deux enrichissements, ainsi que de nouvelles valeurs dans le monde en pourvoyant la « richesse matérielle » dans divers domaines. Sa mission est de fournir « l'harmonie de la richesse dans la vie et la culture » et de la transmettre largement et profondément à la prochaine génération. Le groupe Kinoshita travaille activement au soutien de la société et de la culture, par exemple en aidant les jeunes athlètes qui déploient leurs ailes dans le monde entier. En outre, il continue à soutenir les théâtres et les musées, à travers sa coopération pour des expositions, dans le monde entier.

NOS PARTENAIRES

CHANEL

Entre CHANEL et le cinéma, c'est une longue histoire d'amour et de fidélité. Dès ses débuts, Gabrielle Chanel tisse des liens indéfectibles avec cet art né au même moment qu'elle. Proche de son vocabulaire de mode et synonyme de modernité, le cinéma convoque mieux que tout art mouvement, audace et rêve. En 1931, la couturière se rend à Hollywood à l'invitation du producteur américain Samuel Goldwyn pour habiller Gloria Swanson et d'autres actrices, comprenant déjà combien la mode passera par le cinéma pour parler à toutes les femmes. Amie et mécène de grands cinéastes – Jean Cocteau, Luchino Visconti, Louis Malle ou Alain Resnais... – elle habille les actrices, de Romy Schneider à Jeanne Moreau en passant par Delphine Seyrig, à l'écran comme à la ville.

Karl Lagerfeld perpétue à son tour cet héritage en s'entourant d'actrices, qui portent ses créations au cinéma et sur les tapis rouges. Les campagnes qu'il photographie pour la Maison mettent en scène Kristen Stewart, Margot Robbie, Penélope Cruz, Tilda Swinton ou Anna Mouglalis, qui comptent toujours parmi les fidèles ambassadrices de CHANEL. Passionné de cinéma, le créateur passera lui-même derrière la caméra pour raconter l'histoire de CHANEL sous forme de films. Sous l'impulsion de Virginie Viard – costumière à ses débuts –, la Maison a porté encore plus loin sa complicité et son engagement auprès du septième art.

Fidèle aux artistes dont elle est complice, CHANEL les accompagne tout au long de leur carrière. La Maison poursuit sa relation faite d'amitié et de fidélité avec les actrices, des grands noms du cinéma international telles Marion Cotillard, Lupita Nyong'o, Zhou Xun, Go-eun Kim, Nana Komatsu ou Gwei Lun-mei, à la nouvelle génération de comédiennes incarnée par Margaret Qualley, Lily-Rose Depp, Riley Keough, Rebecca Marder, Lyna Khoudri et Fotini Peluso.

La Maison crée des costumes pour les films de Olivier Assayas, Leos Carax, Greta Gerwig, Christophe Honoré, Richard Linklater et Sofia Coppola, à qui elle fait régulièrement appel pour ses campagnes. Des auteurs de renom tels que Baz Luhrmann, James Gray, Martin Scorsese et Luca Guadagnino se voient également confier la réalisation de campagnes pour le parfum N°5 de CHANEL.

Dans le respect absolu du geste artistique des réalisateurs, CHANEL veille à préserver la liberté et la singularité de chaque projet, qu'il s'agisse de la création de costumes, du soutien à la production ou de l'accompagnement du lancement d'un film.

Cet engagement au long cours se manifeste sous différentes formes, du soutien à des festivals (le festival Lumière, le Festival de Film de la Villa Médicis, le Festival International du Film de Busan et plus récemment le Festival International du Film de Biarritz - NOUVELLES VAGUES...), des institutions et des cérémonies emblématiques (notamment en tant que Partenaire de l'Académie des arts et des sciences du cinéma pour encourager la nouvelle génération de femmes cinéastes, Grand mécène de la Cinémathèque française ou Partenaire du British Film Institute pour les Filmmaker Awards...), sans oublier la restauration de chefs d'œuvre (*L'Année dernière à Marienbad* d'Alain Resnais, *Les Dames du Bois de Boulogne* de Robert Bresson, *Paris, Texas* de Wim Wenders) afin d'assurer la transmission de l'histoire du cinéma.

Fidèle aux cinéastes et aux actrices qui lui sont chers, CHANEL s'attache à mettre en lumière des projets audacieux et singuliers, tout en soutenant l'émergence de réalisatrices et de réalisateurs, de voix nouvelles.

NOS PARTENAIRES



Créé par la loi du 25 octobre 1946, le Centre national du cinéma et de l'image animée (CNC) est un établissement public administratif placé sous la tutelle du ministère de la culture. Il assure l'unité de conception et de mise en œuvre de la politique de l'État dans les domaines du cinéma et des autres arts et industries de l'image animée, notamment ceux de l'audiovisuel, de la vidéo, de la création numérique et du jeu vidéo. Les missions principales du CNC sont :

- la réglementation,
- le soutien à l'économie du cinéma de l'audiovisuel, du jeu vidéo, de la création numérique et des industries techniques,
- la promotion du cinéma et de l'audiovisuel et leur diffusion auprès de tous les publics,
- la conservation et la valorisation du patrimoine cinématographique.



Le Centre national de la musique (CNM) a pour objectif de garantir la diversité et la liberté de la création musicale. Grâce à ses dispositifs d'aides financières et non financières, il soutient les auteurs et les autrices, les compositeurs et les compositrices, les artistes ainsi que les professionnelles et professionnels qui les accompagnent, pour leur permettre d'aller à la rencontre de tous les publics, en France et à l'international.

Avec sa marque de recommandation « What the France », le CNM met en lumière la diversité de la musique produite en France à travers des contenus exclusifs diffusés sur les réseaux sociaux, un site d'actualité, des playlists et des événements.

Retrouvez le meilleur de la musique produite en France sur www.what-the-france.org



NOS PARTENAIRES



L'école des métiers
du cinéma et de l'audiovisuel



L'école du management
de la culture et du marché de l'art

Deux écoles de référence, deux acteurs majeurs du cinéma et de la culture :

- L'ÉSEC, école de cinéma fondée en 1973, forme les futurs réalisateurs, scénaristes, producteurs et créateurs d'images.
- L'ICART, école du management de la culture et du marché de l'art fondée en 1963, prépare les futurs professionnels des industries culturelles, de l'événementiel et de la médiation artistique.

Ces deux écoles partagent une pédagogie d'immersion, tournée vers l'expérimentation, les projets concrets et les collaborations avec tous les acteurs du secteur.

Situées à Paris et dans plusieurs grandes villes françaises, elles s'attachent à faire émerger les talents de demain, créatifs, engagés et ouverts sur le monde.

Dans le cadre de leur formation, les étudiants de l'ÉSEC et de l'ICART participent activement à de nombreux festivals.

<https://www.esec.fr/>
<https://www.icart.fr/>



BNP PARIBAS

Depuis plus de 100 ans, BNP Paribas est un acteur engagé et un partenaire passionné du cinéma en France et à l'international. En étant présente aux côtés des professionnels du cinéma et du grand public, la banque accompagne le 7ème Art sous toutes ses formes :

- Par le financement de productions cinématographiques et audiovisuelles : un film sur deux produit en France est financé directement par BNP Paribas.
- A travers des partenariats avec plus de 40 festivals de cinéma dans le monde comme le Cinéma Paradiso Louvre en France, le Festival di Roma en Italie ou les WeLoveCinema Days en Belgique.
- En invitant tous les publics à vivre les émotions de la salle de cinéma via We Love Cinema, sa plateforme dédiée aux passionnés du cinéma.

Nous avons à cœur de partager notre passion du cinéma avec le plus grand nombre en invitant plus de 100 000 personnes chaque année au cinéma !

NOS PARTENAIRES



Fondé en 2002 par deux amis d'enfance, Cristiano Sereni et Paolo Benassi, Amorino fait le bonheur des amateurs de glace à travers le monde. Son gelato d'excellence est élaboré selon le savoir-faire traditionnel italien. Avec ses créations originales, ses saveurs authentiques, ses recettes traditionnelles inchangées depuis plus de 20 ans et son iconique glace en forme de fleur, Amorino incarne la véritable passion de ses cofondateurs pour l'art du Gelato.



Créée en 1971 et entièrement dédiée à toutes les musiques, Fip est une radio à nulle autre pareille. Sans publicité, elle offre une écoute fluide et immersive, portée par des programmeurs passionnés, curieux et exigeants qui composent chaque jour des programmes inédits et cousus main, en véritables stylistes du son. C'est ce qui fait la singularité de Fip et sa réputation de meilleure radio musicale au monde.

NOS FOURNISSEURS



Limoncè, la marque de liqueur au citron emblématique en Italie, arrive en France cet été avec une référence inédite : Limoncè Aperitivo alla Siciliana.

Limoncè Aperitivo est un Apéritif citronné dont la recette met à l'honneur les citrons Femminello, cultivés en Sicile et cueillis à la main en fin d'année pour capturer toute leur intensité aromatique. Sans arômes, colorants ni conservateurs artificiels, il contient 30% de sucre en moins qu'un Limoncello, offrant un goût frais et délicatement citronné. Avec 14,8% d'alcool, Limoncè Aperitivo offre une alternative plus légère aux apéritifs traditionnels, sans compromis sur la saveur.

Limoncè Aperitivo se déguste dans une recette simple et savoureuse, le Limoncè Spritz. Un cocktail facile à réaliser : 3 volumes de Prosecco, 2 volumes de Limoncè Aperitivo, 1 volume d'eau gazeuse, des glaçons et une tranche de citron pour la touche sicilienne. Facilissimo !



CHAMPAGNE
EPICURIEN

Le Champagne EPC se distingue par son approche innovante. Chaque cuvée est le fruit d'une sélection minutieuse des meilleurs raisins, issus de vignobles responsables en Champagne. Grâce à un engagement fort en matière de traçabilité, EPC garantit une transparence totale sur l'origine des cépages et le processus de vinification.

Avec moins de sucre et de sulfites, le Champagne EPC incarne une nouvelle manière de savourer le champagne : plus pur, plus léger et parfaitement adapté aux palais contemporains.

L'abus d'alcool est dangereux pour la santé, à consommer avec modération

NOS FOURNISSEURS



Sharp NEC Display Solutions Europe GmbH est le principal fournisseur de technologie de projection cinématographique à travers le monde, offrant une expérience cinématographique époustouflante à vos cinéphiles.

Sharp/NEC se concentre sur le développement et la promotion des projecteurs laser du futur.

De plus, nous sommes en mesure de proposer une solution d'affichage numérique par une technologie d'affichage unique pour satisfaire toutes les étapes du parcours de votre client.

En utilisant cette technologie et cette solution uniques, Sharp NEC Display Solutions s'engage à continuer à soutenir le Cinéma !

INFOS PRATIQUES CINÉMA PARADISO LOUVRE

ACCÈS À LA COUR CARRÉE PAR LA COUR NAPOLEON

HORAIRES

Animations à partir de 19h30
Séances aux alentours de 22h30
Fin de la soirée aux alentours de 1h

BILLETTERIE

Loterie gratuite avec tirages au sort.
Inscriptions et règles du jeu sur le site :
mk2-festivalparadiso.com

#CINEMAPARADISOLOUVRE



@mk2 @museelouvre

CONTACTS PRESSE AGENCE I'M PR

Nicolas Hoyet
nhoyet@impr.fr

Louise Lévêque
lleveque@impr.fr

Emma Gonzalez
egonzalez@impr.fr

CONTACT PRESSE MUSÉE DU LOUVRE

Marion Benaiteau
marion.benaiteau@louvre.fr

MUSÉE DU LOUVRE

Direction de l'auditorium et des spectacles

Luc Bouniol-Laffont
Directeur

Sophie Bauer
Directrice adjointe - administratrice

Arthur Binois
Adjoint à la programmation,
responsable de la programmation musique
actuelle et des événements

AGENCE MK2+

Thibault Jacques
Directeur général
thibault.jacques@mk2.com

Anne-Cécile Aucomte
Directrice commerciale
anne-cecile.aucomte@mk2.com

Yoann Malleval
Directeur de l'événement
yoann.malleval@mk2.com

Anaïs de Miranda
Responsable de la communication
anaïs.de-miranda@mk2.com