



***Terminal* de Michou signe un décollage remarquable en salles avec 40.000 entrées**



@luk.raw

Paris, le 9 septembre 2025 — *Terminal* de Michou, le plus grand projet jamais réalisé par le créateur YouTube, a réussi un lancement exceptionnel en salle. Les vendredi 5 et samedi 6 septembre, l'avant-première a eu lieu dans près de 500 cinémas en France, en Belgique, en Suisse, en Espagne, au Maroc et en Tunisie. **C'est la première fois qu'un format de type jeu porté par un créateur est présenté sur grand écran dans un tel dispositif international.** La séance exceptionnelle a attiré **40 000 spectateurs** et cumule déjà **3.3 millions de vues sur YouTube** en 2 jours ; un succès qui confirme que le pont entre YouTube et le grand écran est une réalité.

Terminal révèle une tendance forte : le public est demandeur de séances exceptionnelles au cinéma, créant un rendez-vous unique et collectif autour des contenus nés sur YouTube. Après *Kaizen* d'Inoxtag, qui a également rencontré un succès retentissant en salle, *Terminal* de Michou réitère l'exploit et valide le pari de mk2.alt et de son label YouTube Ciné-Club par mk2, qui cumule plus de 415 000 entrées sur toutes ces éditions depuis 1 an. Grâce à son maillage de près de 500 salles en France, en Europe et dans des pays francophones, mk2.alt s'affirme comme un partenaire de choix, capable de promouvoir ces nouvelles créations et de fédérer à grande échelle une nouvelle génération de spectateurs. Ce succès pour *Terminal*, fruit de quatre années de travail acharné, 6 mois d'écriture et la mobilisation de plus de 90 caméras et une équipe technique de 250 personnes, est la preuve que les talents du web sont prêts à conquérir le grand écran, et que le public les y attend.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

« Je suis hyper fier de ce projet et d'avoir pu l'emmener jusqu'au grand écran, on a été très nombreux à travailler sur Terminal et même pour les équipes, ça a été une consécration de le voir au Cinéma. Je suis aussi très heureux des retours, j'ai eu énormément de retour de gens qui se sont déplacés en famille pour voir la série en avant première au cinéma. C'est un honneur pour moi d'avoir pu rassembler les gens grâce à une de mes productions, hâte d'avoir les retours sur les prochains épisodes. » - Michou

« Terminal a rempli les salles de jeunes spectateurs venus vivre ensemble une expérience inédite. C'est une formidable preuve que le cinéma reste un lieu de rassemblement collectif, capable de créer de nouveaux rituels culturels. Ce succès est aussi celui des exploitants, qui ouvrent leurs salles à ces formes nouvelles et contribuent à réinventer la relation entre le public et le cinéma. » - Elisha Karmitz, directeur général de mk2

« Le succès de Terminal confirme une tendance que nous avons initiée avec le YouTube Ciné-Club par mk2. Les créateurs bousculent les codes du divertissement avec des formats inédits et leur public les suit. Nous sommes particulièrement fiers de ces ponts qui se construisent avec l'industrie du cinéma démontrant que les frontières entre la plateforme et la salle s'estompent, et que le public est prêt pour ces nouvelles expériences. » - Romain Cabrolier

La création sur YouTube continue de se professionnaliser et de s'enrichir. Les créateurs ne se contentent plus de produire du contenu, ils bousculent les codes du divertissement pour proposer des expériences collectives uniques. Au-delà de l'écran, ces créations deviennent un lieu de rassemblement, de partage et d'émotion, ravivant le plaisir de regarder ensemble, en famille ou entre amis, jusque dans les salles de cinéma.

Terminal de Michou est un exemple parfait de cette nouvelle ère, où la création n'a plus de frontières, où les formats se réinventent, et où le public suit ses talents, du petit au grand écran.

Contacts presse :

Michou, Ikram Ayata - ayataikram@gmail.com

YouTube, Marie Lestage - mlestage@google.com

mk2, Anaïs de Miranda - anais.de-miranda@mk2.com

A propos du YouTube Ciné-Club par mk2 :

Porté par mk2.alt, la structure de distribution de groupe mk2, le YouTube ciné-Club par mk2 est une initiative créée par mk2 et YouTube pour proposer des rendez-vous en salle uniques au niveau international, avec pour ambition de présenter des créations YouTube, en avant-première et sur grand écran pour une expérience de visionnage collective, dans les meilleures conditions.