

mk2 et Peugeot  
présentent

# DRIVE-IN PARADISO

by  
PEUGEOT

**24h**  
LE MANS

**PROJECTIONS  
DE FILMS  
EN PLEIN AIR**

**DU 12 AU 14 JUIN 2026  
AUX 24H DU MANS**

→ [mk2-festivalparadiso.com](http://mk2-festivalparadiso.com)

UNE CO-PRODUCTION

mk2



The logo for mk2, with 'mk' in black and '2' in red.

## **PEUGEOT ET MK2 CRÉENT DRIVE-IN PARADISO BY PEUGEOT, UN CINÉMA DRIVE-IN AU CŒUR DES 24 HEURES DU MANS**

**Du 12 au 14 juin 2026, Peugeot et mk2 dévoilent Drive-In Paradiso by Peugeot, une expérience inédite de cinéma en plein air gratuite au cœur des 24 Heures du Mans, à vivre à bord de Peugeot emblématiques.**

À l'occasion de l'édition 2026 de la mythique course d'endurance, Peugeot et mk2 imaginent un format inédit à la croisée du cinéma et de la culture automobile. Installé en bord de circuit, Drive-In Paradiso by Peugeot proposera au public de vivre 24h de projections à ciel ouvert dans un cadre hors du commun, au sein de l'un des plus grands rendez-vous du sport automobile mondial. L'événement s'inscrit dans le cadre de la célébration des 100 ans de présence de Peugeot au Mans, et proposera au grand public de redécouvrir des films qui ont marqué l'imaginaire automobile, depuis des véhicules Peugeot iconiques installés devant l'écran.

Ce nouveau rendez-vous prolonge l'histoire de **Cinéma Paradiso**, le festival de cinéma en plein air créé en 2013 par mk2, devenu au fil des années un rendez-vous populaire, festif et ouvert à tous. Né d'un drive-in sous la verrière du Grand Palais, puis déployé dans des lieux emblématiques comme le musée du Louvre, Cinéma Paradiso retrouve ici l'un de ses gestes fondateurs : regarder un film depuis une voiture, dans un lieu hors norme, et faire du cinéma une expérience à vivre autant qu'à regarder.

### **PEUGEOT ET MK2, L'ASSOCIATION DE DEUX MARQUES FRANÇAISES EMBLÉMATIQUES**

Cette collaboration réunit naturellement deux acteurs français autour d'un lien commun avec le cinéma, en associant leurs savoir-faire et leurs imaginaires. D'un côté, mk2 produit et distribue des films et crée des lieux et expériences où vivre le cinéma en imaginant des formats qui prolongent l'expérience du grand écran et transforment les projections en événements. De l'autre, Peugeot entretient un lien historique avec le 7e art, à l'écran comme dans la vie, et affirme à travers cet engagement sa volonté de s'inscrire durablement dans les grands rendez-vous du cinéma.

Au Mans, cette rencontre prend une évidence particulière : les 24 heures du Mans sont bien plus qu'une course, elles portent un imaginaire, une tension, une

dramaturgie et une puissance visuelle qui appartiennent déjà au langage du cinéma. En y inscrivant Drive-In Paradiso, Peugeot et mk2 créent un format où le cinéma ne se contente plus de raconter la route, la vitesse ou la légende automobile : il s'y installe pendant 24H.

« Avec Drive-In Paradiso by Peugeot, nous avons souhaité créer une expérience culturelle totalement immersive, à la hauteur de la puissance symbolique des 24 Heures du Mans. En associant le cinéma à l'automobile dans un lieu chargé d'histoire, nous démontrons la capacité de Peugeot à faire dialoguer sport, culture et émotion, et à proposer au grand public des moments de partage aussi inattendus qu'inoubliables. » précise Valérie Candeiller, Directrice de la communication monde de Peugeot

« Depuis sa création, notre festival Cinéma Paradiso cherche à déplacer le cinéma, à le faire sortir de ses cadres habituels pour en faire un moment de partage, de fête et de mémoire collective. En nous associant à Peugeot pour créer Drive-In Paradiso by Peugeot au cœur des 24 Heures du Mans, nous retrouvons l'esprit du drive-in dans un lieu qui porte déjà en lui une puissance de récit et d'imaginaire exceptionnelle, avec un acteur du monde automobile dont les véhicules ont marqué toute l'histoire du cinéma. » commente Elisha Karmitz, Directeur Général du groupe mk2

## **DES SÉANCES À VIVRE À BORD DE MODÈLES RARES ET ICONIQUES**

Pendant trois jours, le public pourra découvrir une programmation de films cultes liés à la route, à la vitesse et à la culture automobile, dans un dispositif pensé pour faire dialoguer cinéma, voitures et grand spectacle :

### **Vendredi 12 juin :**

- **Taxi** (*Gérard Pirès, 1998, avec Samy Naceri, Frédéric Dieffenthal et Marion Cotillard*) : parce que la Peugeot 406 blanche y est devenue bien plus qu'une voiture, une véritable icône de cinéma populaire, qui a durablement inscrit Peugeot dans l'imaginaire collectif.

**en VOSTEN à 19h00**

- **Rush** (*Ron Howard, 2013, avec Chris Hemsworth, Daniel Brühl et Olivia Wilde*) : pour l'intensité avec laquelle il met en scène la rivalité, la prise de risque et la dramaturgie de la course automobile.

**en VOSTFR à 21h30**

### Samedi 13 juin :

- **OSS 117 : Le Caire, nid d'espions** (*Michel Hazanavicius, 2006, avec Jean Dujardin, Bérénice Bejo et Aure Atika*): pour son sens du style, de la mise en scène et d'une certaine élégance française, dans laquelle l'automobile participe pleinement au plaisir du récit.  
**en VOSTEN à 19h00**
- **Le Mans 66** (*James Mangold, 2019, avec Matt Damon et Christian Bale*) : parce qu'au cœur même des 24 Heures du Mans, ce film trouve une résonance immédiate, en dialogue direct avec la mémoire, la légende et la dramaturgie du lieu.  
**en VOSTFR à 21h30**
- **Gran Turismo** (*Neill Blomkamp, 2023, avec Archie Madekwe, David Harbour et Orlando Bloom*) : pour ce qu'il raconte du passage entre imaginaire et expérience réelle, quand le rêve de vitesse devient trajectoire vécue.  
**en VOSTFR à 00h30**

### Dimanche 14 juin :

- **Turbo** (*David Soren, 2013, avec les voix de Ryan Reynolds, Paul Giamatti et Michael Peña*) : pour sa manière ludique, familiale et très accessible de célébrer la vitesse, l'énergie et le plaisir du mouvement.  
**en VFSTEN à 9h30**
- **Fast and Furious** (*Rob Cohen, 2001, avec Vin Diesel, Paul Walker, Michelle Rodriguez et Jordana Brewster*) : pour la place qu'y occupe la voiture comme objet de fascination, de spectacle et de culture populaire — et parce que la franchise célèbre en **2026 les 25 ans** de son premier film.  
**en VOSTFR à 12h00**

Certaines voitures donneront à l'expérience une dimension encore plus singulière. Quelques spectateurs pourront par exemple revoir le film **Taxi** à bord de la **Peugeot 406 blanche de Taxi 2 ayant servi au tournage**, tandis que d'autres prendront place dans **des modèles iconiques, rarissimes, issus notamment du Musée L'Aventure Peugeot et d'autres collections patrimoniales**, comme une Peugeot 204 Berline verte L'Aventure, une Peugeot 504 pick up loisir Heuliez ou encore une Peugeot 604 Ti Limousine. Ici, les voitures ne sont plus seulement à l'écran : elles deviennent le lieu même de l'expérience.



## UN ÉVÈNEMENT GRATUIT, ACCESSIBLE SUR INSCRIPTION

À l'image des autres éditions de Cinéma Paradiso, Drive-In Paradiso by Peugeot est gratuit et accessible sur inscription, via un système de tirage au sort. Ce principe s'inscrit dans la logique d'ouverture au plus grand nombre qui caractérise le festival. Les inscriptions sont ouvertes jusqu'au 13 mai sur le site [mk2-festivalparadiso.com](http://mk2-festivalparadiso.com). La loterie donnera accès à 1 séance de Drive-In Paradiso pour deux personnes, incluant l'accès au circuit des 24h du Mans.

Pour les personnes qui n'auront pas eu la chance d'être tirées au sort, Peugeot et mk2 lanceront des jeux concours sur leurs réseaux sociaux fin mai pour une opération deuxième chance.

## CONTACTS PRESSE

### I'M PR / mk2

Nicolas Hoyet / [nhoyet@impr.fr](mailto:nhoyet@impr.fr)  
Louise Lévêque / [Lleveque@impr.fr](mailto:Lleveque@impr.fr)  
Emma Gonzalez / [Egonzalez@impr.fr](mailto:Egonzalez@impr.fr)

### PEUGEOT

[presse@peugeot.com](mailto:presse@peugeot.com)

## À PROPOS

### PEUGEOT

PEUGEOT, la marque automobile préférée des Français pour la sixième année consécutive, propose la gamme électrique la plus large de tous les constructeurs généralistes européens. Les valeurs de la marque PEUGEOT sont le plaisir de conduire, l'empreinte et le panache à française, et la durabilité. Présente dans plus de 140 pays, PEUGEOT a vendu près de 1,1 million de véhicules dans le monde en 2024. Leader des véhicules électriques du segment B et des véhicules utilitaires légers (VUL) en Europe, PEUGEOT propose désormais une gamme complète de 12 modèles, dont 9 véhicules particuliers et 3 utilitaires. Elle offre à ses clients « PEUGEOT CARE GARANTIE », une garantie de 8 ans/160 000 km sur la batterie et le véhicule, ainsi que la carte Pass Onthe-go pour une tranquillité d'esprit totale. ChatGPT est disponible sur l'ensemble de la gamme pour une expérience interactive améliorée. PEUGEOT s'engage également dans l'éducation des jeunes générations en soutenant des initiatives comme Born Free et Under The Pole pour les rapprocher de la nature. Par ailleurs, la passion de PEUGEOT pour la performance et l'innovation se manifeste à travers l'Hypercar PEUGEOT 9X8, engagée dans le Championnat du Monde d'Endurance (WEC), dont les 24 heures du Mans.

# mk2



## **mk2**

Fondée en 1974, mk2 est une maison de cinéma indépendante de référence en Europe. Depuis cinquante ans, le groupe déploie un modèle intégré qui réunit l'ensemble des métiers du cinéma : production, distribution, ventes internationales, exploitation, hôtellerie, médias et expériences culturelles.

Des films aux salles, mk2 défend une autre vision du cinéma : exigeante, ouverte et profondément tournée vers les publics. Portée par trois valeurs — sélection, altérité, transmission — cette ambition se prolonge dans l'accompagnement des œuvres avec un catalogue unique de plus de 1 000 films, la programmation de ses cinémas, réunissant plus de 7 millions de spectateurs chaque année et le déploiement de formats culturels contemporains qui prolongent l'expérience du cinéma.

## **mk2 agency**

mk2 agency est l'agence créative du groupe mk2. Forte de plus de 20 ans d'expertise et d'un écosystème cinématographique puissant, mk2 agency accompagne les marques, institutions et distributeurs dans la conception de stratégies culturelles capables de générer attention, engagement et adhésion dans la durée.

L'agence structure son offre autour de trois piliers clés : expériences, média et contenus. Depuis 2013, mk2 agency conçoit et produit le festival Cinéma Paradiso, d'abord sous la nef du Grand Palais en 2013 et 2015, suivies depuis 2019 par six éditions dans la Cour Carrée du Musée du Louvre.