

Artefact AI Film Festival 2025

Annonce Jury – Communiqué de presse

L'Artefact AI Film Festival annonce la composition du jury présidé par Cédric Klapisch et ouvre officiellement ses inscriptions

Le 16 septembre 2025, Paris, France - **L'Artefact AI Film Festival avec mk2 dévoile aujourd'hui la composition du jury de son édition 2025, présidé par Cédric Klapisch. Les inscriptions sont officiellement ouvertes jusqu'au 3 décembre 2025, pour une cérémonie de remise des prix prévue mi-février 2026. Après le succès de 2024 avec 267 candidatures issues de 35 pays, le festival ambitionne de confirmer Paris comme référence mondiale de la réflexion sur l'avenir de la création cinématographique à l'ère de l'IA.**



Un jury d'exception mené par Cédric Klapisch



Cédric Klapisch est un réalisateur, scénariste et producteur français. Il connaît un succès international avec sa trilogie sur la jeunesse européenne : *L'Auberge espagnole* (2002), *Les Poupées russes* (2005) et *Casse-tête chinois* (2013). Il excelle dans la chronique générationnelle et la comédie humaine, mêlant

humour, émotion et observation sociale.

« Pour que l'IA devienne un nouvel outil créatif, il faut absolument veiller à ce que cette "intelligence artificielle" ne soit pas guidée par la "bêtise naturelle" qu'ont certains êtres humains...»



© Marie Rouge/Unifrance

Ana Girardot, actrice française reconnue, représentante du jeu d'acteur face aux nouveaux outils de création. Révélée au grand public dans *La Maison* et acclamée dans des productions comme *Escobar: Paradise Lost* ou la série *La Flamme*, elle s'affirme comme l'une des figures incontournables du cinéma et de la télévision contemporaine.

"Je suis ravie de faire partie du jury du festival Artefact AI avec mk2. C'est une occasion rare de plonger dans l'univers de ces nouveaux réalisateurs, de découvrir des œuvres qui dépassent l'expérimentation technique pour devenir de véritables films, porteurs d'une vision, d'une émotion et d'un langage cinématographique propre. J'ai hâte de voir comment cette génération se saisit de l'IA pour inventer de nouvelles formes de récit et d'images."



Junie Lau, créatrice multidisciplinaire explorant les frontières entre art et technologie, Junie Lau faisait également partie des lauréats de l'édition 2024 du festival. Ses installations interactives, présentées notamment au Centre Pompidou et à Ars Electronica, témoignent de son engagement à réinventer le dialogue entre innovation et expression artistique.

"Plus important encore, cela [l'IA] n'a pas seulement donné naissance à de nouvelles formes d'art, de médias et de narration, mais cela a aussi ouvert une nouvelle possibilité — celle de permettre à des voix qui auraient pu être étouffées dans de grands récits, en particulier les voix douces mais résilientes des femmes, comme celle de ma grand-mère, de résonner à travers la lumière et l'ombre dans mon film collaboratif avec Google I/O."



Jeremy Boxer, directeur artistique et cinéaste, spécialiste des nouvelles écritures visuelles. Ancien directeur de la programmation de Vimeo et curateur du festival SXSW, il a accompagné de nombreux talents émergents tout en développant des projets innovants à l'international."

« Ce que je préfère lorsque de nouvelles technologies deviennent accessibles aux esprits créatifs, c'est l'émergence de nouvelles voix qui n'auraient pas eu l'occasion d'être vues ou entendues. J'ai hâte de découvrir certaines de ces nouvelles voix. »



Raphaël Frydman, réalisateur français et lauréat de l'édition 2024, témoin de l'impact créatif de l'IA sur la jeune génération. Produit par mk2, Raphaël Frydman réalise actuellement un long métrage recourant aux technologies d'intelligence artificielle.



Paul Trillo, réalisateur et scénariste innovant dans l'usage des outils numériques. Lauréat d'un Emmy Award, il s'est distingué par ses courts-métrages et publicités, distingués par des festivals comme SXSW et par des collaborations avec Microsoft ou Apple, explorent de nouvelles formes narratives et visuelles.



Bruno Patino, président d'ARTE, visionnaire des mutations médiatiques contemporaines. Ancien directeur éditorial du Monde et d'Arte France, il est également l'auteur de plusieurs essais de référence sur l'impact du numérique, dont *La civilisation du poisson rouge*.



Elisha Karmitz, directeur général de mk2, incarne le cinéma indépendant français en alliant exigence artistique et innovation. Sous son impulsion, mk2 soutient le cinéma d'auteur (6 prix au palmarès de Cannes 2025) et explore de nouvelles créations numériques, comme la production d'un long métrage conçu avec l'IA de Raphaël Frydman, lauréat du festival en 2024.

"Avec cette deuxième édition de l'Artefact IA Film Festival, nous réaffirmons notre vision : l'IA devient un outil pertinent lorsqu'elle est mise au service du storytelling. Chez mk2, nous accompagnons les innovations qui ouvrent de nouveaux terrains d'expression pour les auteurs."



Anna Apter, actrice, réalisatrice et scénariste, se distingue par son usage créatif de l'IA. Après Bref.2 sur Disney+ et Hulu, elle signe Imagine, primé au Nikon Film Festival et aux Arcs, puis la série *D'autres que moi* sur Canal+ en 2024.

"Selon moi, les outils d'IA permettent de débrider la créativité. J'espère découvrir des films qui mettent ces outils au service du récit, et pas l'inverse."

La force de ce jury réside dans la diversité de ses profils, reflétant l'écosystème complet de la création audiovisuelle à l'ère de l'IA. Cette composition transversale rassemble cinéma d'auteur, médias traditionnels et plateformes numériques, incarnant l'esprit pionnier du festival et la promotion d'un dialogue ouvert et vertueux sur la création artistique.

En s'appuyant sur les enseignements de sa première édition, le festival continue d'explorer comment l'IA peut faciliter l'accès à la création pour les cinéastes émergents, tout en maintenant son engagement pour un usage transparent et respectueux de la propriété intellectuelle.

Les inscriptions officiellement ouvertes

Après le succès de 2024 avec 267 candidatures issues de 35 pays, le festival ambitionne de confirmer le statut de Paris comme ville-référence européenne de la réflexion sur l'avenir de la création cinématographique.

Depuis le 2 septembre et jusqu'au 3 décembre 2025, les créateurs du monde entier peuvent soumettre leurs courts-métrages sur le thème **(Dis)play**. Le concours, gratuit et ouvert à tous, invite à explorer l'univers ludique de l'intelligence artificielle générative.

Les candidats doivent :

- Créer un espace sur [le site officiel du festival](#)
- Soumettre un film de maximum 314 secondes, en référence au nombre Pi (3,14)
- Utiliser au moins un outil d'IA générative à chaque étape (pré-production, production, post-production)
- Fournir un journal de production détaillant l'usage des outils d'IA
- Joindre un visuel, un synopsis et une présentation du film

Calendrier du concours

- **Période de candidatures** : du 2 septembre 2025 au 3 décembre 2025
- **Vote du public** : du 10 décembre 2025 au 14 janvier 2026
- **Délibération du jury** : mi-janvier 2026



- **Cérémonie de remise des prix** : mi-février 2026

Le concours propose quatre distinctions qui valorisent différentes approches créatives :

- **Grand Prix** (10 000€) : attribué au meilleur film
- **Prix du Jury** (1 000€) : attribué au film ayant impressionné le jury par sa qualité cinématographique
- **Prix du Public** (1 000€) : attribué au film plébiscité lors du vote en ligne
- **Prix Artefact "Best Use of AI"** : attribué au film ayant fait le meilleur usage de l'IA et offre un accompagnement sous forme d'incubateur pour la réalisation d'un prochain court-métrage



[Voir la bande annonce de l'ouverture des inscriptions](#)

Google, partenaire de l'Artefact AI Film Festival, s'engage aux côtés des créateurs

Pour la deuxième année consécutive, l'Artefact AI Film Festival accueille Google parmi ses partenaires officiels, soulignant son engagement aux côtés de la communauté créative face aux nouvelles possibilités offertes par l'IA générative. Ce partenariat s'inscrit dans la démarche plus large de Google visant à développer des outils d'IA responsables et à rester à l'écoute des besoins des créateurs et des industries culturelles.

"Notre partenariat avec l'Artefact AI Film Festival témoigne de notre conviction profonde : l'intelligence artificielle peut jouer un rôle de catalyseur pour la créativité de notre époque. Chez Google, nous nous engageons à développer des outils d'IA qui augmentent le potentiel créatif humain. Il nous semblait important de soutenir un événement qui met en lumière les artistes et créateurs pionniers de cette nouvelle ère cinématographique." a déclaré "Johann Choron, Partnerships & Gen AI, Media and Cinema"

À propos de l'Artefact AI Film Festival avec mk2 :



L'Artefact AI Film Festival est une initiative inédite lancée par Artefact, une référence internationale en data et intelligence artificielle, et mk2, le premier groupe de cinéma d'art et d'essai en France. Ce concours international est ouvert à tous, cinéastes confirmés ou novices, et vise à valoriser les talents explorant de nouveaux processus de création à l'aide d'outils d'IA. Le thème de cette seconde édition, intitulée « (Dis)play », invite à plonger dans l'univers ludique et expérimental de l'intelligence artificielle : jeux d'enfants, jeux de rôle ou de mots.

Pour plus d'informations :

Site officiel : <https://artefact-ai-film-festival.com>

À propos d'Artefact :

Artefact est un cabinet de conseil et d'ingénierie français, leader européen dans la data et l'IA, présent dans 25 pays et fort de 1700 collaborateurs. Basée à Paris, l'entreprise accompagne organisations et individus dans l'adoption responsable et créative de ces technologies pour générer un impact positif, en développant des solutions sur mesure, de la stratégie à l'opérationnel, pour répondre aux enjeux spécifiques de chaque secteur. Artefact collabore avec de grands groupes internationaux dans tous les secteurs clés et s'engage activement pour une IA éthique et accessible.

À propos de mk2 :

Fondé en 1974, mk2 est l'un des principaux groupes de cinéma indépendants en Europe, exploitant un réseau de salles prestigieuses, une société de production et de distribution internationale reconnue (Anatomie d'une chute de Justine Triet, Kaizen d'Inoxtag) ainsi qu'une agence créative et média intégrée. Le groupe exploite 23 cinémas en France et en Espagne, totalisant 7 millions de spectateurs par an. Premier circuit art-et-essai en France, il défend une programmation mêlant cinéma d'auteur, films grand public et événements culturels, portée par trois valeurs : sélection, altérité et transmission. Ses 12 cinémas parisiens accueillent plus de 4 millions de spectateurs par an, représentant 22,2 % de part de marché dans la capitale. Chaque année, 500 événements y sont organisés, et l'offre est complétée par 7 restaurants et cafés et 1 Cinéma-Hôtel (Hotel Paradiso). Depuis plus de 20 ans, le cinéma mk2 Bibliothèque, flagship du groupe, s'impose comme un lieu d'innovation et d'expérimentation culturelle. En 2016, mk2 y a notamment lancé le mk2 VR, le premier espace permanent dédié à la réalité virtuelle en Europe, affirmant ainsi son rôle de pionnier dans les expériences immersives et les nouvelles formes de narration.

CONTACT PRESSE :

Vectors pour mk2 :

ai-film-festival@vectors-group.com

Chloé Luce : 06 32 80 98 18

Joseph Hamelin : 07 88 28 46 44

Taddeo pour Artefact :

Camille Duchiron : camille.duchiron@taddeo.com - 06 50 52 44 43

Maud Ollieric : maud.ollieric@taddeo.com - 06 23 38 90 09