

IRON LUNG DÉBARQUE EN FRANCE AVEC LE YOUTUBE CINÉ-CLUB PAR MK2 !

Paris, le 5 février 2025 - Le raz-de-marée [Markiplier](#) arrive en France. Après une sortie massive sur plus de 3 000 écrans aux États-Unis, son film Iron Lung arrive enfin dans les salles françaises les 19 et 20 février dans le cadre d'une nouvelle édition du YouTube Ciné-Club par mk2, distribué par mk2.alt avec le soutien de YouTube.



© mk2.alt 2026. Visuels disponibles sur demande.

Ce week-end, le créateur YouTube [Markiplier](#) (38,2 millions d'abonnés sur YouTube) a bouleversé le box-office américain en atteignant la deuxième place avec [IRON LUNG](#), un film auto-produit et auto-distribué.

Adapté du jeu vidéo du même nom, [IRON LUNG](#) est un film d'horreur et de science-fiction qui prend la forme d'un huis clos aux accents lovecraftiens. **En seulement trois jours d'exploitation, il a réalisé un box-office de 17,8 millions de dollars aux États-Unis, sur 3 000 écrans.**

Très demandé par sa communauté française, le film bénéficiera d'une **sortie événementielle exceptionnelle en France les 19 et 20 février sous le label YouTube Ciné-Club par mk2 en version sous-titrée français**. La sortie est assurée par **mk2 alt**, structure de distribution du groupe mk2 dédiée aux œuvres innovantes et aux expériences cinématographiques hors normes, en collaboration avec YouTube.

Une sortie qui s'inscrit dans une dynamique pionnière portée par mk2 et YouTube

Cette sortie événementielle à l'échelle nationale s'inscrit dans le sillage des précédentes éditions du YouTube Ciné-Club par mk2, label créé par mk2 et YouTube pour proposer des rendez-vous uniques en salle autour des contenus proposés par les créateurs YouTube.

Avec plus de 420 000 entrées au compteur, portées par les succès de *Kaïzen* (Inoxtag), *Terminal* (Michou) ou *Le Souffle de vie* (Natoo), ce dispositif témoigne d'une mutation profonde des usages. En déplaçant ces contenus vers les salles obscures, l'initiative a instauré de nouvelles habitudes culturelles chez les jeunes générations.

La distribution de *IRON LUNG* cristallise cette tendance : l'audience ne sollicite plus un simple visionnage, mais une véritable expérience collective et immersive en salle. Cette ferveur confirme l'effacement des frontières : la création YouTube s'impose comme une nouvelle grammaire cinématographique, plébiscitée par un public en quête d'expériences inédites.

« *mk2 a toujours eu à cœur de proposer des expériences cinématographiques singulières, c'est précisément dans cet esprit qu'est né le label de distribution mk2.alt. Iron Lung incarne cette volonté de faire du cinéma un terrain d'exploration, capable de toucher un public jeune et de créer de nouvelles façons de vivre la salle.* » – Elisha Karmitz, Directeur Général de mk2

« *Les créateurs YouTube s'inscrivent dans une dynamique de professionnalisation pleinement assumée : ils produisent des œuvres ambitieuses, capables de devenir de véritables blockbusters. Iron Lung en est un exemple fort. Le YouTube Ciné-Club par mk2 a transformé cet essor en une nouvelle pratique cinéma qui offre à ces créations l'écrin et le rayonnement qu'elles méritent.* » – Romain Cabrolier, Directeur des Partenariats YouTube France

La billetterie sera disponible très prochainement sur les sites des cinémas participants sur le site officiel du film : <https://ironlung.com/buy-tickets>, et également sur une page dédiée aux projections en France: <https://ironlungfrance.com/m/billets>

Pour patienter, découvrez dès maintenant la [bande-annonce](#) !

À propos de mk2.alt

Structure de distribution du groupe mk2, mk2 alt accompagne des œuvres innovantes et des expériences cinématographiques inédites. À travers ses initiatives, et notamment son label YouTube Ciné-Club par mk2, mk2 alt a accompagné la distribution en salle de films événement tels que *Kaïzen* d'Inoxtag, *Terminal* (Michou), ou plus récemment la tournée du *Souffle de vie* (Natoo).

À propos du YouTube Ciné-Club par mk2

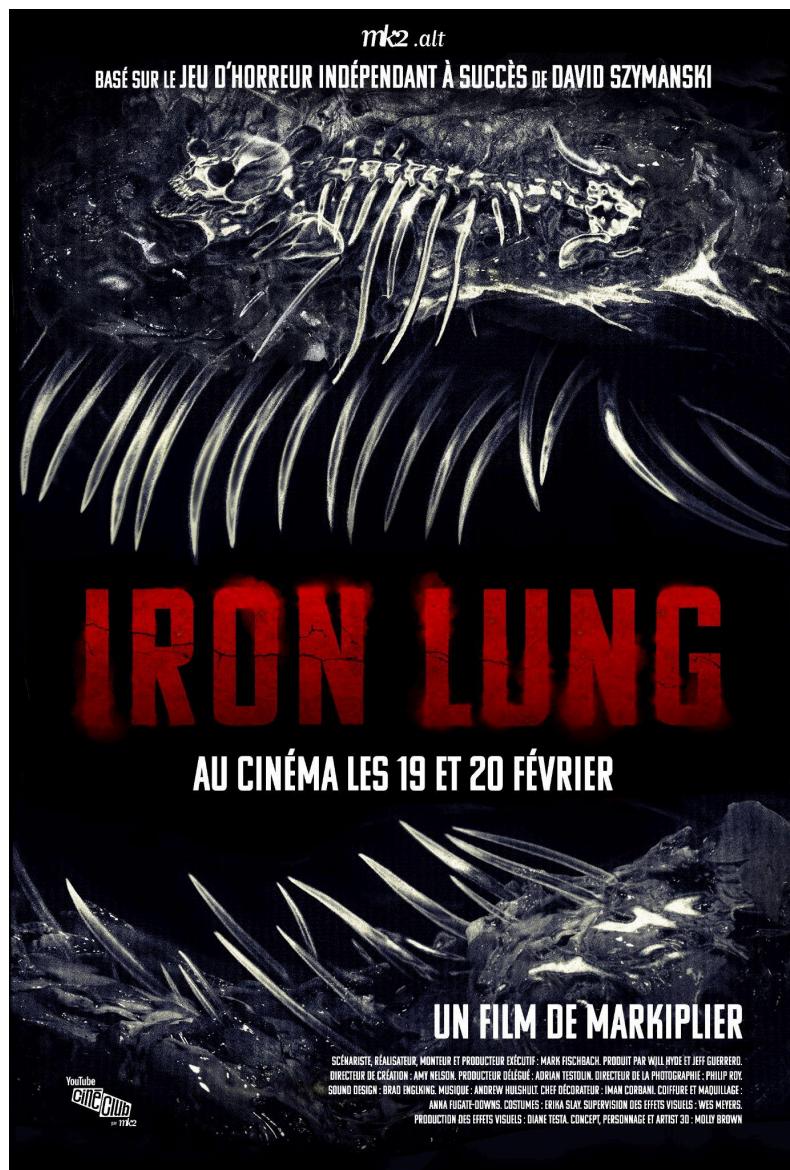
Porté par mk2.alt, la structure de distribution de groupe mk2, le YouTube ciné-Club par mk2 est une initiative créée par mk2 et YouTube pour proposer des rendez-vous en salle uniques au niveau international, avec pour ambition de présenter des créations YouTube, en avant-première et sur grand écran pour une expérience de visionnage collective, dans les meilleures conditions.

Contacts mk2.alt

- Etienne Rouillon : etienne.rouillon@mk2.com
- Sophie Peuzet : sophie.peuzet@mk2.com

Contacts presse

- YouTube - Marie Lestage : mlestage@google.com
- mk2 - Anaïs de Miranda : anais.de-miranda@mk2.com



FICHE TECHNIQUE DU FILM

Synopsis :

Les étoiles ne sont plus. Les planètes ont disparu. Seuls quelques individus subsistent, à bord de stations spatiales ou de vaisseaux errants. Ils ont survécu pour assister à la fin – et lui donner un nom : « Le Rapt silencieux ». Après des années de déclin et d'infrastructures en perdition, l'Iron Consolidation fait une découverte sur une lune désolée, AT-5. Un océan de sang. L'Iron Consolidation lance immédiatement une expédition, avec l'espoir d'y trouver des ressources cruciales. Un sous-marin est construit, et un condamné y est enfermé. En raison de la pression et de la profondeur de l'océan, l'hublot frontal du sous-marin est masqué par un bouclier de métal. S'il s'en sort, il gagnera sa liberté. Sinon, un autre suivra.

BANDE ANNONCE

Le film, interdit au moins de 16 ans, est disponible dans une version VOSTFR.

Informations pratiques sur le film :

- Titre : IRON LUNG
- Date de sortie en France : 19 et 20 février
- Durée : 2h07
- Genre : Film d'horreur - Science-Fiction - adaptation jeux vidéo
- Interdit au moins de 16 ans
- Langue : Anglais
- Production : Mark Fischbach, Jeff Guerrero, Will Hyde
- Réalisation : Mark Fischbach
- Distribution cinéma : mk2 alt
- Avec : Mark Fischbach, Elle LaMint, Sean McLoughlin, Caroline Kaplan, Jimmy Donaldson, Troy Baker, Elsie Lovelock, David Szymanski
- Billetterie : <https://ironlung.com/buy-tickets>