



Le YouTube Ciné-club par mk2 revient à l'affiche avec Michou !

Le 5 septembre 2025, le premier épisode de *Terminal* de Michou, sortira en avant-première au cinéma, avant sa sortie sur YouTube le 7 septembre. Projetée dans 500 salles en France, ainsi qu'en Belgique, Suisse et Tunisie, cette sortie événementielle est portée par la structure de distribution du groupe mk2, mk2.alt, via le label YouTube Ciné-Club par mk2, notamment le distributeur de *Kaizen* réalisé par Inoxtag. Ce label est une initiative créée par mk2 et YouTube pour proposer des rendez-vous en salle uniques au niveau international, avec pour ambition de présenter des créations YouTube, en avant-première et sur grand écran pour une expérience de visionnage collective, dans les meilleures conditions.

Depuis 20 ans, YouTube révèle une nouvelle génération de talents qui redéfinit les règles de la création. Sur la plus grande scène numérique au monde, ces créateurs ont inventé un nouveau langage, un nouveau rythme, une nouvelle forme de divertissement. Aujourd'hui, cette créativité déborde de la plateforme pour s'inviter dans les salles de cinéma ; à l'image de *Terminal*. Les talents comme Michou ne se contentent plus de créer : ils bousculent les codes du divertissement et proposent de nouvelles expériences.

Dans cette nouvelle ère de la création, mk2 s'affirme comme un partenaire de choix. Depuis 50 ans, la maison de cinéma indépendante s'est toujours engagée pour la diversité des récits, des films primés à Cannes (dont la Palme d'or 2025, *Un simple accident* de Jafar Panahi) aux créations issues du web comme *Terminal* de Michou. Avec le label YouTube Ciné-Club par mk2, mk2 montre sa capacité à accompagner toutes les formes d'art et à fédérer de nouvelles communautés à de nouveaux usages avec toujours la même ambition : réinventer l'expérience en salle.

« En 20 ans, YouTube n'a pas seulement changé la façon de regarder le divertissement, il a aussi profondément changé la façon de le créer. Voir un talent comme Michou, fort de 10 ans d'expérience sur YouTube, être programmé dans 500 salles de cinéma, c'est la preuve que notre écosystème nourrit l'avenir de la création sous toutes ses formes. Nous sommes fiers de bâtir ces ponts avec des partenaires comme mk2. » - **Romain Cabrol**, Directeur des Partenariats YouTube

"Avec le YouTube Ciné-Club par mk2, nous avons une mission culturelle : reconnecter les jeunes au cinéma. On ne peut pas opposer le cinéma aux autres formes d'expressions artistiques. Il faut les faire dialoguer, c'est là que le cinéma se réinvente et mk2 accompagne toutes ces formes de cinéma." - **Elisha Karmitz**, Directeur général de mk2

Contacts presse :

YouTube, Marie Lestage - mlestage@google.com

Mk2, Anaïs de Miranda - anais.de-miranda@mk2.com